

Emotional Driving: Jóvenes al volante, distracciones y uso de móvil



Índice



Bloque

Página

Ficha Técnica y Metodología

3

Conclusiones

5

Datos Socio-demográficos

8

Análisis Estadístico y Segmentaciones

11

ficha técnica y metodología



ficha técnica y metodología

MUESTRA:

Individuos de 18 a 30 años de edad residentes en España.

TIPO DE ENTREVISTA Y ERROR MUESTRAL:

Auto-administrada a través del correo electrónico. N= 1.001 (Error muestral máximo al 95% de confianza: +/- 3,1%).

CAMPO:

Del día 18/05/2018 hasta el día 24/05/2018. En total 6 días.

MUESTRA TOTAL:

Se invitó a participar a 5.300 individuos de 18 a 30 años, pertenecientes al panel de Sondea, seleccionados de forma intencional y proporcional a las cuotas de población española (INE Padrón a 1 de enero de 2.016) en función del sexo, grupos de edad y Comunidad autónoma, obteniendo una respuesta final de 1.001 individuos. Lo que supone una tasa de respuesta de 18,9%.

OBJETIVO:

Determinar el uso del móvil al volante y la concienciación en seguridad vial.

PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO:

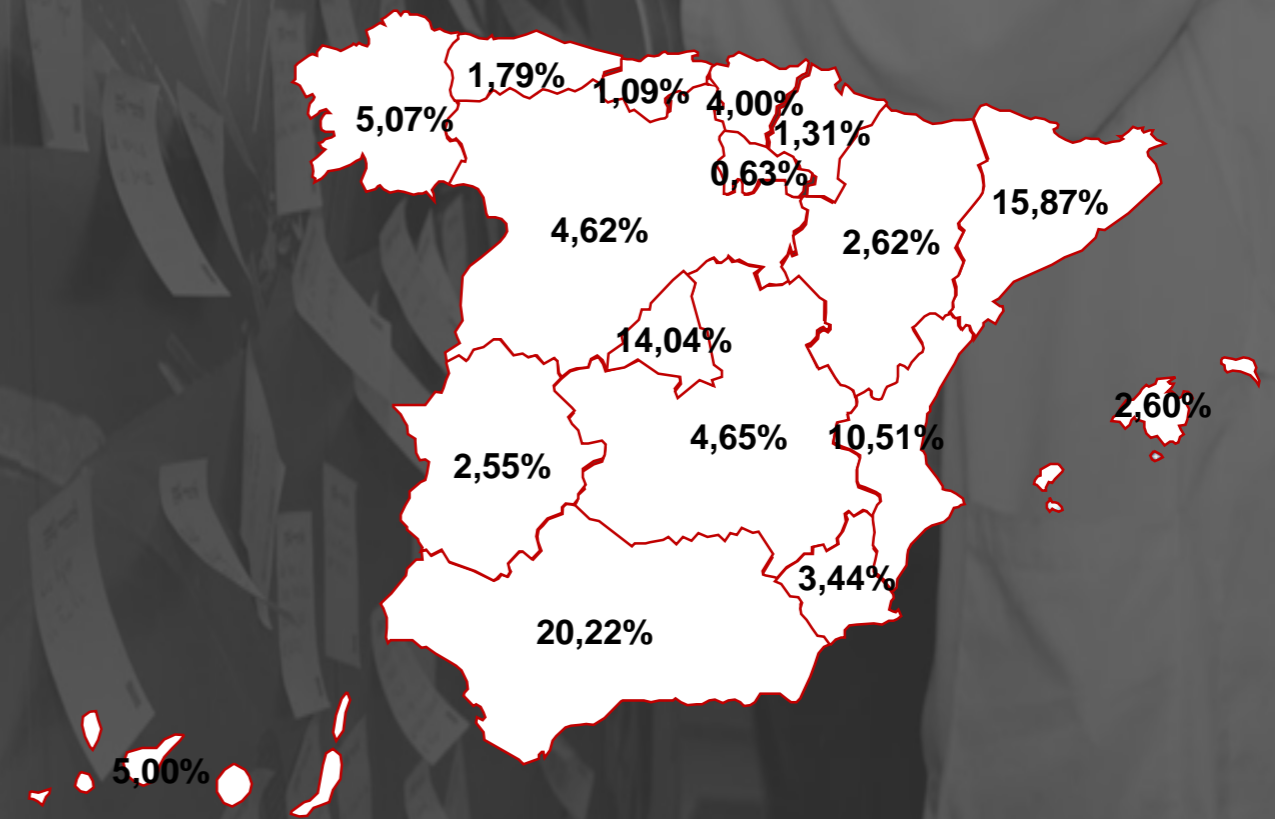
Sexo:

Hombres 50,63%
Mujeres 49,37%

Edad:

De 18 a 22 años 35,16%
De 23 a 26 años 30,65%
De 27 a 30 años 34,19%

CCAA:



conclusiones



1. Distracción al volante de los jóvenes españoles

- Cabe destacar que **más de 8 de cada 10 jóvenes españoles (81,62%) admiten haber tenido alguna distracción al volante como conductores (54,45%) o como pasajeros (54,45%) que les ha puesto en peligro**, frente a un 18,38% que indica que nunca han tenido ninguna distracción. Son los hombres, quienes en mayor medida que las mujeres, admiten haber tenido alguna distracción al volante como conductores que los ha puesto en peligro. Al igual que los hombres, también lo han tenido las personas de 27 a 30 años, los que tienen estudios superiores y los que trabajan, en mayor proporción que el resto.
- En cuanto a **las acciones relacionadas con el uso del móvil al volante que les parecen más arriesgadas o peligrosas a los encuestados en una escala de 0 a 10, donde 0 es que no representa ningún peligro y 10 que les resulta extremadamente peligrosa**, están principalmente utilizar redes sociales (8,64 de media sobre 10), leer noticias (8,63), escribir mensajes de texto (8,62), usar Whatsapp (8,59), hacer fotos (8,49) o videos (8,47) y/o subirlas y buscar información (8,25). Por el contrario, lo que menos peligro supone al volante según los encuestados es hablar con manos libres (3,75).
- Los encuestados estiman que cuando **se consulta el Whatsapp al volante se está sin mirar la carretera o distraído unos 11 segundos de media**, mientras, consideran que **se puede estar pendiente del móvil sin perder la atención en la carretera y no correr peligro unos 4 segundos (4,28 segundos de media)**. Son las mujeres, los encuestados más jóvenes, los que tienen estudios superiores, los residentes en pequeños y medianos municipios, con ingresos medios, estudiantes, que no trabajan y los que viven en la zona sur de España quienes creen que cuando se consulta el Whatsapp al volante se puede estar sin mirar la carretera o distraído más tiempo, en mayor medida que el resto de grupos sociodemográficos. Además son los más jóvenes y los residentes en municipios medianos los que opinan, en mayor medida, que se puede estar más tiempo pendiente del móvil sin perder la atención en la carretera y no correr peligro.
- **Más de la mitad de los encuestados (52,05%) aseguran haber tenido ellos mismos (16,98%)** (los hombres y los más jóvenes en mayor medida) **o algún familiar/ amigo cercano (39,76%) un incidente o susto por alguna distracción con el móvil al volante**. Sin embargo, este porcentaje se reduce al **41,56% de personas que indican haber tenido ellos mismos (8,09%)** (las personas con estudios básicos, altos ingresos y que trabajan principalmente) **o algún familiar/ amigo cercano (35,46%) un accidente por alguna distracción con el móvil al volante**. **Casi la mitad (47,95%) y 6 de cada 10 (58,44%) jóvenes, nunca han tenido un incidente o un accidente respectivamente, ni ellos ni algún familiar o amigo cercano.**
- **Casi 2 de cada 3 jóvenes encuestados (63,44%) declaran haber dicho alguna vez a la persona que conducía el coche que dejara de utilizar el móvil** (especialmente las mujeres, los encuestados más jóvenes, los que tienen estudios superiores, los residentes en pequeños y medianos municipios, los que tienen altos ingresos mensuales, los que estudian y los que residen en la zona Este, Noreste y Sur), mientras que **3 de cada 10 jóvenes (30,67%) afirman que su madre o su padre suele utilizar el móvil cuando conducen** (los más jóvenes, los que residen en municipios medianos y los que tienen altos ingresos son quienes admiten que sus padres suelen utilizar el móvil cuando conducen, en mayor porcentaje que el resto), frente a un 69,33% que indica lo contrario.

2. Motivación para conducir de manera más segura y responsable

- La responsabilidad de llevar a gente (74,43%), el miedo a tener un accidente (72,63%) y pensar en la familia (64,04%) son los principales motivos que hacen o harían conducir de manera segura y responsable a los jóvenes españoles. En menor medida piensan en el riesgo de que les pongan una multa (30,47%), que les quiten el coche (20,58%) o mantener los puntos del carné (19,38%). Destaca un 73,03% que declara no haber recibido nunca información o formación sobre seguridad vial, después de sacarse el carné. Las mujeres indican, en mayor medida que los hombres, que los principales motivos que les hacen o les harían conducir de manera segura y responsable serían la responsabilidad de llevar a gente con ellas o el miedo a tener un accidente. A medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta también el sentido de responsabilidad de llevar gente en el coche y el miedo a tener un accidente. Los que más piensan en su familia a la hora de conducir de manera responsable son los jóvenes de 27 a 30 años, los que tienen estudios medios y residen en grandes municipios, en mayor medida que el resto.
- Más de 3 de cada 4 jóvenes españoles (77,22%) declaran que se suelen distraer cuando conducen, bien de forma habitual (4,80%), ocasional (16,58%) o en raras ocasiones (55,84%). Lo hacen siempre especialmente las personas residentes en municipios medianos y los que tienen altos ingresos, mientras que en ocasiones lo hacen los más jóvenes y los que tienen estudios básicos y superiores en mayor medida que el resto, aunque la mayoría de los jóvenes se distrae raras veces (55,84%).
- De los jóvenes que conducen, 7 de cada 10 (70,46%) afirman que en alguna ocasión han levantado el pie del acelerador al pensar en alguna persona en particular (sus padres, sus hijos, sobrinos, amigos...) pensando que 'lo importante es llegar'. Por otro lado, un alto porcentaje de jóvenes españoles reconocen que en alguna ocasión mientras conducían han: cantado (83,78%), escuchado música a gran volumen (76,15%), consultado mapas o GPS (74,76%), han comido o bebido (68,74%), han mirar el móvil (67,13%), hablado por el móvil (59,08%) y han contestado mensajes o whatsapp (52,20%). 3 de cada 10 (31,90%) han hecho fotos, un 27,50% se han quitado o puesto ropa mientras conducían, un 23,09% ha fumado, un 20,84% reconoce haber consumido alcohol cuando ha conducido, un 20,84% se ha hecho selfies mientras conducía, un 17,08% se ha maquillado o peinado, un 17,08% ha grabado videos, incluso un 10,63% declara haber consumido drogas mientras conducía.

3. Formación e información mas efectiva en materia de seguridad vial

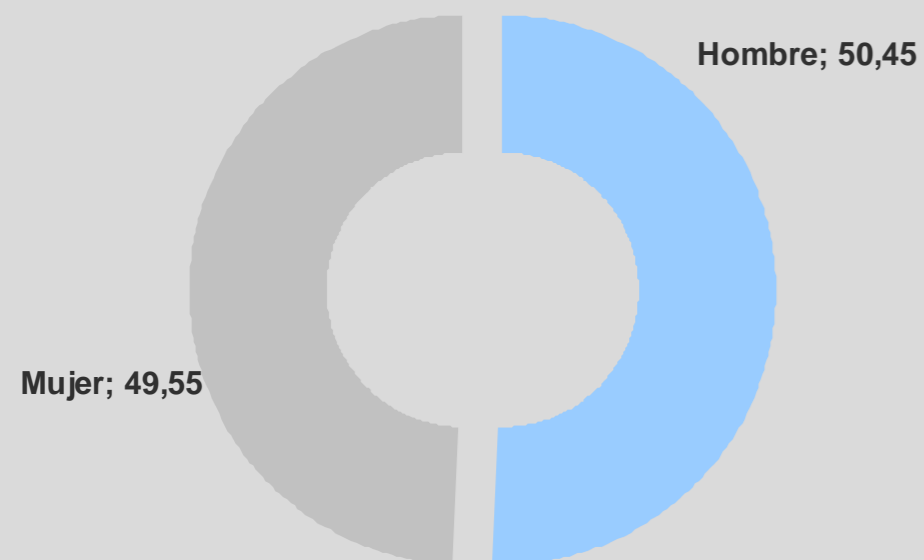
- Más del 80% de los jóvenes españoles creen que las campañas publicitarias serían más efectivas y llegarían más a la gente si fueran más reales (84,22%) (las mujeres principalmente), y si salieran casos reales (80,42%), mientras que más del 70% de los encuestados piensan que serían más efectivos si hubiera mensajes de hijos a sus padres (76,02%) o si fueran más emotivas (71,13%) y más de la mitad (57,64%) creen que llegarían a más gente si fueran más dramáticas.
- Tras haber visto el vídeo mostrado, casi un 30% de los encuestados (28,67%) asegura haber visto este Whatsapp antes de habérselo mostrado en esta encuesta, sin embargo, el 71,33% indica lo contrario. Independientemente de si lo vieron o no, 7 de cada 10 (71,33%) aseguran que les ha gustado el anuncio mostrado mucho (23,28%) o bastante (46,05%). Tan solo el 7,19% indica que no le gustó. A medida que aumenta la edad de los encuestados y el tamaño del municipio donde residen, aumenta el porcentaje de estos que recuerdan haber visto el video mostrado con anterioridad. Ocurre lo mismo con las personas con estudios básicos y medios, con bajos ingresos, que trabajan y los que residen en la zona Centro de España, en mayor proporción que el resto. Son las mujeres a quienes en mayor medida que a los hombres les ha gustado este video de Whatsapp mostrado. También les ha gustado bastante a las personas de 27 a 30 años en mayor medida que al resto.

datos socio-demográficos

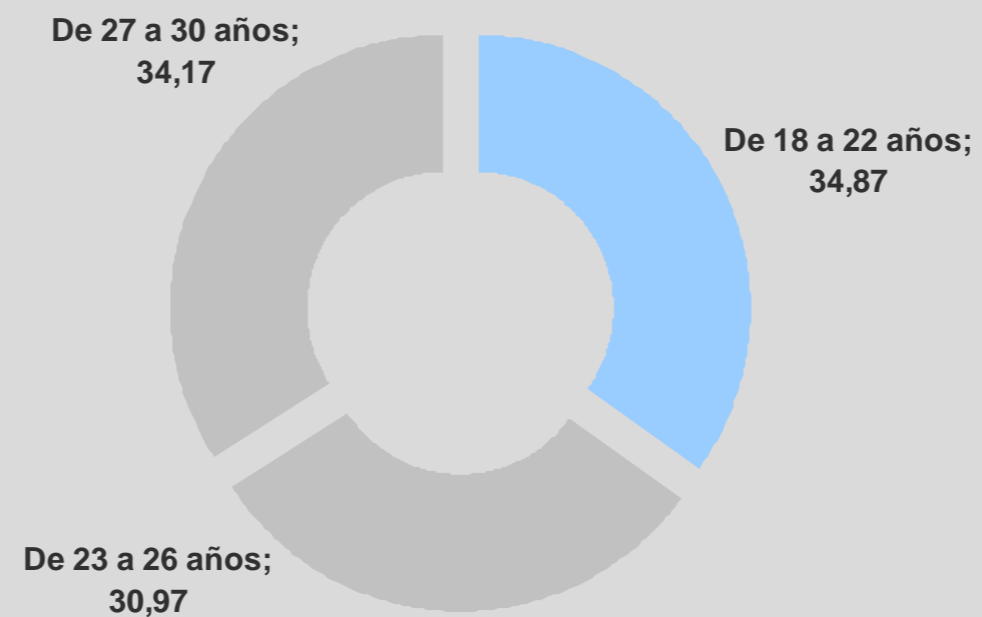


DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS

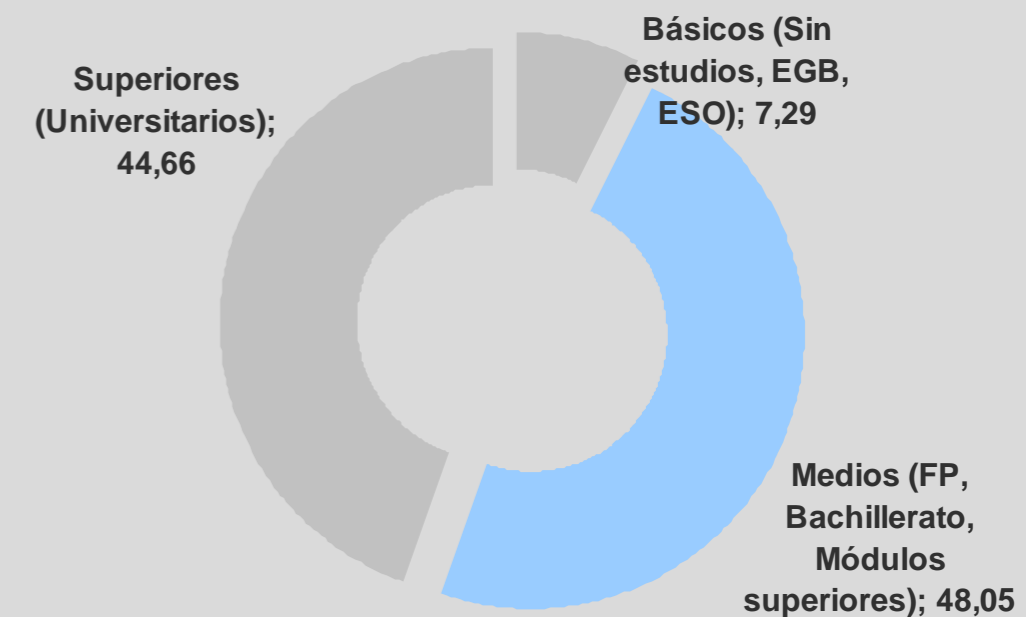
SEXO



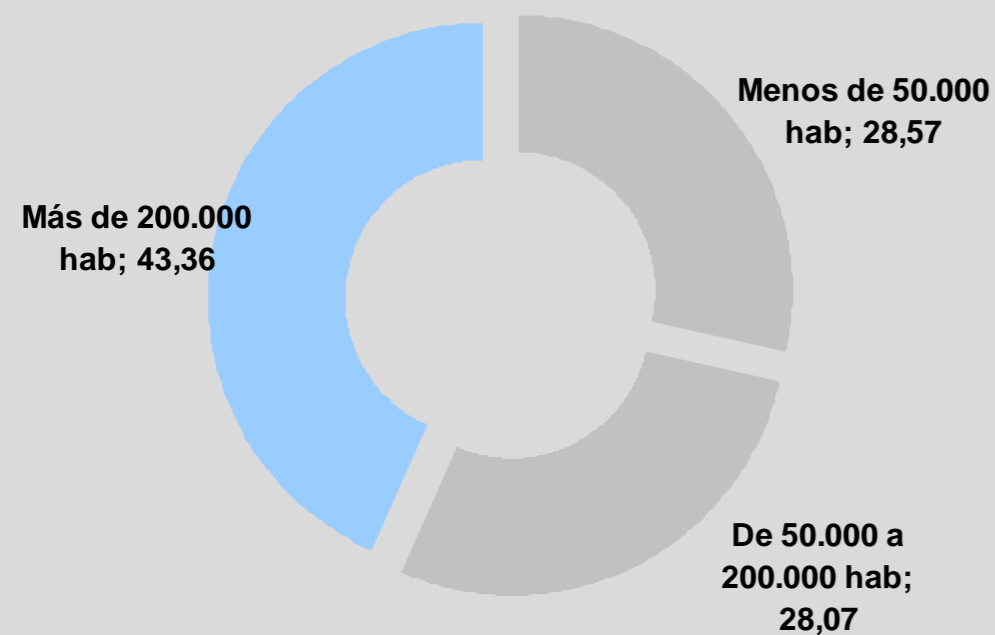
EDAD



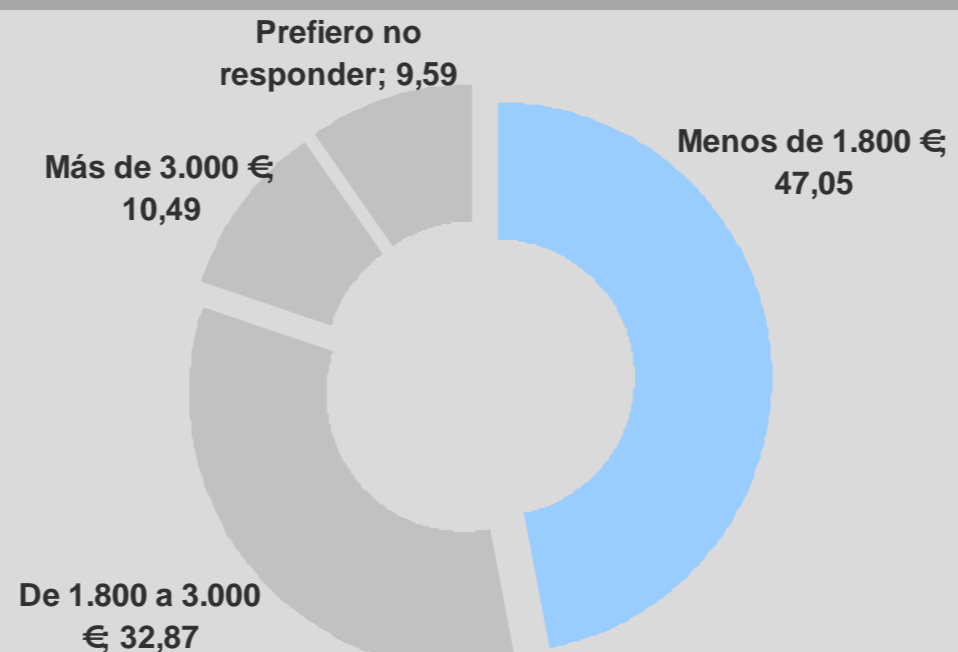
NIVEL DE ESTUDIOS



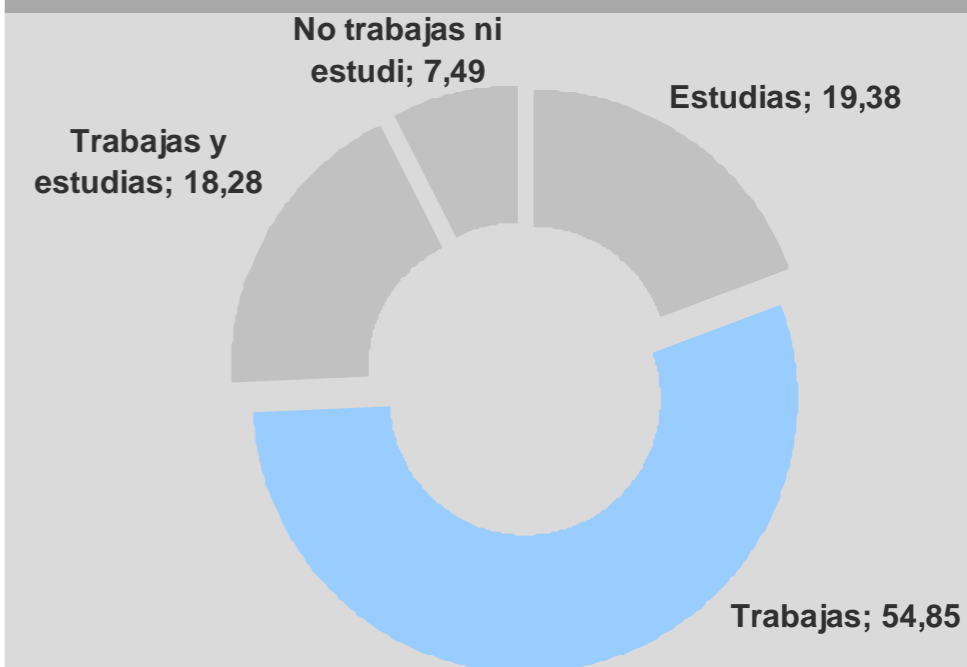
TAMAÑO DEL MUNICIPIO



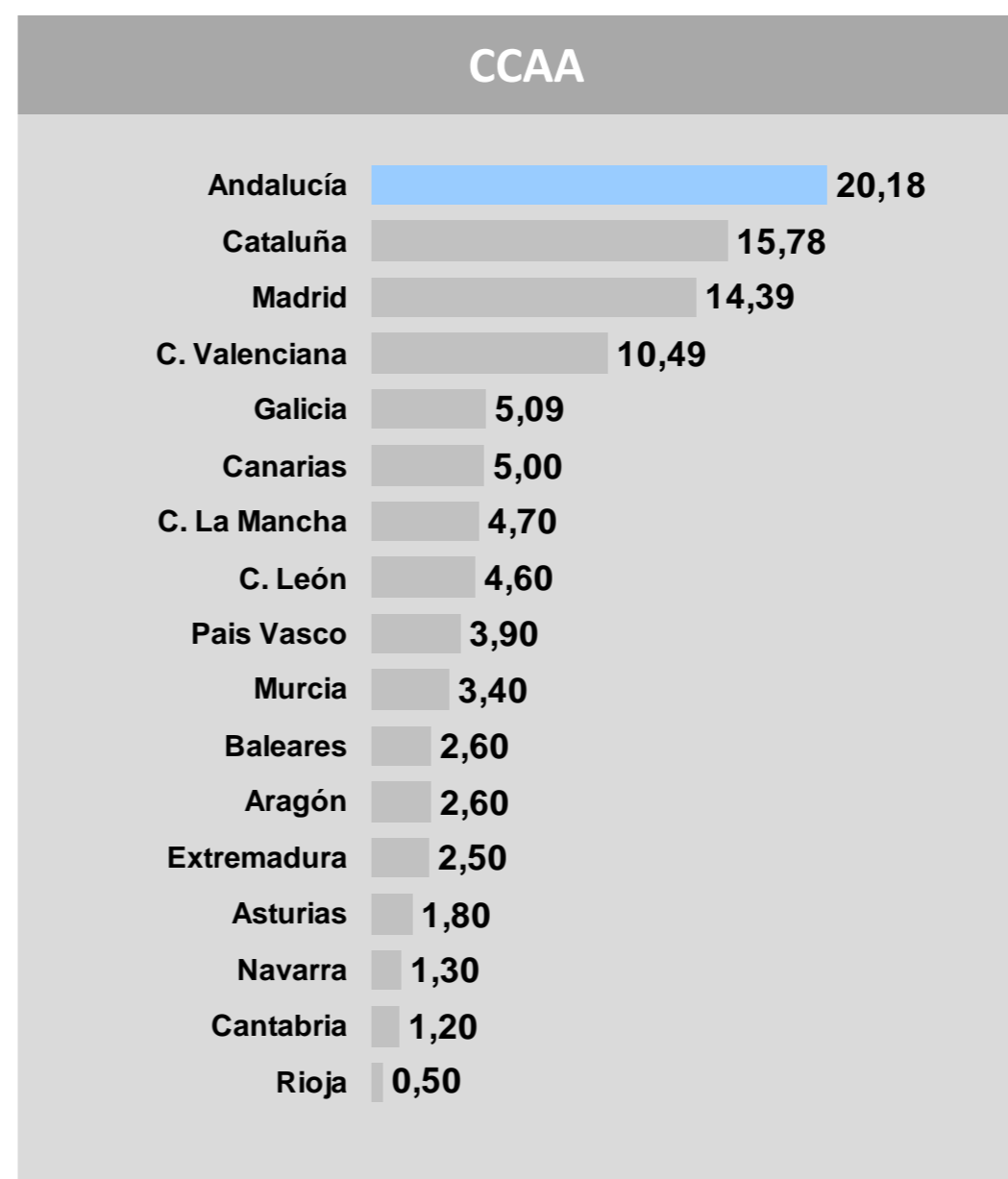
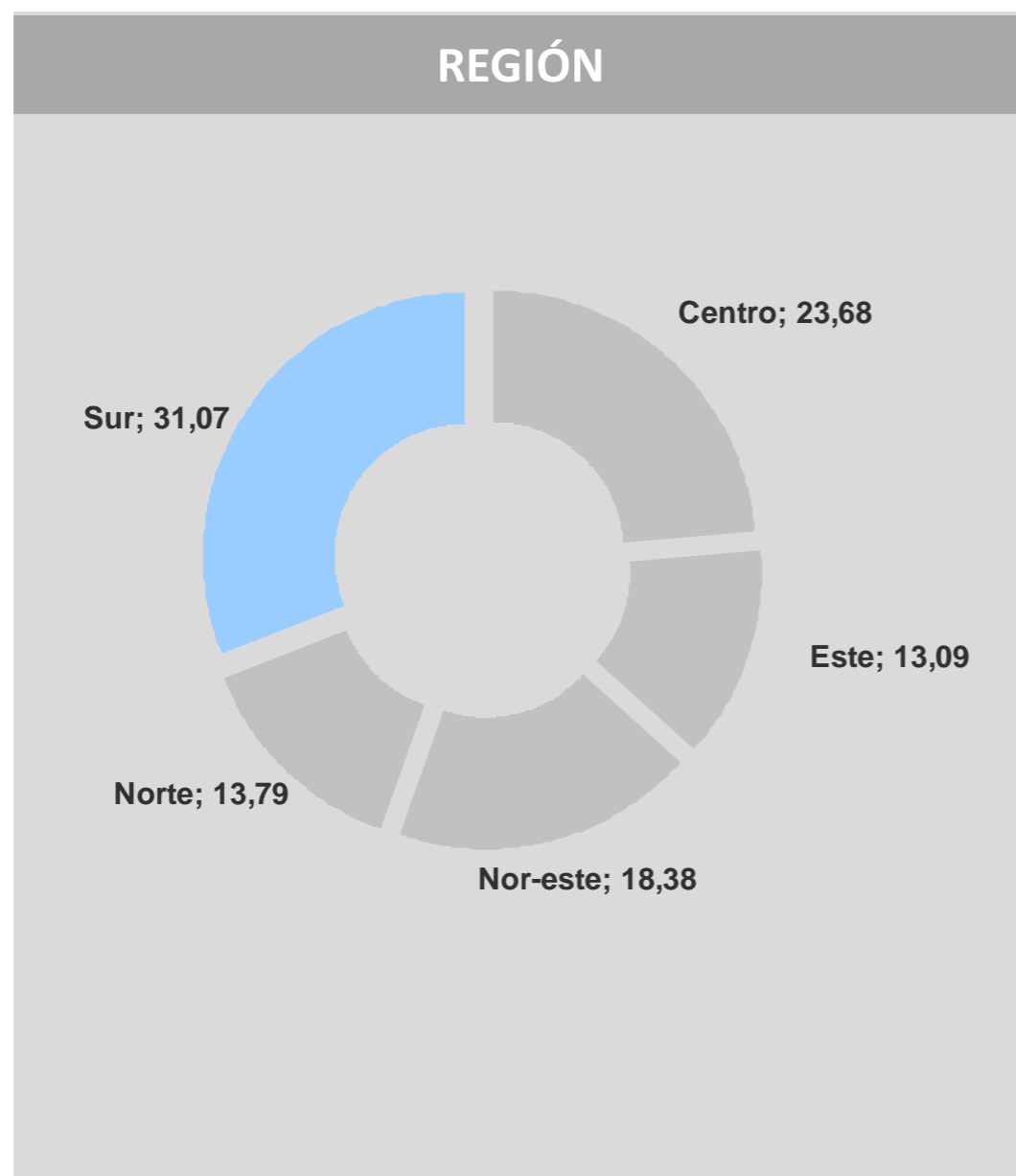
INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR



OCUPACIÓN



DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS



análisis estadístico y segmentaciones





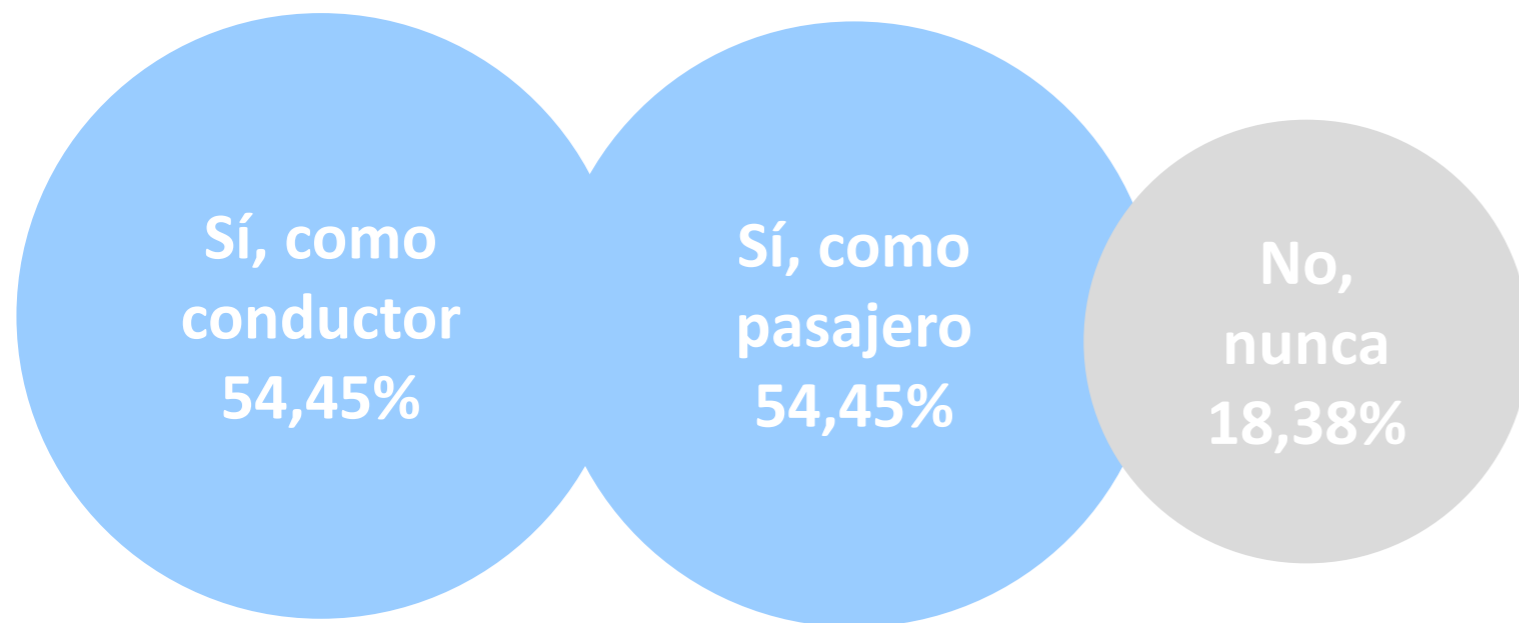
Distracción con el móvil al volante



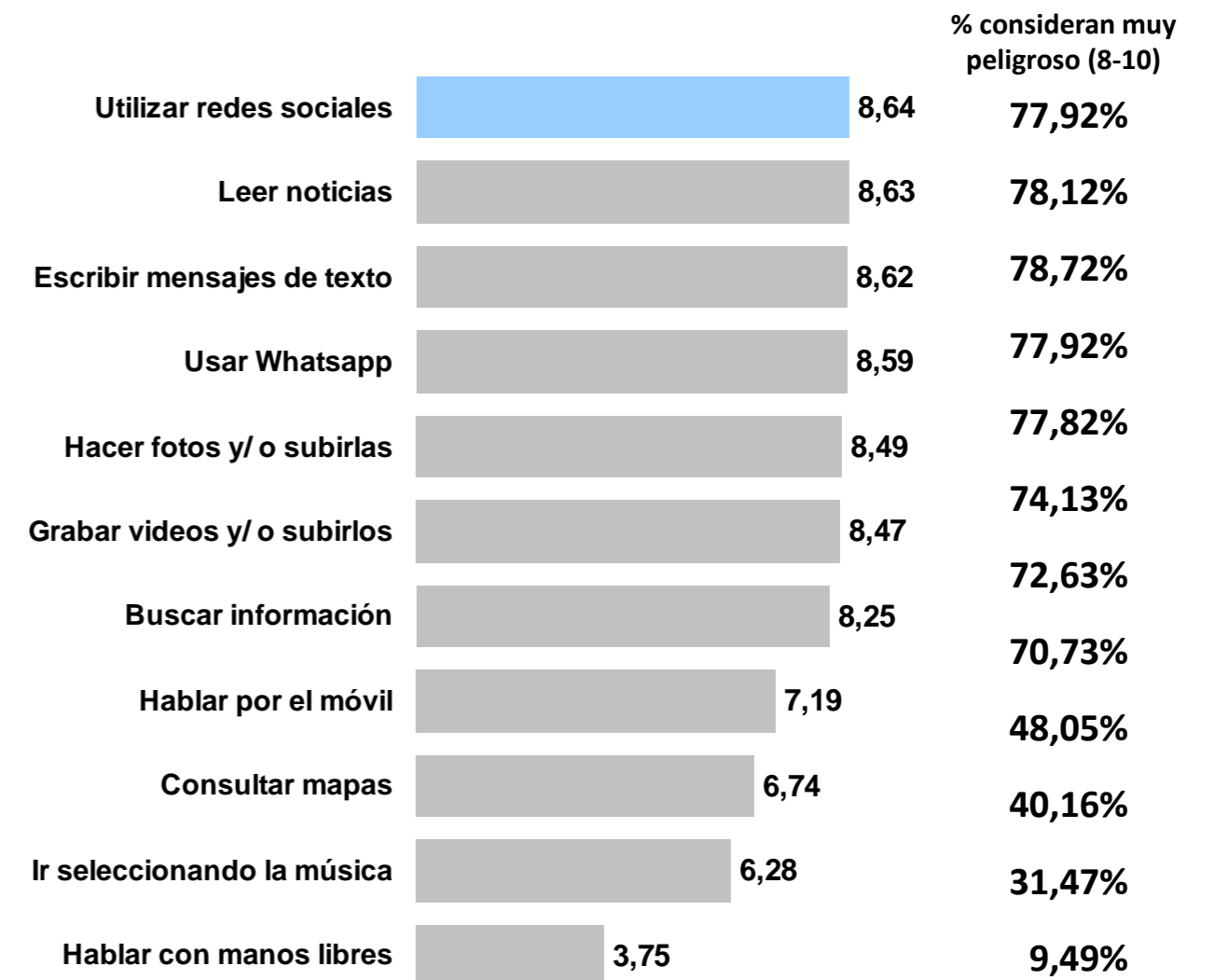
ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Pregunta 1 - 2: Por favor piensa durante unos segundos en tu experiencia al volante o como pasajero, ¿en alguna ocasión habéis tenido alguna distracción que os ha puesto en peligro? Marca todas las correspondas. / ¿Qué acciones relacionadas con el uso del móvil al volante te parecen más arriesgadas o peligrosas? (escala 0 a 10)

Han tenido alguna distracción al volante



Acciones relacionadas con el uso del móvil



Cabe destacar que más de 8 de cada 10 españoles encuestados (81,62%) admiten haber tenido alguna distracción al volante como conductores (54,45%) o como pasajeros (54,45%) que les ha puesto en peligro, frente a un 18,38% que indica que nunca han tenido ninguna distracción. En cuanto a las acciones relacionadas con el uso del móvil al volante que les parecen más arriesgadas o peligrosas a los encuestados están principalmente utilizar redes sociales (8,64 de media sobre 10), leer noticias (8,63), escribir mensajes de texto (8,62), usar Whatsapp (8,59), hacer fotos (8,49) o videos (8,47) y/o subirlas y buscar información (8,25). Por el contrario, lo que menos peligro supone al volante según los encuestados es hablar con manos libres (3,75).

SEGMENTACIONES

Pregunta 1 - 2: Por favor piensa durante unos segundos en tu experiencia al volante o como pasajero, ¿en alguna ocasión habéis tenido alguna distracción que os ha puesto en peligro? Marca todas las correspondas. / ¿Qué acciones relacionadas con el uso del móvil al volante te parecen más arriesgadas o peligrosas? (escala 0 a 10)

			Distracción			Acciones relacionadas con el uso del móvil						
			Sí, como conductor	Sí, como pasajero	No, nunca	Utilizar RR.SS.	Leer noticias	Escribir mensajes de texto	Usar Whatsapp	Hacer fotos y/o subirlas	Grabar videos y/o subirlos	Buscar información
Total			54,45	54,45	18,38	8,64	8,63	8,62	8,59	8,49	8,47	8,25
Sexo	Hombre	(A)	B 57,82	54,85	14,85	8,32	8,31	8,36	8,34	8,11	8,10	7,91
	Mujer	(B)	51,01	54,03	A 21,98	A 8,96	A 8,95	A 8,89	A 8,85	A 8,87	A 8,85	A 8,60
Grupo Edad	De 18 a 22 años	(A)	49,57	49,86	22,35	8,40	8,41	8,36	8,36	8,38	8,34	7,90
	De 23 a 26 años	(B)	52,90	57,74	16,77	8,73	8,73	A 8,75	A 8,76	8,49	8,45	A 8,36
	De 27 a 30 años	(C)	A 60,82	56,14	15,79	A 8,80	A 8,76	A 8,78	A 8,68	8,59	8,63	A 8,51
Nivel de estudios	Básicos	(A)	47,95	45,21	23,29	8,38	8,29	8,11	8,26	8,27	8,16	7,77
	Medios	(B)	51,14	AC 60,91	16,63	8,44	8,45	8,51	8,48	8,22	8,23	8,18
	Superiores	(C)	B 59,06	48,99	19,46	B 8,89	AB 8,88	AB 8,84	B 8,77	B 8,80	AB 8,79	A 8,41
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	55,94	43,71	C 22,03	C 8,83	C 8,82	C 8,83	C 8,80	C 8,73	C 8,71	8,38
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	51,96	51,60	C 22,06	8,71	8,73	8,63	8,60	C 8,62	8,58	8,25
	Más de 200.000 hab	(C)	55,07	AB 63,36	13,59	8,46	8,44	8,49	8,45	8,24	8,25	8,17
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	52,87	BD 60,72	15,29	8,54	8,56	8,52	8,55	8,34	8,27	8,20
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	54,71	50,76	20,36	8,70	8,62	8,69	8,60	8,57	8,55	8,23
	Más de 3.000 €	(C)	65,71	47,62	15,24	8,55	8,50	8,64	8,54	8,33	8,60	8,17
	Prefiero no responder	(D)	48,96	43,75	A 30,21	8,99	A 9,11	8,89	8,83	AC 9,07	A 9,09	8,64
Trabaja	Sí	(A)	B 56,83	B 56,42	16,26	8,55	8,57	8,54	8,49	8,40	8,40	8,20
	No	(B)	47,96	49,07	A 24,16	A 8,86	8,80	A 8,86	A 8,88	A 8,72	8,67	8,39
Estudia	Sí	(A)	50,40	49,07	B 23,34	8,65	8,62	8,57	8,52	8,51	8,49	8,18
	No	(B)	A 56,89	A 57,69	15,38	8,63	8,63	8,66	8,64	8,47	8,46	8,29
Region	Centro	(A)	53,59	D 63,29	15,61	8,53	8,57	8,62	8,54	8,45	8,31	8,18
	Este	(B)	51,15	54,20	22,14	8,27	8,46	8,40	8,47	8,20	8,25	8,18
	Nor-este	(C)	53,26	53,80	17,93	8,66	8,61	8,61	8,54	8,50	8,59	8,15
	Norte	(D)	50,72	43,48	22,46	8,70	8,72	8,62	8,67	8,62	8,62	8,30
	Sur	(E)	58,84	53,05	17,36	B 8,83	8,72	8,73	8,68	8,57	8,56	8,38

Son los hombres, quienes en mayor medida que las mujeres, admiten haber tenido alguna distracción al volante como conductores que los ha puesto en peligro. Al igual que los hombres, también lo han tenido las personas de 27 a 30 años, los que tienen estudios superiores y los que trabajan, en mayor proporción que el resto. Por otro lado, son las mujeres, las personas de 27 a 30 años, los que tienen estudios superiores y los que residen en pequeños municipios quienes, en mayor medida, afirman que les parecen arriesgadas o peligrosas todas las acciones sugeridas relacionadas con el uso del móvil al volante.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados.

Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

Pregunta 3 - 4: Cuando se consulta el whatsapp al volante, ¿cuánto tiempo piensas que se está sin mirar la carretera o distraído? / ¿cuántos segundos como máximo piensas que se puede estar pendiente del móvil sin perder la atención en la carretera y no correr peligro?

Cuando se consulta el Whatsapp al volante...

Tiempo sin mirar la carretera o distraído

Media
11,00 seg

Segundos máx. pendiente del móvil sin correr peligro

Media
4,28 seg

Los encuestados declaran que cuando se consulta el Whatsapp al volante se está sin mirar la carretera o distraído unos 11 segundos de media, sin embargo, consideran que se puede estar pendiente del móvil sin perder la atención en la carretera y no correr peligro unos 4 segundos de media (4,28 seg).

SEGMENTACIONES

Pregunta 3 - 4: Cuando se consulta el whatsapp al volante, ¿cuánto tiempo piensas que se está sin mirar la carretera o distraído? / ¿Cuántos segundos como máximo piensas que se puede estar pendiente del móvil sin perder la atención en la carretera y no correr peligro?

Tiempo sin mirar la carretera o distraído

			Media
Total			11,00
Sexo	Hombre	(A)	9,08
	Mujer	(B)	A 12,96
Grupo Edad	De 18 a 22 años	(A)	B C 13,28
	De 23 a 26 años	(B)	9,75
	De 27 a 30 años	(C)	9,83
Nivel de estudios	Básicos	(A)	11,78
	Medios	(B)	9,69
	Superiores	(C)	B 12,30
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	C 11,60
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	C 13,00
	Más de 200.000 hab	(C)	9,32
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	9,80
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A 11,91
	Más de 3.000 €	(C)	11,77
	Prefiero no responder	(D)	A 12,95
Trabaja	Sí	(A)	10,50
	No	(B)	A 12,38
Estudia	Sí	(A)	B 12,83
	No	(B)	9,90
Region	Centro	(A)	9,23
	Este	(B)	12,13
	Nor-este	(C)	11,34
	Norte	(D)	10,57
	Sur	(E)	A 11,88

Segundos máx. pendiente del móvil sin correr peligro

		Media
Total		4,28
Hombre		4,03
Mujer		4,54
De 18 a 22 años		B 5,11
De 23 a 26 años		3,35
De 27 a 30 años		4,28
Básicos		5,66
Medios		4,28
Superiores		4,05
Menos de 50.000 hab		3,99
De 50.000 a 200.000 hab		C 5,31
Más de 200.000 hab		3,80
Menos de 1.800 €		3,93
De 1.800 a 3.000 €		4,76
Más de 3.000 €		4,55
Prefiero no responder		4,06
Sí		4,45
No		3,81
Sí		4,30
No		4,27
Centro		3,46
Este		4,88
Nor-este		4,20
Norte		4,25
Sur		4,71

Son las mujeres, los encuestados más jóvenes, los que tienen estudios superiores, los residentes en pequeños y medianos municipios, con ingresos medios, estudiantes, que no trabajan y los que viven en la zona sur de España quienes piensan que cuando se consulta el Whatsapp al volante se puede estar sin mirar la carretera o distraído más tiempo, en mayor medida que el resto de grupos sociodemográficos. Además son los más jóvenes y los residentes en municipios medianos los que opinan, en mayor medida, que se puede estar más tiempo pendiente del móvil sin perder la atención en la carretera y no correr peligro.

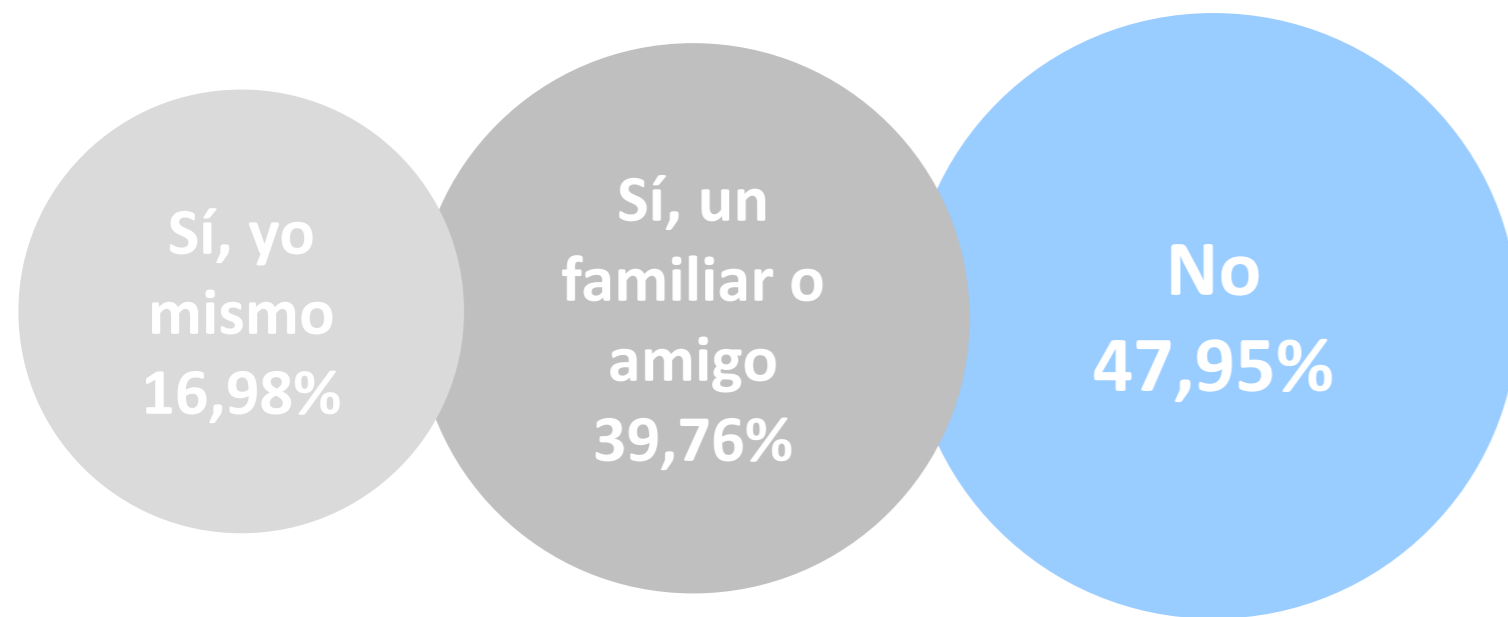
Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados.

Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

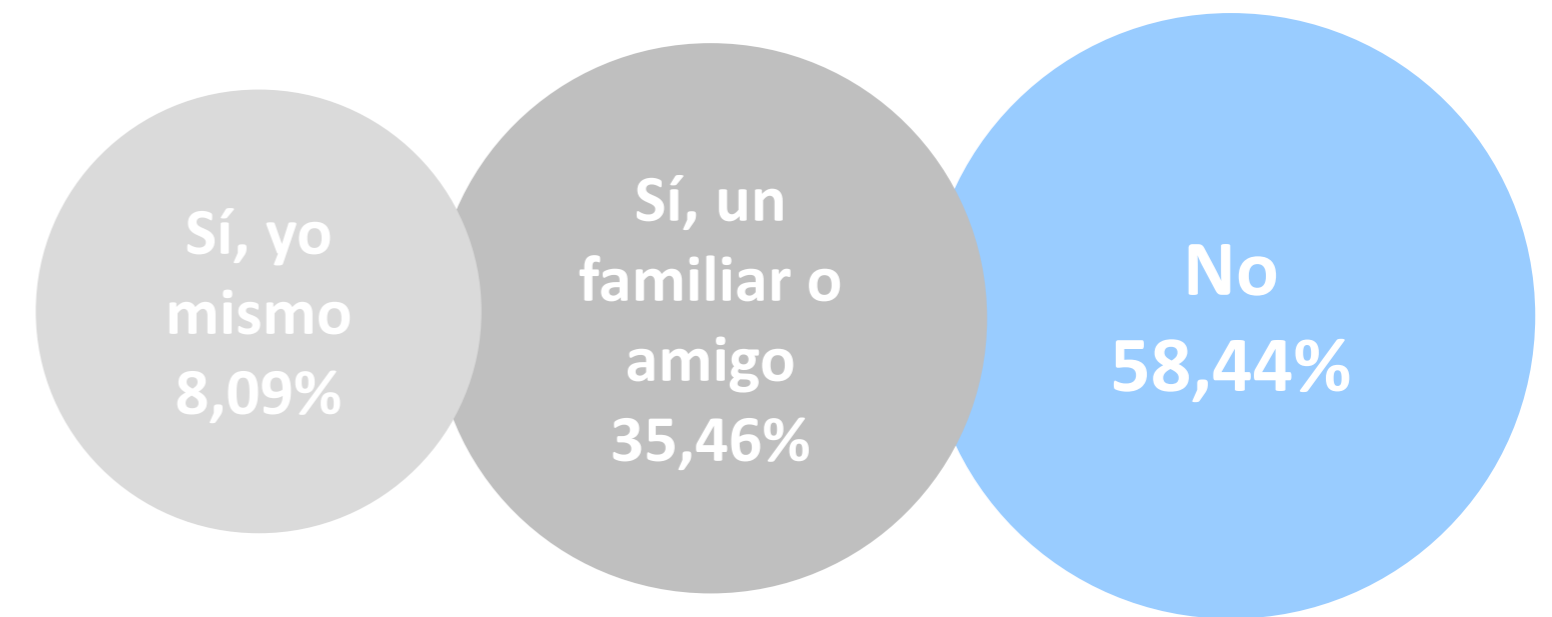
ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Pregunta 5 - 6: ¿En alguna ocasión has tenido tú, algún familiar o algún amigo cercano un incidente o susto por alguna distracción con el móvil al volante? / ¿Y en alguna ocasión has tenido tú, algún familiar o algún amigo cercano un accidente por alguna distracción con el móvil al volante? Marca todas las corresponda:

Han tenido un incidente por el uso del móvil al volante



Han tenido un accidente por el uso del móvil al volante



Más de la mitad de los encuestados (52,05%) aseguran haber tenido ellos mismos (16,98%) o algún familiar/ amigo cercano (39,76%) un incidente o susto por alguna distracción con el móvil al volante. Sin embargo, este porcentaje se reduce al 41,56% de personas que indican haber tenido ellos mismos (8,09%) o algún familiar/ amigo cercano (35,46%) un accidente por alguna distracción con el móvil al volante.

SEGMENTACIONES

Pregunta 5 - 6: ¿En alguna ocasión has tenido tú, algún familiar o algún amigo cercano un incidente o susto por alguna distracción con el móvil al volante? / ¿Y en alguna ocasión has tenido tú, algún familiar o algún amigo cercano un accidente por alguna distracción con el móvil al volante? Marca todas las correspondas:

		Incidente por el uso del móvil al volante			Accidente por el uso del móvil al volante			
			Sí, yo mismo	Sí, un familiar o amigo	No	Sí, yo mismo	Sí, un familiar o amigo	No
Total			16,98	39,76	47,95	8,09	35,46	58,44
Sexo	Hombre	(A)	B 19,80	41,98	43,96	9,31	B 39,80	52,87
	Mujer	(B)	14,11	37,50	A 52,02	6,85	31,05	A 64,11
Grupo Edad	De 18 a 22 años	(A)	B 19,77	35,53	50,14	8,02	32,09	61,03
	De 23 a 26 años	(B)	11,94	44,52	47,42	5,48	36,13	59,35
	De 27 a 30 años	(C)	18,71	39,77	46,20	10,53	38,30	54,97
Nivel de estudios	Básicos	(A)	21,92	34,25	49,32	B C 19,18	34,25	50,68
	Medios	(B)	15,38	C 48,86	38,88	7,07	C 45,32	49,06
	Superiores	(C)	17,90	30,87	B 57,49	7,38	25,06	A B 69,80
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	13,64	28,32	B C 60,49	5,59	24,13	B C 70,98
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	A C 22,78	37,37	46,98	11,03	31,32	C 60,14
	Más de 200.000 hab	(C)	15,44	A B 48,85	40,32	7,83	A B 45,62	49,08
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	14,65	B D 47,77	40,76	6,79	B C D 44,80	50,11
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	18,24	32,52	A C 55,62	8,51	28,27	A 65,65
	Más de 3.000 €	(C)	A D 29,52	38,10	40,00	A D 16,19	30,48	57,14
	Prefiero no responder	(D)	10,42	27,08	A C 65,63	4,17	19,79	A C 76,04
Trabaja	Sí	(A)	B 18,99	B 43,72	42,76	B 9,43	B 39,89	53,14
	No	(B)	11,52	29,00	A 62,08	4,46	23,42	A 72,86
Estudia	Sí	(A)	16,45	33,16	B 54,91	6,90	27,06	B 67,37
	No	(B)	17,31	A 43,75	43,75	8,81	A 40,54	53,04
Region	Centro	(A)	17,30	B D E 53,16	35,44	8,86	C D E 48,52	45,99
	Este	(B)	20,61	30,53	A 53,44	7,63	34,35	59,54
	Nor-este	(C)	9,78	41,85	A 51,63	5,43	31,52	A 63,59
	Norte	(D)	C 21,01	30,43	A 52,90	10,87	23,19	A 68,12
	Sur	(E)	17,68	36,33	A 50,80	8,04	33,76	A 60,13

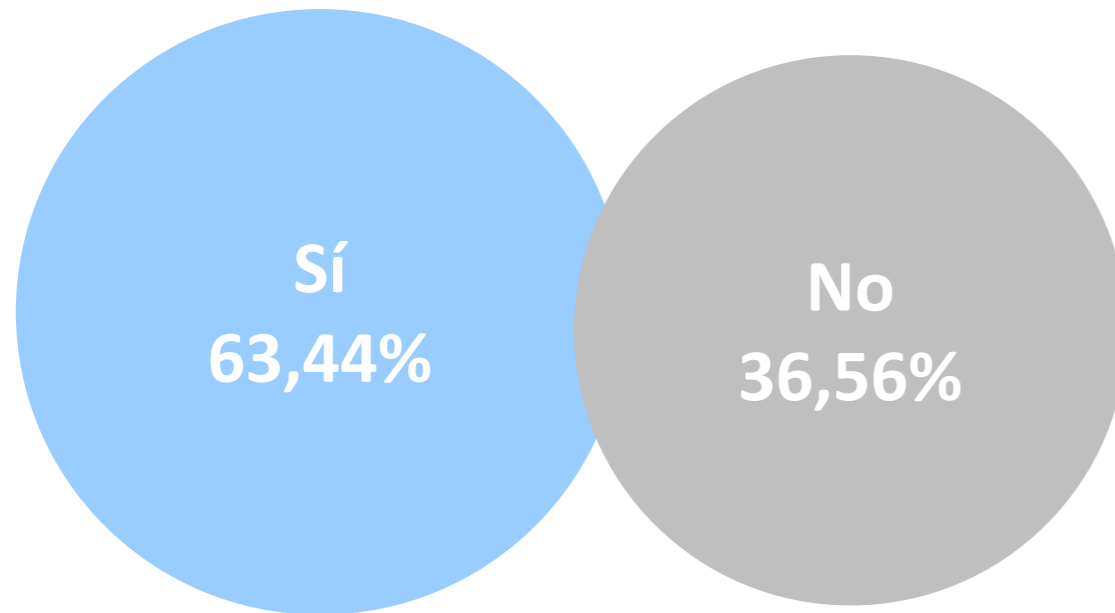
Las personas que afirman haber tenido en alguna ocasión ellos mismos un incidente o susto por alguna distracción con el móvil al volante son principalmente los hombres, los más jóvenes, los residentes en municipios medianos, los que tienen altos ingresos mensuales, los que trabajan y los que viven en la zona Norte de España. Sin embargo, los que admiten haber tenido un accidente por el uso del móvil al volante son en mayor medida las personas con estudios básicos, altos ingresos y que trabajan. Por otro lado, los que indican que ha sido un familiar suyo el que tuvo el incidente o el accidente con el coche son en mayor porcentaje los encuestados con estudios medios, residentes en grandes municipios, bajos ingresos, que trabajan y que viven en la zona Centro.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados.

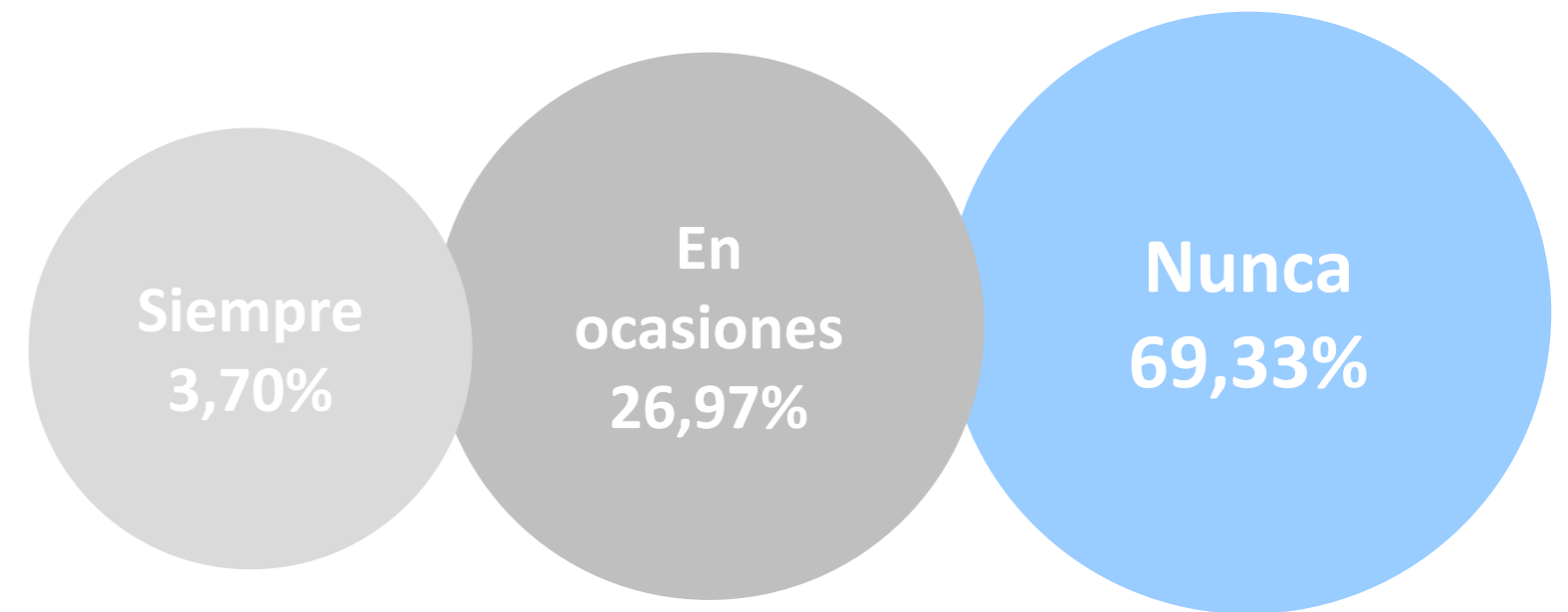
Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

Pregunta 7 - 8: ¿Alguna vez, en el coche, le has dicho a la persona que conducía que dejara de utilizar el móvil? / ¿Tu madre o tu padre suele utilizar el móvil cuando conduce?

Han llamado la atención al conductor por usar el móvil



Sus padres utilizan el móvil al volante



Casi 2 de cada 3 jóvenes encuestados (63,44%) declaran haber dicho alguna vez a la persona que conducía el coche que dejara de utilizar el móvil y 3 de cada 10 (30,67%) afirman que su madre o su padre suele utilizar el móvil cuando conduce, frente a un 69,33% que indica lo contrario.

SEGMENTACIONES

Pregunta 7 - 8: ¿Alguna vez, en el coche, le has dicho a la persona que conducía que dejara de utilizar el móvil? / ¿Tu madre o tu padre suele utilizar el móvil cuando conduce?

		Han dicho al conductor que deje el móvil		Sus padres utilizan el móvil al volante			
			Sí	No	Siempre	En ocasiones	Nunca
Total			63,44	36,56	3,70	26,97	69,33
Sexo	Hombre	(A)	58,02	B 41,98	4,75	28,91	66,34
	Mujer	(B)	A 68,95	31,05	2,62	25,00	A 72,38
Grupo Edad	De 18 a 22 años	(A)	B C 73,93	26,07	C 6,02	B C 33,24	60,74
	De 23 a 26 años	(B)	59,68	A 40,32	2,58	24,52	A 72,90
	De 27 a 30 años	(C)	56,14	A 43,86	2,34	22,81	A 74,85
Nivel de estudios	Básicos	(A)	65,75	34,25	8,22	32,88	58,90
	Medios	(B)	54,05	C 45,95	2,91	26,61	70,48
	Superiores	(C)	B 73,15	26,85	3,80	26,40	69,80
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	C 69,93	30,07	1,75	27,27	70,98
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	C 73,67	26,33	A 6,05	28,47	65,48
	Más de 200.000 hab	(C)	52,53	A B 47,47	3,46	25,81	70,74
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	52,87	B C D 47,13	2,55	25,69	C 71,76
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A 73,56	26,44	3,95	27,36	C 68,69
	Más de 3.000 €	(C)	A 72,38	27,62	A B 11,43	34,29	54,29
	Prefiero no responder	(D)	A 70,83	29,17	0,00	23,96	C 76,04
Trabaja	Sí	(A)	60,25	B 39,75	3,96	26,09	69,95
	No	(B)	A 72,12	27,88	2,97	29,37	67,66
Estudia	Sí	(A)	B 73,21	26,79	4,24	29,44	66,31
	No	(B)	57,53	A 42,47	3,37	25,48	71,15
Region	Centro	(A)	50,63	B C E 49,37	2,95	26,58	70,46
	Este	(B)	A 66,41	33,59	3,05	28,24	68,70
	Nor-este	(C)	A 68,48	31,52	3,80	25,54	70,65
	Norte	(D)	60,14	39,86	4,35	24,64	71,01
	Sur	(E)	A 70,42	29,58	4,18	28,62	67,20

Son las mujeres, los encuestados más jóvenes, los que tienen estudios superiores, los residentes en pequeños y medianos municipios, los que tienen altos ingresos mensuales, los que estudian y los que viven en la zona Este, Noreste y Sur de España, quienes, en mayor medida que el resto, en alguna ocasión en el coche han dicho a la persona que conducía que dejara de utilizar el móvil. Por otro lado, los más jóvenes, los que residen en municipios medianos y los que tienen altos ingresos son quienes admiten que sus padres suelen utilizar el móvil cuando conducen, en mayor porcentaje que el resto.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados.

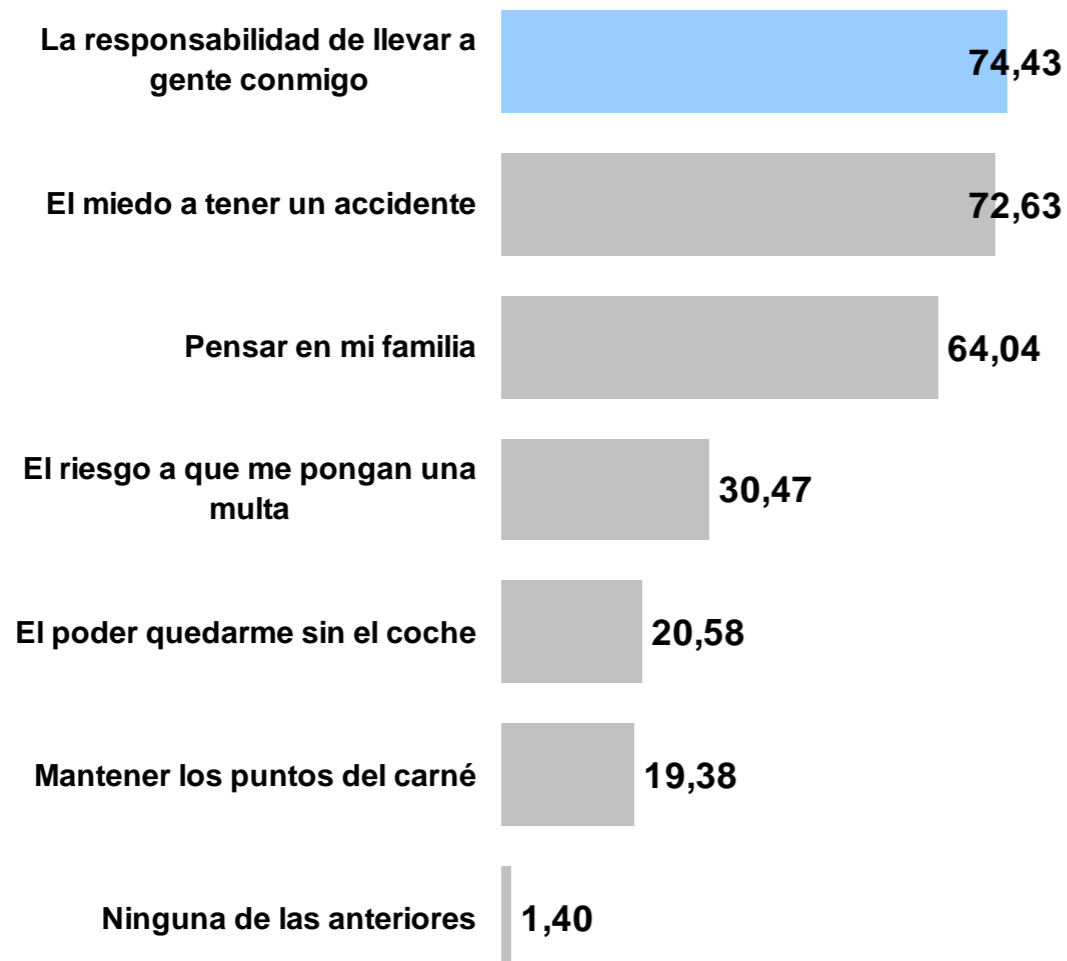
Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.



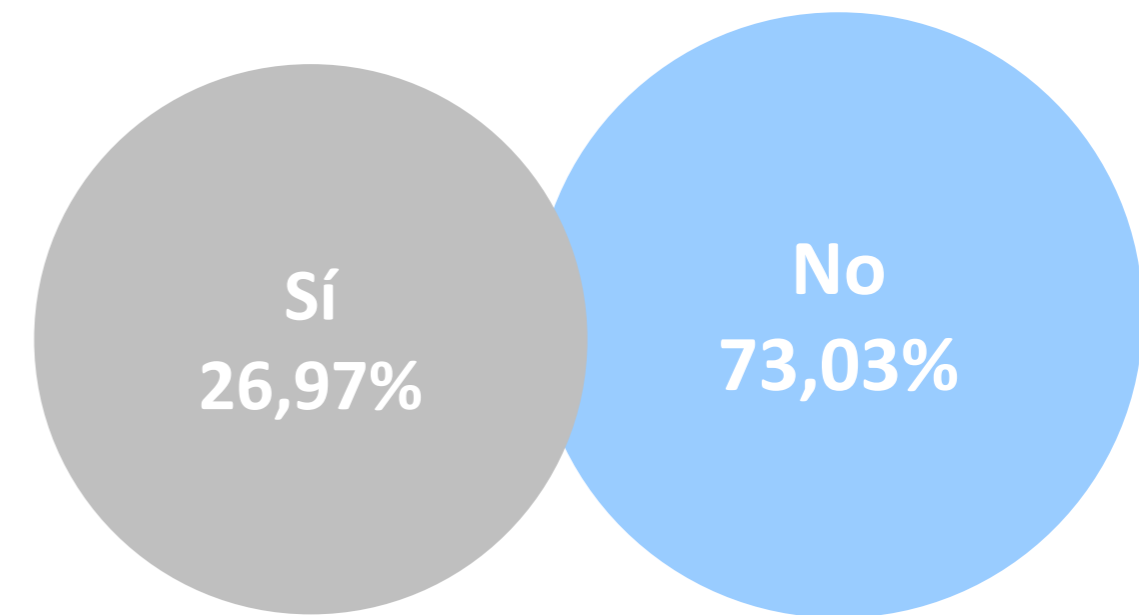
Motivación sobre seguridad vial

Pregunta 9 - 10: ¿Cuáles son los principales motivos que te hacen o te harían conducir de manera segura y responsable? Selecciona todas las que correspondan: / ¿Has recibido en alguna ocasión información o formación sobre seguridad vial, después de sacarte el carné, y sin tener en cuenta las campañas publicitarias o tu formación en la autoescuela?

Motivos que les harían conducir de forma segura



Han recibido formación sobre seguridad vial



La responsabilidad de llevar a gente (74,43%), el miedo a tener un accidente (72,63%) y pensar en la familia (64,04%) son los principales motivos que hacen o harían conducir de manera segura y responsable a los jóvenes españoles encuestados. En menor medida piensan en el riesgo de que les pongan una multa (30,47%), que les quiten el coche (20,58%) o mantener los puntos del carné (19,38%). Destaca un 73,03% que declara no haber recibido nunca información o formación sobre seguridad vial, después de sacarse el carné.

SEGMENTACIONES

Pregunta 9 - 10: ¿Cuáles son los principales motivos que te hacen o te harían conducir de manera segura y responsable? Selecciona todas las que correspondan: / ¿Has recibido en alguna ocasión información o formación sobre seguridad vial, después de sacarte el carné, y sin tener en cuenta las campañas publicitarias o tu formación en la autoescuela?

Motivos que les harían conducir de forma segura

			La responsabilidad de llevar a gente conmigo	El miedo a tener un accidente	Pensar en mi familia	El riesgo a que me pongan una multa	El poder quedarme sin el coche	Mantener los puntos del carné	Ninguna de las anteriores
Total			74,43	72,63	64,04	30,47	20,58	19,38	1,40
Sexo	Hombre	(A)	71,29	65,35	61,78	31,88	22,38	21,19	1,58
	Mujer	(B)	A 77,62	A 80,04	66,33	29,03	18,75	17,54	1,21
Grupo Edad	De 18 a 22 años	(A)	69,05	75,64	59,89	BC 39,26	24,36	C 24,36	2,01
	De 23 a 26 años	(B)	A 77,42	72,90	62,58	22,58	19,68	18,06	0,97
	De 27 a 30 años	(C)	A 77,19	69,30	A 69,59	28,65	17,54	15,50	1,17
Nivel de estudios	Básicos	(A)	56,16	65,75	64,38	30,14	B 30,14	24,66	4,11
	Medios	(B)	A 75,68	64,45	C 67,78	24,74	18,09	17,88	0,83
	Superiores	(C)	A 76,06	AB 82,55	59,96	B 36,69	21,70	20,13	1,57
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	74,48	C 80,77	63,64	C 33,92	C 25,87	C 24,13	1,75
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	72,95	C 77,58	57,30	C 37,37	C 28,11	21,35	2,14
	Más de 200.000 hab	(C)	75,35	64,06	B 68,66	23,73	12,21	14,98	0,69
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	75,37	67,52	68,37	25,05	18,26	16,56	1,27
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	73,25	A 77,20	59,57	A 35,26	22,19	23,40	1,82
	Más de 3.000 €	(C)	69,52	77,14	61,90	36,19	20,00	20,00	0,95
	Prefiero no responder	(D)	79,17	77,08	60,42	34,38	27,08	18,75	1,04
Trabaja	Sí	(A)	74,32	68,58	63,66	28,42	19,81	16,67	1,37
	No	(B)	74,72	A 83,64	65,06	A 36,06	22,68	A 26,77	1,49
Estudia	Sí	(A)	73,47	B 80,37	59,15	B 37,14	B 25,20	B 26,26	1,33
	No	(B)	75,00	67,95	A 66,99	26,44	17,79	15,22	1,44
Region	Centro	(A)	80,59	64,56	69,62	21,52	14,77	16,03	0,42
	Este	(B)	70,23	68,70	60,31	A 38,17	24,43	26,72	2,29
	Nor-este	(C)	75,54	71,20	64,67	28,80	17,93	19,02	1,63
	Norte	(D)	68,84	76,09	58,70	A 36,23	21,01	17,39	E 4,35
	Sur	(E)	73,31	A 79,74	63,34	A 32,48	A 24,76	19,94	0,32

Formación en SV

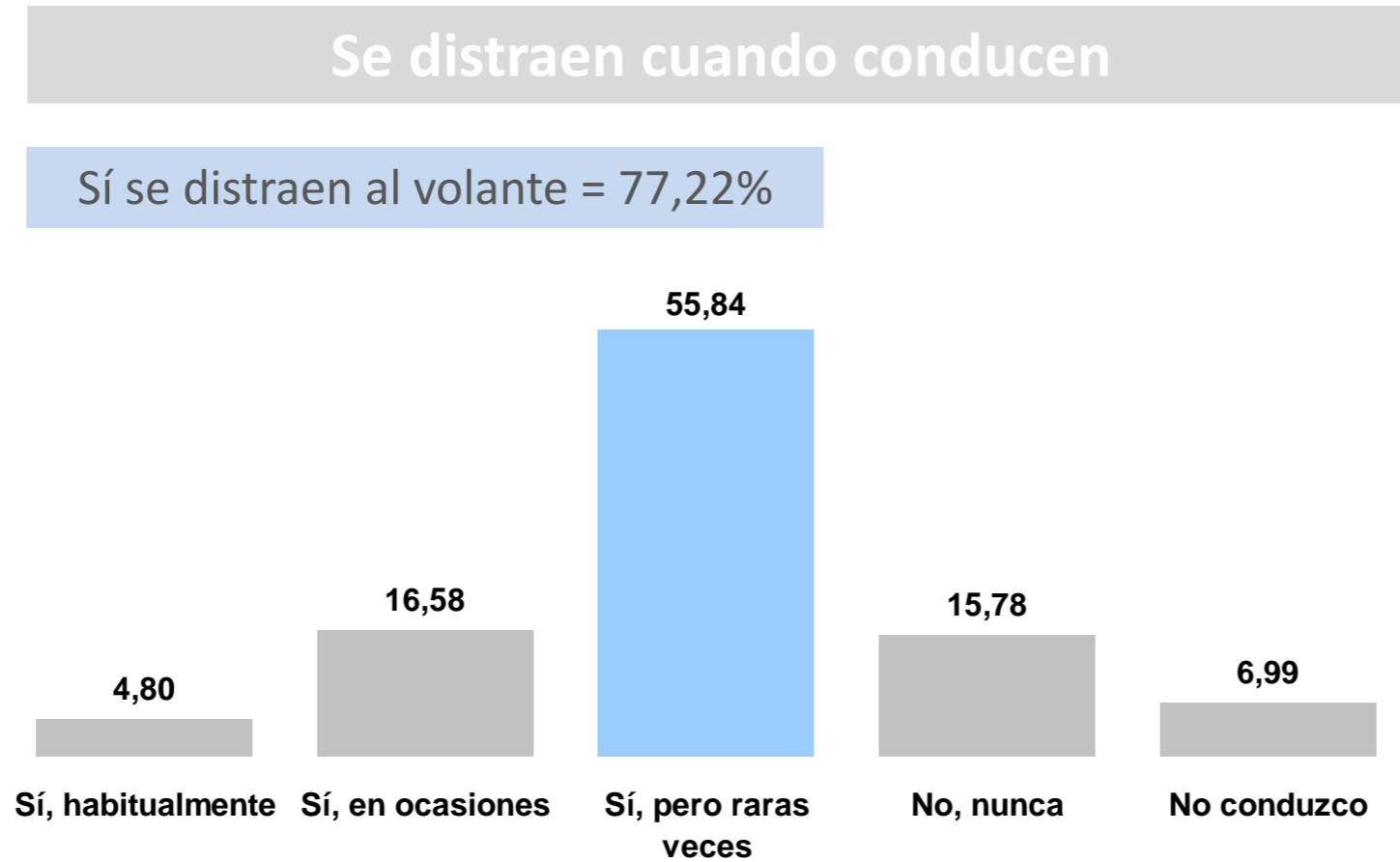
	Sí	No
Total	26,97	73,03
Sexo	B 30,50	69,50
	23,39	A 76,61
Grupo Edad	BC 36,96	63,04
	23,23	A 76,77
	20,18	A 79,82
Nivel de estudios	34,25	65,75
	26,40	73,60
	26,40	73,60
Tamaño del municipio	23,43	B 76,57
	AC 34,52	65,48
	24,42	B 75,58
Ingresos mensuales del hogar	23,78	C 76,22
	28,27	71,73
	A 38,10	61,90
	26,04	73,96
Trabaja	27,73	72,27
	24,91	75,09
Estudia	29,71	70,29
	25,32	74,68
Region	26,58	73,42
	32,82	67,18
	25,00	75,00
	26,81	73,19
	26,05	73,95

Las mujeres indican, en mayor medida que los hombres, que los principales motivos que las hacen o las harían conducir de manera segura y responsable serían la responsabilidad de llevar a gente con ellas o el miedo a tener un accidente. A medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta también el sentido de responsabilidad de llevar gente en el coche y el miedo a tener un accidente. Los que más piensan en su familia a la hora de conducir de manera responsable son las personas de 27 a 30 años, los que tienen estudios medios y residen en grandes municipios, en mayor medida que el resto. Por otro lado, los hombres, los más jóvenes, los residentes en municipios medianos y los que tienen altos ingresos mensuales son quienes aseguran haber recibido en alguna ocasión información o formación sobre seguridad vial, después de sacarse el carné.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados.

Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

Pregunta 12: ¿Por favor piensa detenidamente y dinos ¿Crees que te sueles distraer cuando conduces?



Más de 3 de cada 4 españoles (77,22%) declaran que se suelen distraer cuando conducen, aunque la mayoría raras veces (55,84%), un 16,58% se distraen en ocasiones, y un 4,80% lo hacen de manera habitual.

SEGMENTACIONES

Pregunta 12: Por favor piensa detenidamente y dinos ¿Crees que te sueles distraer cuando conduces?

Se distraen cuando conducen

			Sí, habitualmente	Sí, en ocasiones	Sí, pero raras veces	No, nunca	No conduzco
Total			4,80	16,58	55,84	15,78	6,99
Sexo	Hombre	(A)	3,96	17,03	58,02	15,64	5,35
	Mujer	(B)	5,65	16,13	53,63	15,93	A 8,67
Grupo Edad	De 18 a 22 años	(A)	6,88	B 19,77	46,42	17,48	C 9,46
	De 23 a 26 años	(B)	3,55	12,58	A 62,26	14,84	6,77
	De 27 a 30 años	(C)	3,80	16,96	A 59,65	14,91	4,68
Nivel de estudios	Básicos	(A)	5,48	B 28,77	38,36	16,44	10,96
	Medios	(B)	4,78	12,06	A 60,50	16,01	6,65
	Superiores	(C)	4,70	B 19,46	A 53,69	15,44	6,71
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	3,15	19,93	52,10	C 19,58	5,24
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	A 7,83	18,15	50,53	17,08	6,41
	Más de 200.000 hab	(C)	3,92	13,36	A B 61,75	12,44	8,53
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	3,40	14,44	59,66	15,92	6,58
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	5,17	19,76	51,37	17,33	6,38
	Más de 3.000 €	(C)	A 9,52	20,00	52,38	12,38	5,71
	Prefiero no responder	(D)	5,21	12,50	56,25	13,54	12,50
Trabaja	Sí	(A)	5,33	16,12	B 59,43	14,34	4,78
	No	(B)	3,35	17,84	46,10	A 19,70	A 13,01
Estudia	Sí	(A)	5,57	18,30	48,81	15,38	B 11,94
	No	(B)	4,33	15,54	A 60,10	16,03	4,01
Región	Centro	(A)	4,22	15,19	E 64,56	10,55	5,49
	Este	(B)	5,34	16,03	54,96	14,50	9,16
	Nor-este	(C)	3,80	14,67	55,98	17,39	8,15
	Norte	(D)	5,80	15,94	50,72	20,29	7,25
	Sur	(E)	5,14	19,29	51,77	17,36	6,43

Los que reconocen distraerse habitualmente cuando conducen son principalmente las personas residentes en municipios medianos y los que tienen altos ingresos, mientras que en ocasiones lo hacen los más jóvenes y los que tienen estudios básicos y superiores.

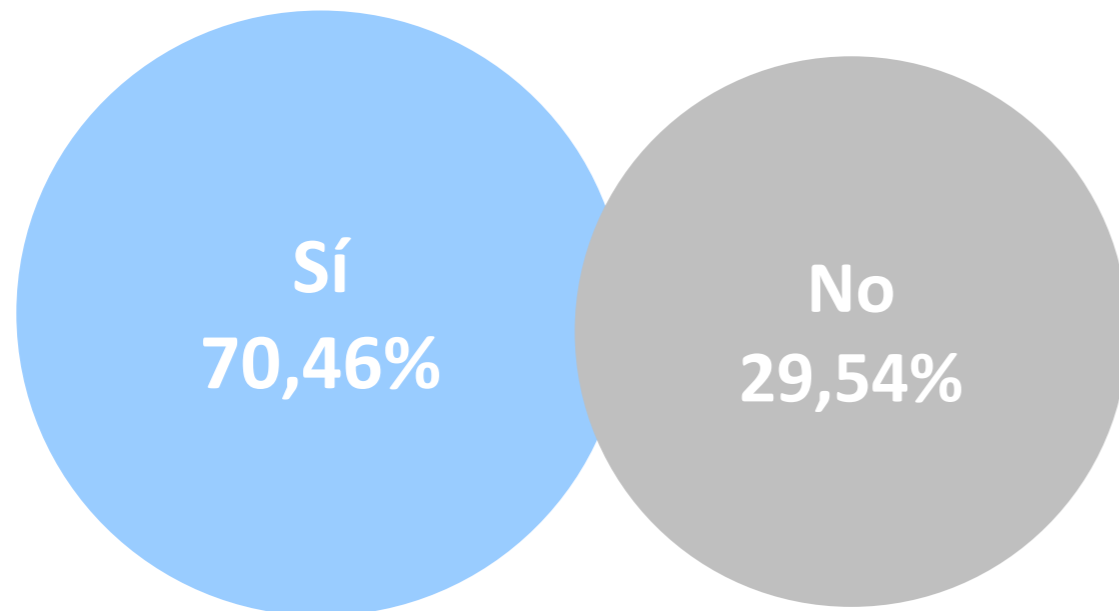
Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados.

Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

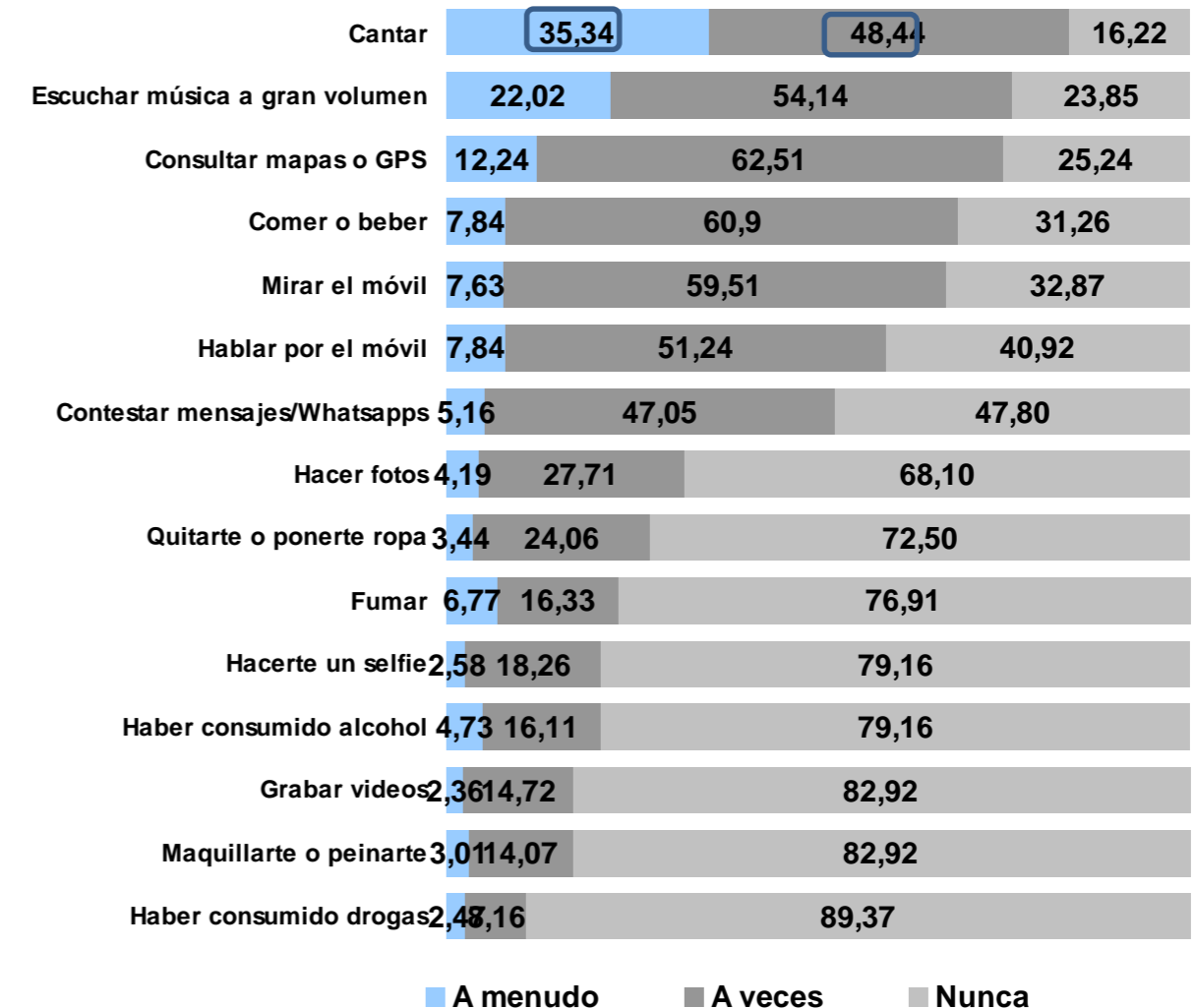
ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Pregunta 13 - 14: ¿Alguna vez has levantado el pie del acelerador al pensar en alguna persona en particular (tus padres, tus hijos, sobrinos, amigos...) pensando que 'lo importante es llegar' ? / ¿En alguna ocasión has realizado las siguientes acciones mientras conducías?:

Han pensado 'lo importante es llegar'



Acciones realizadas mientras conducen



De los españoles que conducen, 7 de cada 10 (70,46%) afirman que en alguna ocasión han levantado el pie del acelerador al pensar en alguna persona en particular (sus padres, sus hijos, sobrinos, amigos...) pensando que 'lo importante es llegar'. Por otro lado, las acciones llevadas a cabo más a menudo por los españoles mientras conducen son: cantar (83,78%), escuchar música a gran volumen (76,15%), consultar mapas o GPS (74,76%), comer o beber (68,74%), mirar el móvil (67,13%), hablar por el móvil (59,08%) y contestar mensajes o whatsapp (52,20%). 3 de cada 10 (31,90%) han hecho fotos, un 27,50% se han quitado o puesto ropa mientras conducían, un 23,09% ha fumado, un 20,84% reconoce haber consumido alcohol cuando ha conducido, un 20,84% se ha hecho selfies mientras conducía, un 17,08% se ha maquillado o peinado, un 17,08% ha grabado videos, incluso un 10,63% declara haber consumido drogas mientras conducía.

SEGMENTACIONES

Pregunta 13 - 14: ¿Alguna vez has levantado el pie del acelerador al pensar en alguna persona en particular (tus padres, tus hijos, sobrinos, amigos...) pensando que 'lo importante es llegar' ? / ¿En alguna ocasión has realizado las siguientes acciones mientras conducías?:

Han pensado 'lo importante es llegar'

			Sí	No
Total			70,46	29,54
Sexo	Hombre	(A)	70,08	29,92
	Mujer	(B)	70,86	29,14
Grupo Edad	De 18 a 22 años	(A)	62,97	C 37,03
	De 23 a 26 años	(B)	70,24	29,76
	De 27 a 30 años	(C)	A 77,91	22,09
Nivel de estudios	Básicos	(A)	72,31	27,69
	Medios	(B)	C 75,28	24,72
	Superiores	(C)	64,99	B 35,01
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	70,48	29,52
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	69,58	30,42
	Más de 200.000 hab	(C)	71,03	28,97
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	B C 77,27	22,73
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	66,88	A 33,12
	Más de 3.000 €	(C)	56,57	A 43,43
	Prefiero no responder	(D)	64,29	35,71
Trabaja	Sí	(A)	B 73,46	26,54
	No	(B)	61,54	A 38,46
Estudia	Sí	(A)	61,75	B 38,25
	No	(B)	A 75,29	24,71
Region	Centro	(A)	74,11	25,89
	Este	(B)	71,43	28,57
	Nor-este	(C)	62,72	37,28
	Norte	(D)	64,06	35,94
	Sur	(E)	74,57	25,43

Acciones realizadas mientras conducen

Cantar	Escuchar música a gran volumen	Consultar mapas o GPS	Comer o beber	Mirar el móvil	Consultar mapas	Hablar por el móvil	Contestar mensajes/Whatsapps
83,78	76,15	74,76	68,74	67,13	64,98	59,08	52,20
78,66	75,31	76,78	68,83	69,87	B 69,25	B 62,55	B 56,07
A 89,18	77,04	72,63	68,65	64,24	60,49	55,41	48,12
81,65	76,90	72,78	62,03	64,24	61,39	57,59	50,32
83,74	76,12	77,51	69,55	67,47	64,71	55,36	51,90
85,89	75,46	74,23	A 74,54	69,63	68,71	63,80	54,29
75,38	70,77	72,31	73,85	69,23	66,15	64,62	56,92
82,63	C 79,96	77,95	C 73,72	69,04	C 69,49	C 62,58	C 59,91
86,33	72,90	71,70	62,59	64,75	59,95	54,44	43,17
84,87	74,91	70,11	63,47	63,10	59,41	51,29	45,02
77,95	72,62	71,10	63,50	58,94	58,56	53,23	45,63
B 86,90	79,35	A B 80,35	A B 75,82	A B 75,31	A B 73,05	A B 68,26	A B 61,46
86,59	77,73	75,68	B D 75,00	B 72,50	65,91	B 63,64	B 58,86
79,87	70,45	73,70	62,66	61,36	63,31	52,60	43,51
83,84	77,78	76,77	69,70	67,68	71,72	64,65	53,54
83,33	B 86,90	71,43	57,14	59,52	58,33	52,38	47,62
84,07	76,04	B 77,19	B 71,45	B 70,44	B 68,29	B 62,55	B 55,95
82,91	76,50	67,52	60,68	57,26	55,13	48,72	41,03
83,13	75,30	71,39	61,75	62,05	58,13	50,90	45,48
84,14	76,63	76,63	A 72,62	A 69,95	A 68,78	A 63,61	A 55,93
D 88,84	78,13	79,91	D E 78,57	D 76,34	70,98	D 66,07	D E 62,50
78,99	78,15	76,47	68,91	70,59	67,23	59,66	52,10
84,62	73,96	75,74	66,27	65,09	66,86	60,95	49,11
77,34	74,22	73,44	64,06	53,91	61,72	50,78	46,88
84,19	75,95	70,10	64,60	65,64	59,79	56,01	48,45

A medida que aumenta la edad de los encuestados, aumenta el porcentaje de estos que reconocen haber levantado el pie del acelerador al pensar en alguna persona en particular (tus padres, tus hijos, sobrinos, amigos...) pensando que 'lo importante es llegar'. Además de ellos, las personas con estudios medios, bajos ingresos y los que trabajan también opinan igual, en mayor medida que el resto. Por otro lado, las mujeres, son las que cantan en el coche, en mayor medida que los hombres, quienes prefieren ir consultando mapas, hablar por el móvil y contestar mensajes o whatsapps, en mayor medida que ellas. Además a medida que aumenta el tamaño del municipio donde residen los encuestados, aumenta el porcentaje de estos que realizan todas las acciones sugeridas mientras conducen.

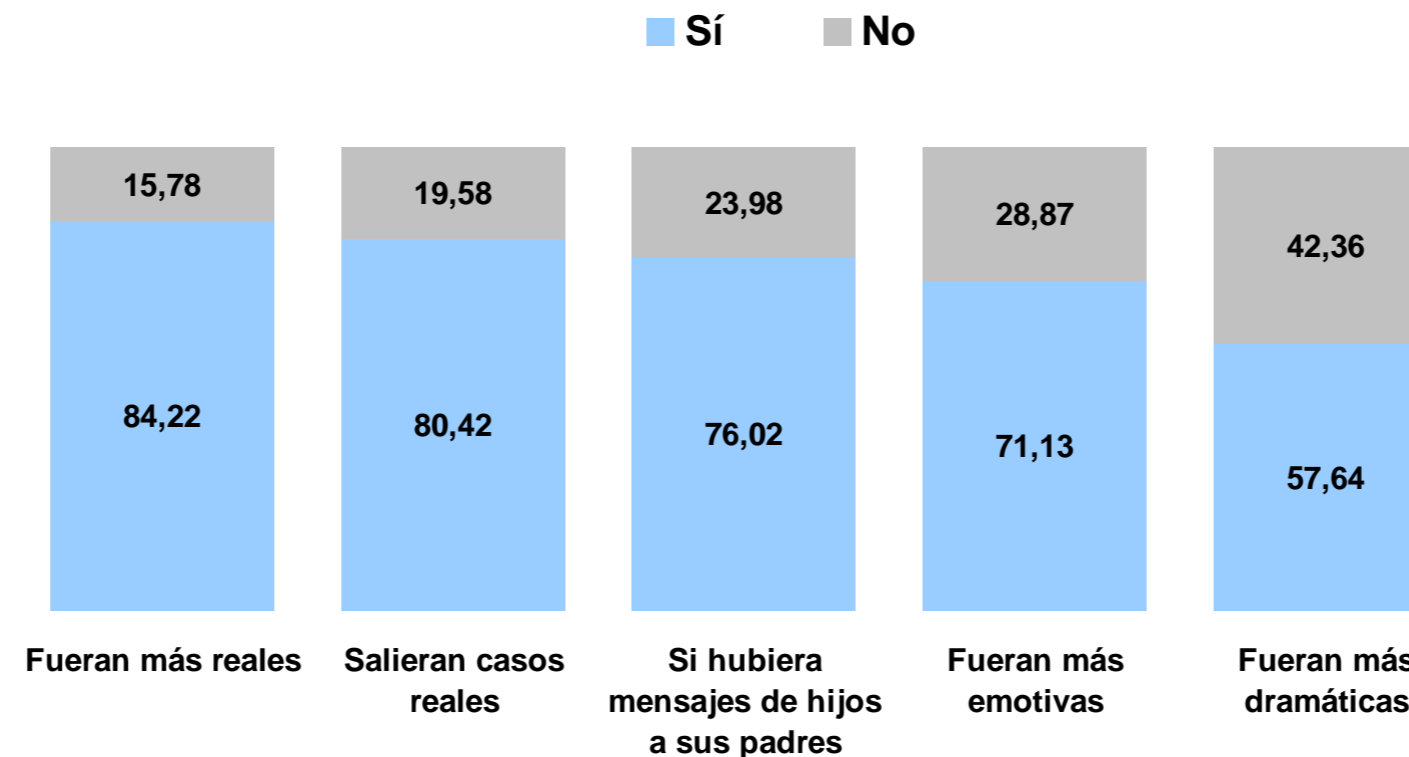
Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

Eficacia de la campaña



Pregunta 11: ¿Crees que las campañas publicitarias serían más efectivas y llegarían más a la gente si...?

Las campañas llegarían a más gente si...



Más del 80% de los españoles encuestados creen que las campañas publicitarias serían más efectivas y llegarían más a la gente si fueran más reales (84,22%), y si salieran casos reales (80,42%), mientras que más del 70% de los encuestados piensan que serían más efectivos si hubiera mensajes de hijos a sus padres (76,02%) o si fueran más emotivas (71,13%) y más de la mitad (57,64%) creen que llegarían a más gente si fueran más dramáticas.

SEGMENTACIONES

Pregunta 11: ¿Crees que las campañas publicitarias serían más efectivas y llegarían más a la gente si...?

Las campañas llegarían a más gente si...

			Fueran más reales	Salieran casos reales	Si hubiera mensajes de hijos a sus padres	Fueran más emotivas	Fueran más dramáticas
Total			84,22	80,42	76,02	71,13	57,64
Sexo	Hombre	(A)	80,99	74,65	70,30	69,70	57,03
	Mujer	(B)	A 87,50	A 86,29	A 81,85	72,58	58,27
Grupo Edad	De 18 a 22 años	(A)	81,09	B C 86,25	72,21	69,34	52,15
	De 23 a 26 años	(B)	86,45	77,10	76,77	66,45	55,81
	De 27 a 30 años	(C)	85,38	77,49	79,24	B 77,19	A 64,91
Nivel de estudios	Básicos	(A)	79,45	B 87,67	79,45	65,75	58,90
	Medios	(B)	86,69	73,60	C 80,25	C 77,13	C 62,16
	Superiores	(C)	82,33	B 86,58	70,92	65,55	52,57
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	81,47	C 87,06	74,83	68,53	53,15
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	82,92	C 85,77	76,51	67,26	49,82
	Más de 200.000 hab	(C)	86,87	72,58	76,50	75,35	A B 65,67
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A)	B 87,47	73,89	79,19	B 76,01	B D 63,06
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	79,94	A 87,23	72,95	66,87	52,89
	Más de 3.000 €	(C)	83,81	85,71	72,38	69,52	60,00
	Prefiero no responder	(D)	83,33	83,33	75,00	63,54	44,79
Trabaja	Sí	(A)	84,56	77,32	77,32	B 73,22	59,02
	No	(B)	83,27	A 88,85	72,49	65,43	53,90
Estudia	Sí	(A)	82,49	B 85,15	71,62	63,93	53,85
	No	(B)	85,26	77,56	A 78,69	A 75,48	59,94
Region	Centro	(A)	D 87,76	71,31	78,06	76,37	64,14
	Este	(B)	85,50	80,15	68,70	69,47	55,73
	Nor-este	(C)	D 89,13	A 85,33	78,26	71,20	59,24
	Norte	(D)	72,46	82,61	68,84	65,22	50,72
	Sur	(E)	83,28	A 83,60	79,42	70,42	55,63

Las mujeres opinan, en mayor medida que los hombres, que las campañas publicitarias serían más efectivas y llegarían más a la gente si fueran más reales, salieran casos reales y si hubiera mensajes de hijos a sus padres. Al igual que las mujeres, los más jóvenes, también opinan que serían más efectivas si salieran casos reales, mientras que los de mayor edad (27 a 30 años) creen que lo serían si fueran más emotivas o dramáticas.

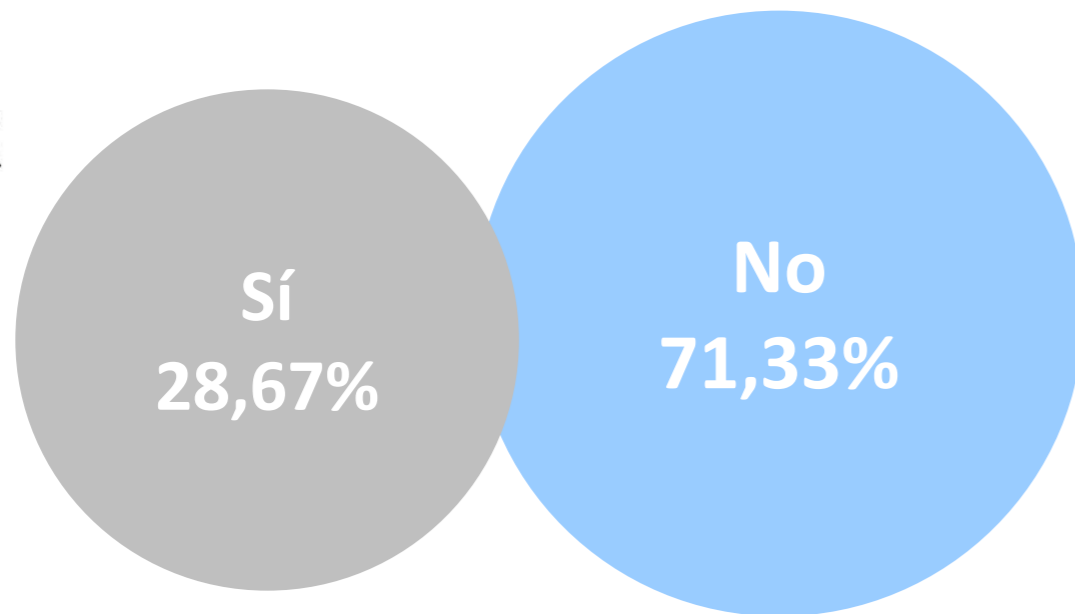
Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados.

Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

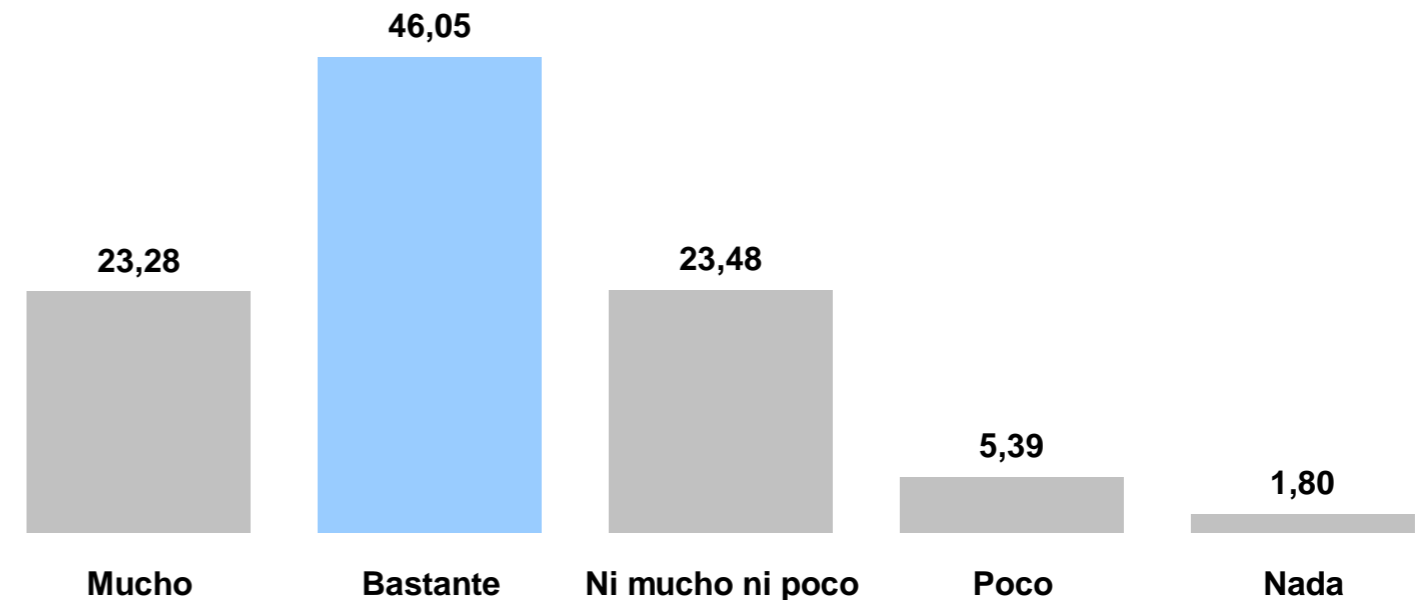
ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Pregunta 15-16: Para ver el siguiente vídeo pulsa "play" y una vez lo hayas visto dinos ¿recuerdas haber visto antes del día de hoy este Whatsapp? / Independientemente de si lo has visto o no con anterioridad. ¿En qué medida te ha gustado? /

Recuerdo publicitario



Les ha gustado...



Tras haber visto el vídeo mostrado, casi un 30% de los encuestados (28,67%) asegura haber visto este Whatsapp antes de habérselo mostrado en esta encuesta, sin embargo, el 71,33% indica lo contrario. Independientemente de si lo vieron o no, 7 de cada 10 jóvenes (71,33%) aseguran que les ha gustado el anuncio mostrado mucho (23,28%) o bastante (46,05%). Tan solo el 7,19% indica que no le gustó.

SEGMENTACIONES

Pregunta 15-16: Para ver el siguiente vídeo pulsa "play" y una vez lo hayas visto dinos ¿recuerdas haber visto antes del día de hoy este Whatsapp? / Independientemente de si lo has visto o no con anterioridad. ¿En qué medida te ha gustado? /

		Recuerdo publicitario		Les ha gustado...				
		Sí	No	Mucho	Bastante	Ni mucho ni poco	Poco	Nada
Total		28,67	71,33	23,28	46,05	23,48	5,39	1,80
Sexo	Hombre	(A) 29,90	70,10	20,40	46,73	25,35	5,35	2,18
	Mujer	(B) 27,42	72,58	A 26,21	45,36	21,57	5,44	1,41
Grupo Edad	De 18 a 22 años	(A) 24,36	C 75,64	22,06	46,13	23,50	6,02	2,29
	De 23 a 26 años	(B) 28,06	71,94	23,87	40,32	C 28,71	5,16	1,94
	De 27 a 30 años	(C) A 33,63	66,37	23,98	B 51,17	18,71	4,97	1,17
Nivel de estudios	Básicos	(A) C 34,25	65,75	21,92	38,36	24,66	B 10,96	B 4,11
	Medios	(B) C 36,38	63,62	21,83	46,99	26,40	4,16	0,62
	Superiores	(C) 19,46	AB 80,54	25,06	46,31	20,13	5,82	B 2,68
Tamaño del municipio	Menos de 50.000 hab	(A) 19,93	C 80,07	22,73	45,10	24,13	6,99	1,05
	De 50.000 a 200.000 hab	(B) 23,84	C 76,16	24,20	42,35	24,56	6,76	2,14
	Más de 200.000 hab	(C) AB 37,56	62,44	23,04	49,08	22,35	3,46	2,07
Ingresos mensuales del hogar	Menos de 1.800 €	(A) BD 37,58	62,42	22,72	45,65	24,63	6,16	0,85
	De 1.800 a 3.000 €	(B) 17,63	A 82,37	26,44	44,68	22,80	4,86	1,22
	Más de 3.000 €	(C) 28,57	71,43	22,86	51,43	13,33	4,76	AB 7,62
	Prefiero no responder	(D) 22,92	A 77,08	15,63	46,88	C 31,25	4,17	2,08
Trabaja	Sí	(A) B 31,97	68,03	23,91	45,77	23,36	4,78	2,19
	No	(B) 19,70	A 80,30	21,56	46,84	23,79	7,06	0,74
Estudia	Sí	(A) 21,22	B 78,78	22,02	45,89	23,34	7,16	1,59
	No	(B) A 33,17	66,83	24,04	46,15	23,56	4,33	1,92
Region	Centro	(A) CDE 39,66	60,34	20,68	53,16	20,68	2,95	2,53
	Este	(B) 29,77	70,23	25,95	42,75	24,43	6,11	0,76
	Nor-este	(C) 22,28	A 77,72	21,20	46,20	24,46	4,89	3,26
	Norte	(D) 23,19	A 76,81	23,91	42,03	23,91	7,97	2,17
	Sur	(E) 26,05	A 73,95	25,08	43,73	24,44	6,11	0,64

A medida que aumenta la edad de los encuestados y el tamaño del municipio donde residen, aumenta el porcentaje de estos que recuerdan haber visto el video mostrado con anterioridad. Ocurre lo mismo con las personas con estudios básicos y medios, con bajos ingresos, que trabajan y los que residen en la zona Centro de España, en mayor proporción que el resto. Son las mujeres a quienes en mayor medida que a los hombres les ha gustado este video de Whatsapp mostrado. También les ha gustado bastante a las personas de 27 a 30 años en mayor medida que al resto.

Prueba de significación estadística mediante (Prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C, D, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos reseñados.

Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. Para cada par significativo, la clave de la categoría con la proporción de fila menor aparece al lado de la categoría con mayor proporción de fila.

MUCHAS GRACIAS