

COMPAÑEROS DE VIAJE / FELLOW TRAVELERS

Reconocimientos Acknowledgements



Cada reconocimiento, cada sonrisa y palabra de agradecimiento suponen un impulso y una motivación para seguir adelante.

Every sign of gratitude, every smile and word of thanks is a spur and a reason to keep going.



A lo largo de estos cinco años, el proyecto Emotional Driving ha ido sumando un gran número de reconocimientos de gran prestigio, tanto nacionales como internacionales.

Uno de los más importantes, y que hemos recibido con sincero orgullo, es el Premio Ponle Freno otorgado por Atresmedia en la categoría «Mejor iniciativa de seguridad vial laboral» en 2019. Esta distinción, que ha cumplido ya once ediciones de compromiso con la seguridad vial, es la primera gran iniciativa de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia, una plataforma de acción impulsada junto a la Fundación AXA, cuya misión es reducir a cero el número de víctimas en carretera, a través de numerosas campañas de concienciación, sensibilización y educación vial. El CEO de Gonvarri, Josu Calvo, recogió el galardón en un acto celebrado en el Palacio del Senado. En su discurso de agradecimiento, recalcó el compromiso de Gonvarri con la seguridad vial mediante su programa Emotional Driving y su división de negocio Road Steel para el desarrollo de sistemas de contención de vehículos para carreteras.

Over these five years, the Emotional Driving project has received a large number of prestigious national and international awards.

One of the most important, and which we have received with sincere pride, is the Ponle Freno Award given by Atresmedia in the category "Best initiative in occupational road safety" in 2019. This award, which is now in its eleventh edition of commitment to road safety, is the first major Corporate Responsibility initiative of Atresmedia, a platform for action promoted along with the AXA Foundation, whose mission is to reduce to zero the number of road victims, through numerous awareness campaigns and road safety education. Gonvarri's CEO, Josu Calvo, collected the award at a ceremony held at the Senate Palace. In his speech of gratitude, he stressed Gonvarri's commitment to road safety through its Emotional Driving program and its Road Steel business division for the development of road vehicle restraint systems.



INOVA
Awards



STEVIE
International
Business Awards



**MUTUA
UNIVERSAL**
Premio Innovación
y salud



EXPANSIÓN
50 Mejores ideas
Digitales



**PREMIOS
PREVENTORIANAR**



SABRE
Awards EMEA



STEVIE
International
Business Awards



ATREVIA
Premio a las mejores
prácticas de
Comunicación
Interna



STEVIE
International
Business Awards

Otro de los reconocimientos más destacados es el caso de estudio sobre Emotional Driving publicado en el proyecto PRAISE (Preventing Road Accidents and Injuries for the Safety of Employees) de European Transport Safety Council (ETSC). ETSC es una organización independiente afincada en Bruselas que trabaja en favor de la reducción del número de muertes y accidentes de tráfico en Europa. Asimismo, provee de asesoramiento imparcial especializado en materia de seguridad vial a organismos como la Comisión Europea, el Parlamento Europeo o los

Another outstanding acknowledgement is the case study on Emotional Driving published in the European Transport Safety Council (ETSC) project PRAISE (Preventing Road Accidents and Injuries for the Safety of Employees). ETSC is an independent organization based in Brussels that works towards reducing the number of road deaths and accidents in Europe. It also provides impartial expert advice on road safety to bodies such as the European Commission, the European Parliament and the Member States. For Emotional Driving it is a privilege that such



PREMIOS EIKON



MERCURY
Excellence Awards



PREMIOS EMPRESA SOCIAL



CEA
The Corporate Engagement Awards



PUBLIFESTIVAL
Festival Internacional de Publicidad Social



CSR
The International Excellence Awards



PONLE FRENO AWARD
Best Road Safety Initiative

Estados Miembro. Para Emotional Driving es un privilegio que una organización de tan alto prestigio haya reconocido de tal modo esta iniciativa. Bajo el título Gestionando Riesgos Viales en el Trabajo, PRAISE aborda la importancia de concienciar y sensibilizar a los conductores en sus desplazamientos *in itinere*. El caso de estudio tiene como objetivo «promocionar las buenas prácticas de las empresas que se preocupan por la seguridad de sus empleados», y hace un repaso por todas las iniciativas y acciones llevadas a cabo por Emotional Driving, subrayando

a prestigious organization has recognized this initiative. Under the title Managing Road Risks in the Workplace, PRAISE addresses the importance of raising awareness and sensitizing drivers on their commutes, their journeys *in itinere*. The case study aims to “promote the good practices of companies that are concerned about the safety of their employees”, and reviews all the initiatives and actions carried out by Emotional Driving, highlighting the differential value of its program: awareness and sensitivity through positive and emotional messages.

el valor diferencial de su programa: la sensibilización y concienciación a través de mensajes positivos y emotivos.

Emotional Driving también ha llamado la atención de diferentes organizaciones dedicadas a la seguridad vial, y ha sido presentado en foros de gran prestigio. Por ejemplo, en la Semana de la Movilidad y Seguridad Vial organizada por el Grupo Sesé, cuyo objetivo es definir las necesidades que debemos abordar en materia de seguridad vial y la aplicación de tecnologías de vanguardia en esta materia; o en la Jornada de Seguridad Vial organizada por Muprespa, cuyo fin es reflexionar sobre aportaciones preventivas que son referentes de comportamientos responsables y compartir buenas prácticas que se están llevando a cabo para reducir la siniestralidad vial. Sergio González y Juan Cruz de Pablo, en representación del departamento de Comunicación y Sostenibilidad de Gonvarri, expusieron las claves de Emotional Driving, las diferentes iniciativas tanto internas como externas llevadas a cabo, su valor diferencial respecto a otros programas de seguridad vial y los diferentes públicos a los que se dirige, haciendo un repaso del recorrido del programa y citando sus planes de futuro.

El programa ha sido premiado con otros importantes galardones:

- Categoría de Comunicación Interna por el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa, International Business Awards (Gold), EIKON (Gold), Corporate Engagement Awards 2015 (CEA) y Publifestival.

Emotional Driving has also attracted the attention of different organizations dedicated to road safety, and has been presented in highly prestigious forums. For example, at the Mobility and Road Safety Week organized by the Sesé Group, whose objective is to define the needs that we must address in terms of road safety and the application of cutting-edge technologies in this area; or at the Road Safety Day organized by Muprespa, the aim of which is to reflect on preventive measures that are reference points for responsible behavior and to share good practices that are helping reduce road accidents. Sergio González and Juan Cruz de Pablo, representing Gonvarri's Communication and Sustainability Department, presented the essential aspects of Emotional Driving, the various internal and external initiatives carried out, its differential value with respect to other road safety programs and the varied audiences it is aimed at, reviewing the program's progress and citing its future plans.

The program has been awarded other important prizes:

- Internal Communication category by the Internal Communication and Corporate Identity Observatory, International Business Awards (Gold), EIKON (Gold), Corporate Engagement Awards 2015 (CEA) and Publifestival.
- Corporate Social Responsibility and Road Safety Initiative by CSR International Excellence Award 2015, Social Company Awards and the recognition of Best Practice in Road Safety at Work by the General



Josu Calvo, CEO de Gonvarri, posando con el resto de premiados de Ponle Freno 2019 en el Senado, acompañado del ministro de Interior, Fernando Grande-Marlaska y el director de la DGT, Pere Navarro

Josu Calvo, CEO Gonvarri, posing with the rest of Ponle Freno 2019 awards winners in the Senate, accompanied by the Ministry of the Interior, Fernando Grande-Marlaska, and the Director-General of DGT, Pere Navarro

- Iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa y Seguridad Vial por CSR International Excellence Award 2015, Premios Empresa Social y el reconocimiento Best Practice en Seguridad Vial Laboral por la Dirección General de Tráfico. Por último, ha recibido la mención de honor en los Mercury Excellence Awards en la categoría de Campaigns – Corporate/Commercial: Corporate Social Responsibility Practices.
- La webserie de Emotional Driving ha recibido también el galardón de bronce de los International Business Awards en la categoría de Branded Content.
- The Emotional Driving web series has also received the bronze award of the International Business Awards in the category of Branded Content.
- Directorate of Traffic. Lastly, it received honorable mention at the Mercury Excellence Awards in the category of Campaigns - Corporate/Commercial: Corporate Social Responsibility Practices.



Juan Llovet, director corporativo de Comunicación y Sostenibilidad de Gonvarri, recibe el premio a Emotional Driving de manos de la alcaldesa de Pozuelo de Alarcón, Susana Pérez Quislant.

Juan Llovet, Gonvarri Corporate Director of Communications and Sustainability, receives the award for Emotional Driving from Susana Pérez Quislant, Mayor of Pozuelo de Alarcón

- La campaña “La seguridad vial también es cosa de niños” ha recibido dos premios en 2017: el galardón de plata de los International Business Awards en la categoría de Corporate Communication – PR Campaign y el iNova de plata en la categoría de Vídeo de Responsabilidad Social Corporativa.
- The campaign “Road safety is also a child’s business” received two awards in 2017: the silver award of the International Business Awards in the category of Corporate Communication - PR Campaign and the silver iNova in the category of Corporate Social Responsibility Video.

Pero más allá del premio físico, lo realmente importante, la verdadera recompensa, es que estos reconocimientos confirman que el trabajo realizado por Emotional Driving tiene sentido, que funciona, que ha calado en la sociedad, y que está salvando vidas. Que estamos

But beyond the physical award, what is really important, the real reward, is that these recognitions confirm that the work done by Emotional Driving makes sense, that it works, that it has permeated society, and that it is saving lives. That we are managing to change

consiguiendo cambiar actitudes y hábitos en los conductores, convirtiendo el viejo método de “aprender a base de cometer errores” en una verdadera cultura de prevención, de concienciación y sensibilización ante un drama evitable. Un cambio de valores y prioridades que no es fácil en nuestro país, y que requiere de argumentos sólidos y contundentes. Para promover ese cambio no bastan las instrucciones, los procedimientos o las prohibiciones, hay que llegar al interior de las personas. Y ese es, precisamente, el mayor mérito de Emotional Driving. Ha sabido enganchar a todos los públicos por la dimensión de sus mensajes, positivos y motivadores, por el poder de convicción de sus campañas y por su dinámica eminentemente participativa. Este es el verdadero premio.

Para todos los que formamos parte de Gonvarri, y especialmente los que estamos directamente involucrados en Emotional Driving, cada uno de estos reconocimientos es un nuevo impulso, una motivación más para seguir adelante. Con mayor ilusión, si cabe. Porque estos cinco años de apasionante y fructífero recorrido no son más que el principio del camino.

Un camino de valores y compromiso con los demás que nos marcó nuestro fundador, Francisco Riberas. Él nos enseñó que tenemos la obligación de devolver a la sociedad parte de lo que ella nos ha dado. Con generosidad, con humildad, con honestidad. Ese y no otro es el espíritu que guía a Emotional Driving desde su origen. El espíritu de Francisco Riberas. A él va dedicado este proyecto, con nuestro más sincero agradecimiento y eterno reconocimiento a su legado.

attitudes and habits in drivers, converting the old method of “learning by making mistakes” into a true culture of prevention, awareness and sensitivity to an avoidable tragedy. This involves a change in values and priorities that is not easy in our country, and which requires solid and convincing arguments. To encourage this change, instructions, procedures and prohibitions are not enough; we must reach out to people. And that is precisely the greatest merit of Emotional Driving. It has been able to engage all audiences because of the nature of its messages, which are positive and motivating, because of the power of conviction of its campaigns and because of its eminently participatory dynamics. This is the real prize.

For all of us who are part of Gonvarri, and especially those who are directly involved in Emotional Driving, each of these recognitions is a new spur, one more motivation to keep going forward. With even greater enthusiasm. Because these five years of exciting and fruitful journey are only the beginning of the road.

A path of values and a commitment to others that our founder, Francisco Riberas, marked out for us. He taught us that we have an obligation to give back to society part of what it has given us. With generosity, with humility, with honesty. That and no other is the spirit that has guided Emotional Driving since its origins. The spirit of Francisco Riberas. This project is dedicated to him, with our most sincere gratitude and everlasting recognition of his legacy.