



El camino continúa  
The journey continues

Este pensamiento, esta permanente conciencia de los demás, este compromiso indestructible con su gente, es el mismo que sigue guiando a la empresa desde que los hijos del Fundador tomaron el relevo; y es también el que ha inspirado la creación de Emotional Driving, hace cinco años. Como no podía ser de otra manera.

Cinco años en los que se ha realizado un gran trabajo, y en los que se han establecido las bases para que nuestra sociedad conduzca de manera responsable, contribuyendo a salvar muchas vidas en la carretera. Cinco años en los que se han buscado los mejores socios, herramientas y estrategias para concienciar no solo a nuestros trabajadores, sino a muchos miles de conductores y futuros conductores, de niños y colectivos vulnerables. Cinco años en los que se han realizado impactantes *roadshows*, se han desarrollado creativas campañas de marketing, se han editado libros y estudios muy reveladores o se han organizado concursos didácticos y divertidos para los más pequeños. Y se han logrado también importantes reconocimientos nacionales e internacionales, cuyo principal efecto es contribuir a extender aún más el mensaje de Emotional Driving.

Cinco años de grandes logros, de los que estamos muy satisfechos y orgullosos. Pero esto es solo el principio. No debemos olvidar que sigue quedando un largo camino por recorrer, como empresa, como individuos y como sociedad. El objetivo es claro: lograr las metas establecidas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, especialmente el de reducir a cero las muertes en accidentes de tráfico. Para conseguirlo —porque estamos seguros de que se puede alcanzar ese Objetivo Cero—, no podemos parar ni un segundo. Es prioritario seguir trabajando, seguir confiando, seguir avanzando; y seguir buscando complicidades y alianzas con todos los agentes de la sociedad, con todas las personas. Solo así, uniendo las fuerzas e ilusiones de todos, es posible llegar a la meta y construir una sociedad más responsable y concienciada en seguridad vial. Una sociedad más viva.

This thoughtfulness, this permanent awareness of others, this indestructible commitment to his people, is exactly what continues to guide the company since the Founder's children took over; and it is also what inspired the creation of Emotional Driving five years ago. As could not be otherwise.

Five years during which a great deal of work has been done, and in which the foundations have been laid for our society to drive responsibly, helping to save many lives on the road. Five years during which we have sought the best partners, tools and strategies to raise awareness not only among our workers, but also among many thousands of drivers and future drivers, children and vulnerable groups. Five years during which impacting road shows have been held, creative marketing campaigns have been developed, books and studies have been published that are highly revealing, and educational and fun competitions have been organized for the youngest members of the public. And important national and international recognition has been achieved, whose main effect is to contribute to spreading even more the message of Emotional Driving.

Five years of great achievements, of which we are very satisfied and proud. But this is just the beginning. We must not forget that there is still a long way to go, as a company, as individuals and as a society. The goal is clear: to achieve the targets set by the United Nations Sustainable Development Goals, especially that of reducing road deaths to zero. To achieve this - because we are sure that this Goal Zero can be reached - we cannot stop for even one second. It is a priority to continue working, to continue trusting, to continue advancing; and to continue seeking complicities and partnerships with all agents of society, with all people. Only in this way, by uniting all of our forces and wills, will it be possible to reach the goal and build a society more responsible and aware in road safety. A more vital society.