



## GONVARRI Y LA SEGURIDAD VIAL GONVARRI AND ROAD SAFETY

Desde hace tres décadas, Gonvarri entiende la seguridad vial como un compromiso con la innovación, con la sociedad y con la vida de las personas. El fin último que nos mueve, nuestra gran motivación, es poder colaborar para que los coches y las carreteras sean más seguras y salvar así vidas.

*For three decades, Gonvarri has understood road safety as a commitment to innovation, to society and to people's lives. The ultimate goal that drives us, our great motivation, is to be able to collaborate so that cars and roads are safer and thus save lives.*

La relación de Gonvarri con la seguridad vial no es algo reciente, precisamente. El grupo comenzó a involucrarse en esta causa hace más de veinticinco años; al principio de una forma sencilla, fabricando valla de carretera. Casi tres décadas después, podemos decir que aquella modesta aventura industrial se ha convertido hoy en una de nuestras principales divisiones, la de Seguridad Vial (Road Steel), que pone en valor la preocupación de la compañía por conseguir que los márgenes de las vías sean cada día más seguros. O lo que es lo mismo, que cada año muera menos gente en nuestras carreteras. Y aunque es cierto que las cifras de accidentes mortales han descendido en los últimos tiempos, queda aún mucho trabajo por hacer, en los vehículos, en la mentalidad de los conductores y, por supuesto, en las vías. Son muchos los accidentes mortales que se podían haber evitado con una solución sencilla; y son muchos los que aún se pueden evitar.

Gonvarri's relationship with road safety is not exactly a recent one. The group began to get involved with this cause more than twenty-five years ago; at first in a straight forward way, manufacturing road barriers. Almost three decades later, we can say that that modest industrial adventure has today become one of our main divisions, Road Safety (Road Steel), which highlights the company's concern for making road borders safer every day. Or what amounts to the same thing, for fewer people to die on our roads every year. And although it is true that the number of fatal accidents has fallen recently, there is still a lot of work to be done, on the vehicles, on the mentality of the drivers and, of course, on the roads. There are many fatal accidents that could have been avoided through a simple solution; and there are many that can still be avoided.



Esta es la razón fundamental por la que, a lo largo de estos años, en Gonvarri hemos evolucionado desde la transformación de un producto, el acero, a plantear y desarrollar soluciones para la seguridad vial. En todo el proceso, desde el principio hasta el final. El análisis del problema, la identificación y evaluación de las diferentes zonas de riesgo que existen en la carretera que, como conductores, casi nunca tenemos en cuenta. La sociedad clama por nuevas medidas de seguridad. Los conductores, los expertos, las administraciones, el sentido común... Y Gonvarri,

This is the main reason why, over the years, Gonvarri has evolved from transforming a product (steel), to planning and developing solutions for road safety. In the whole process, from beginning to end. The analysis of the problem, the identification and evaluation of the different risk areas that exist on the road which, as drivers, we almost never take into account. Society is calling for new safety measures. Drivers, experts, administrations, common sense... And Gonvarri, from its Road Safety division, has been responding and providing



desde su división de Seguridad Vial, lleva ya años dando respuesta y soluciones a esta demanda, siguiendo una estrategia de trabajo que busca la innovación y el liderazgo en su sector. No solo en España, también exportando innovación española a multitud de países. Y es que, hoy por hoy, Road Steel es un referente en innovación en todo el mundo.

Dentro de este servicio a la sociedad, de este compromiso en favor de la seguridad vial y la vida de las personas, no es exagerado afirmar que la compañía ha sido un activo esencial en el gran desarrollo que se ha producido en España en los últimos diez años; un país que nunca

solutions to this demand for years, following a work strategy that seeks innovation and leadership in its sector. Not only in Spain, but also exporting Spanish innovation to many other countries. Today, Road Steel is a reference in innovation worldwide.

Through this service to society, this commitment to road safety and people's lives, it is not an exaggeration to say that the company has been an essential asset in the enormous leap forward Spain has made over the last ten years; a country that had never been a pioneer in this area and today is at the forefront of technology worldwide. We have worked hard and well. And

había sido pionero en esta materia y hoy está a la cabeza tecnológicamente en todo el mundo. Hemos trabajado mucho y bien. Y seguimos abriendo nuevos caminos para su desarrollo, llegando a cualquier rincón del planeta donde podamos aportar nuestra experiencia y valor añadido. Y siempre con el mismo objetivo: ayudar a mejorar la calidad de las carreteras en todo el mundo. Estos son los valores que siempre han guiado nuestra empresa, desde su fundación. La mejora continua, el espíritu innovador, la vocación internacional, el compromiso con la sociedad y la certeza de que el fin último que nos mueve, nuestra gran motivación, es poder colaborar para que todas las personas estén más seguras en las carreteras. Salvar vidas.

Como reflexiona Nacho Villoch—uno de los mayores expertos en innovación y transformación digital en España—, «*Menos mal que hay empresas y personas que llevan años trabajando en la seguridad vial, en vehículos más seguros, en carrocerías indeformables con materiales y estructuras mejoradas, y en dispositivos de seguridad vial en las carreteras. Empresas innovadoras, con valores, preocupadas por las personas, el medio ambiente y la sostenibilidad, por el talento y la gestión eficiente de los recursos; que han liderado importantes transformaciones en su sector y promovido cambios que van más allá de su sector, llegando a toda la sociedad e incluso a la legislación. Empresas como Gonvarri, a las que les va bien precisamente porque hacen las cosas bien (Doing well by doing Good). Y además, tratando de hacer el bien, como en el caso de Emotional Driving*».

we continue to open up new paths for its development, reaching any corner of the planet where we can contribute our experience and added value. And always with the same goal: to help improve the quality of roads around the world. These are the values that have always guided our company, since its foundation. The continuous improvement, the innovative spirit, the international vocation, the commitment to society and the certainty that the ultimate goal that moves us, our great motivation, is to be able to collaborate so that all people on the road are safer. To save human lives.

As Nacho Villoch -one of the greatest experts in digital innovation and transformation in Spain- states, «*It is a good thing that there are companies and people who have been working for years on road safety, on safer vehicles, on non-deformable car bodies with improved materials and structures, and on road safety devices on the roads. Innovative companies, with values, concerned about people, the environment and sustainability, about talent and efficient management of resources; that have led important transformations in their sector and promoted changes that go beyond their sector, reaching the whole of society and even the legislation. Companies like Gonvarri, which are doing well precisely because they do things right (Doing well by doing good). And also, trying to do good, as in the case of Emotional Driving*».

## El compromiso con las personas

### Commitment to people

Desde sus inicios, y especialmente estos últimos años, la seguridad y la salud de nuestros empleados es una de las prioridades de Gonvarri, porque somos muy conscientes de que las personas son nuestro activo más importante. Dentro y fuera de nuestras plantas. Es parte de la cultura corporativa de la compañía, cuidar a nuestra gente. Dar prioridad a las personas frente a los números, poner a los empleados por delante de la cuenta de resultados. Y, de paso, contribuir a impulsar el cambio de una sociedad enfocada en las cosas a una sociedad enfocada en las personas.

El tema de la seguridad nunca ha sido ajeno a la empresa, porque la actividad industrial implica ciertos riesgos laborales para los que hay que establecer todas las medidas preventivas necesarias. De ahí que en los últimos años se hayan llevado a cabo importantes iniciativas en este sentido, para dar solución a la necesidad de crear y potenciar una cultura de concienciación y prevención en todos los estamentos de la empresa. Considerar la seguridad como un requisito ineludible, implicando a directivos y empleados, ha demostrado ser la forma más efectiva para evitar accidentes, incidentes e imprudencias en la actividad laboral.

Así, en 2011 Gonvarri lanzó el programa “Un Paso Adelante”, un plan global para fomentar la cultura preventiva en el trabajo; y también fuera

Since its inception, and especially in recent years, the health and safety of our employees has been one of Gonvarri’s priorities, because we are well aware that people are our most important asset. Both inside and outside our plants. It is part of the company’s corporate culture to take care of our people. Giving priority to people over numbers, putting employees before profits. And, in the process, to help drive the change from a society focused on things to a society focused on people.

The issue of safety has never been foreign to the company, because industrial activity involves certain occupational risks in relation to which all necessary preventive measures must be taken. This is why in recent years important initiatives in this direction have been embraced, to provide a solution to the need to create and promote a culture of awareness and prevention at all levels of the company. Considering safety as an obligatory requirement, involving managers and employees, has proven to be the most effective way to avoid accidents, incidents and recklessness in the workplace.

Thus, in 2011 Gonvarri launched the “One Step Ahead” program, a global plan to promote a culture of prevention in the workplace; and also outside it, in day-to-day activities. Four lines of action were developed to achieve these objectives: to have the best health and safety



de él, en el día a día. Se desarrollaron cuatro líneas de actuación para alcanzar esos objetivos: disponer de las mejores condiciones de seguridad y salud, para reducir los riesgos desde el origen; sistemas de gestión integrados en la línea jerárquica, para que cada uno supiera qué debía aportar a la seguridad; la formación de todo el personal sobre riesgos y normas; y la concienciación acerca de la importancia que tiene, para la compañía y los empleados, el cumplimiento de las normas existentes. Dentro de este Plan, Emotional Driving es, sin duda, el proyecto estrella, tanto por sus espectaculares resultados en este firme compromiso con la seguridad dentro de la empresa, como por los numerosos premios y reconocimientos que ha merecido también desde el exterior, a lo largo de sus cinco años de intensa y prolífica vida.

Cuando hablamos de tráfico, hablamos de siniestralidad laboral en mayúsculas, de cifras que hacen palidecer cualquier otra causa. Las estadísticas nos dicen que uno de cada tres accidentes labo-

conditions, to reduce risks from the outset; management systems integrated into the line of command, so that each person knows what they should contribute to safety; training of all employees on risks and standards; and awareness of the importance for the company and employees of complying with existing standards. Within this Plan, Emotional Driving is undoubtedly the star project, both for its spectacular results in this firm commitment to safety within the company, and for the numerous external awards and acknowledgements it has received, throughout its five years of intense and prolific life.

When we talk about motor vehicle traffic, we are talking about work accidents in capital letters, figures that dwarf any other cause in comparison. Statistics tell us that one out of every three fatal accidents at work is caused by motor vehicle traffic; of these, the majority occur during workers' journeys to their jobs or when they travel between work centers or as a result



rales mortales se produce por causa del tráfico; de estos, la mayoría ocurren durante los desplazamientos de los trabajadores a sus puestos de trabajo o en los desplazamientos entre centros de trabajo o derivados de su propia actividad. Teniendo en cuenta estos datos, la implicación de las empresas es absolutamente necesaria y urgente, es una cuestión de responsabilidad con sus empleados y con la sociedad. Y en el caso de Gonvarri es, además, una preocupación constante y una prioridad. Con este compromiso comenzó Emotional Driving su andadura en diciembre de 2014, en colaboración con AESLEME (Asociación para educar y sensibilizar sobre las lesiones por movilidad en España) y con el objetivo de fomentar la cultura preventiva en el ámbito de la seguridad.

La fortaleza del proyecto, y principalmente su éxito de participación (que alcanza el 91%), consiste en integrar tres fases —experiencia, participación y formación— que a través de mensajes positivos y testimonios cercanos aúna lo racional y lo emocional, lo formativo y lo experiencial, lo didáctico y lo lúdico; mensajes que han conseguido calar en el día a día de los empleados. Un reto colaborativo que Gonvarri propuso a sus trabajadores hace cinco años para motivarles a conducir más seguros y sensibilizarlos en torno a los beneficios de este tipo de conducción. Y, una de las claves del proyecto, que reflexionaron sobre qué les motiva para conducir seguros.

Las jornadas de Emotional Driving se plantearon para que los trabajadores de las diferentes plantas, en España y el resto de países, pudieran participar en distintas actividades, charlas y conferencias, incluyendo simuladores más que convincentes, impactantes testimonios de

of their own activity. Taking into account this data, the involvement of companies is absolutely necessary and urgent; it is a question of responsibility towards their employees and towards society. And in the case of Gonvarri, it is also a constant concern and a priority. With this commitment, Emotional Driving began its journey in December 2014 in collaboration with AESLEME (Association to educate and raise awareness about mobility injuries in Spain) and with the aim of promoting a preventive culture in the field of safety.

The strength of the project, and its success in terms of participation (reaching 91%), derives from the integration of three phases - experience, participation and training - which, through positive messages and close testimonies, bring together the rational and the emotional, the training and the experiential, the educational and the recreational; messages that have managed to permeate the daily lives of employees. This was a collaborative challenge that Gonvarri proposed its employees five years ago to motivate them to drive more safely and to make them aware of the benefits of this type of driving. And, one of the keys of the project was for them to reflect on what motivates them to drive safely.

The Emotional Driving activity days were planned so that workers from the different plants, in Spain and in the rest of the countries, could participate in different activities, talks and conferences, including more than convincing simulators, impressive testimonies from people involved in traffic accidents (victims, firemen, police and doctors), a participation based on



personas implicadas en los accidentes de tráfico (víctimas, bomberos, policías y médicos), la participación basada en lo que motiva a cada persona a conducir más segura y un curso de formación en el que se tratan las principales áreas de riesgo que afectan a la seguridad vial: peatones, factores humanos, condiciones de la vía y condiciones del vehículo.

Los resultados de estas iniciativas para prevenir riesgos laborales, y de otras que se han realizado a lo largo de la historia de la compañía, han conseguido que los trabajadores entiendan que la seguridad es un requisito innegociable en Gonvarri, y valoran el esfuerzo de la compañía tanto en las inversiones realizadas para eliminar riesgos y peligros, como en concienciar y fomentar la prevención de esos riesgos y peligros.

Gonvarri ha decidido asumir esta preocupación y no escatimar esfuerzos por sensibilizar a sus trabajadores y a la sociedad en general de lo importante que es no arriesgar cuando se trata de nuestra vida y la de los demás. Este es el objetivo de Emotional Driving, tratar de minimizar esas cifras y contribuir a salvar vidas en la carretera.

what motivates each person to drive more safely and a training course in which the main risk areas affecting road safety are dealt with: pedestrians, human factors, road conditions and vehicle conditions.

The results of these initiatives to prevent occupational risks, and of others that have been carried out throughout the company's history, have made the workers understand that safety is a non-negotiable requirement at Gonvarri, and they value the company's efforts both in the investments made to eliminate risks and dangers, and in raising awareness and promoting the prevention of those risks and dangers.

Gonvarri has decided to shoulder this concern and spare no effort to make its workers and society in general aware of how important it is to take zero risks when it comes to our lives and those of others. This is the objective of Emotional Driving, to try to minimize accident numbers and contribute to saving lives.



## El compromiso con la sociedad

### Commitment to society

Como hemos señalado anteriormente, una de las mayores preocupaciones de Gonvarri ha sido la seguridad de las personas que trabajan en ella, su integridad física. No se trata solo de cumplir una norma impuesta o de acatar una directiva europea, es algo que se lleva muy dentro, que la empresa ha interiorizado de tal manera que no se entiende sin ese compromiso. Y con la implicación de todos los departamentos, de todos los directivos y de todos los empleados y colaboradores. No puede ser de otra manera. Es lo que ha convertido al Grupo en un referente ético, guiándose por los principios fundacionales que definió Francisco Riberas referidos en su Código Ético y de Conducta del Grupo. Y es también lo que nos impulsa a ir más allá.

«Cada noche tenemos que irnos a la cama pensando: ¿a quién he ayudado hoy, a quién le he alegrado la vida?» Para Jaime Sanllorente, fundador de la ONG Sonrisas de Bombay y ponente de Lo Que De Verdad Importa, pensar en los demás no es una pose, no es marketing, no es un acto aislado, o mecánico; es una actitud diaria, constante, coherente, sincera; es algo profundo, que sale de dentro, y que está siempre ahí. Hablamos del plano personal, y también del empresarial. Es uno de los valores que mejor definió a Francisco Riberas. Y por eso, la acción social es otra de las grandes prioridades de la compañía, hoy como ayer. El ejemplo de generosidad y entrega a los demás del fundador ha

As we have pointed out previously, one of Gonvarri's greatest concerns has been the safety of the people who work at the company, their physical integrity. It is not just a question of complying with an imposed rule or a European directive, it is something that comes from deep down, that the company has internalized in such a way that Gonvarri cannot be understood without that commitment. And with the involvement of all its departments, all its managers and all its employees and collaborators. It cannot be any other way. This is what has made the Group an ethical benchmark, guided by the founding principles defined by Francisco Riberas and reflected in the Group's Code of Ethics and Conduct. And it is also what drives us to go further.

“Every night we must go to bed thinking: who have I helped today, who have I made happy? For Jaime Sanllorente, founder of the NGO Smiles of Bombay and a conference speaker of What Really Matters, thinking about others is not a pose, it is not marketing, it is not an isolated or mechanical act; it is a daily attitude, constant, coherent, sincere; it is something deep, that comes from within, and that is always there. We are talking about the personal level, and also the business level. It is one of the values that best defined Francisco Riberas. And that is why social action is another of the company's major priorities, today as it was yesterday. The



calado hondo en sus sucesores, como no podía ser de otra manera. El fundador, de manera personal y discreta, sin un 'no' para nadie, ya fuera empleado, amigo, colega o familiar. Y sus sucesores, de una manera más corporativa, más institucionalizada, pero igualmente sincera y honesta. Ni con Francisco Riberas, ni con Paco y Jon, la empresa ha estado aislada de cuanto la rodea; muy al contrario, padre e hijos han sido siempre conscientes del lugar que ocupan en la sociedad y está en su ADN cuidar, no solo a su gente, también a su entorno, a la naturaleza y a la sociedad.

Son parte de los valores que han definido desde siempre a la compañía y que hoy, igual que hace más de sesenta años, guían la Responsabilidad Social Corporativa de Gonvarri. Sobre esos valores se desarrollan los principios corporativos y se cimienta también su actividad social, su compromiso permanente con la sociedad: la colaboración con la Fundación Lo Que De Verdad Importa, para

founder's example of generosity and dedication to others has had a profound effect on his successors, as could not be otherwise. The founder, in a personal and discreet way, never saying 'no' to anyone, whether he was an employee, friend, colleague or family member. And his successors, in a more corporate, more institutionalized way, but equally sincere and honest. Neither with Francisco Riberas nor with Paco and Jon has the company been isolated from its surroundings; on the contrary, father and sons have always been aware of their place in society and it is in their DNA to take care, not only of their people, but also of their surroundings, nature and society.

This is part of the values that have always defined the company and that today, and more than sixty years ago, guide Gonvarri's Corporate Social Responsibility. These values are the basis of Gonvarri's corporate principles and also the foundation of its social activity and its undying



promover la difusión de valores universales entre los jóvenes; el apoyo a la Fundación Juan XXIII, que impulsa la integración social y laboral de las personas con discapacidad intelectual; la colaboración con AESLEME, cuyo fin es la prevención de accidentes y sus graves consecuencias; o la contribución al proyecto World Central Kitchen, que realiza una magnífica labor sirviendo comida en lugares que han sufrido catástrofes humanitarias, como Haití. Además de otras iniciativas solidarias que han nacido en las propias plantas.

El Grupo es también socio, desde 2013, del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact). Se trata de la mayor iniciativa voluntaria de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el mundo, que cuenta actualmente con más de trece mil entidades firmantes en 145 países. Su misión es promover la Responsabilidad Social Empresarial en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, ayudando a las empresas a

commitment to society: Collaboration with the Foundation Lo Que De Verdad Importa (What Really Matters), to promote the dissemination of universal values among young people; support for the John XXIII Foundation, which promotes the social and occupational integration of people with intellectual disabilities; collaboration with AESLEME, whose aim is to prevent accidents and their serious consequences; and contribution to the World Central Kitchen project, which does magnificent work in serving food in areas suffering from humanitarian disasters, such as Haiti. In addition to other solidarity initiatives that have originated in the company plants.

The Group has also been a partner of the United Nations Global Compact since 2013. This is the largest voluntary corporate social responsibility initiative in the world, which currently has more than thirteen thousand signatories in 145 countries. Its mission is to promote corporate social responsibility (CSR) in the areas of Human

implementar modelos de negocio y desarrollo sostenible. Entre otros principios, promueve el empoderamiento de las mujeres, la protección de la infancia, el cuidado del planeta (cambio climático), la inversión responsable o el impulso de negocios para la paz.

El fin último de la aplicación de los principios corporativos no es otro que aportar valor a la sociedad. A través de la creación de empleo, de la seguridad vial (como en el caso de Emotional Driving), de la influencia constructiva en las personas y en los modelos de gestión, de la protección del planeta, de la contribución al progreso de la Humanidad. Una constante responsabilidad de la compañía con la sociedad que tiene mucho que ver con el ejemplo del fundador, y que desde hace ya unos años se está ejercitando de una manera más organizada, más coherente y más eficiente. Para las personas que formamos parte de Gonvarri no solo es una cuestión de responsabilidad corporativa, es un convencimiento moral.

Son quizá estos valores y principios, estas acciones en beneficio de causas tan necesarias, fomentando el progreso y la igualdad, lo que hace sentir más orgullosos a los empleados de pertenecer a Gonvarri. El saber que para la empresa, y para todos ellos, lo que de verdad importa son las personas. Y tener la certeza de que toda actividad, toda acción, proyecto o colaboración se realiza en conciencia. Como sentencia el personaje de Gary Cooper en *La gran prueba* (William Wyler, 1956): «La vida de un hombre no vale nada si no vive de acuerdo con su conciencia». Y la vida de una empresa tampoco.

Rights and Business, Labor Standards, Environment and Anti-Corruption, helping companies implement business models and sustainable development. Among other principles, it promotes the empowerment of women, the protection of children, care for the planet (climate change), responsible investment and the promotion of business for peace.

The ultimate goal of the application of corporate principles is none other than to contribute value to society. Through the creation of jobs, road safety (as in the case of Emotional Driving), constructive influence on people and management models, protection of the planet, contribution to Humanity's progress. A constant responsibility of the company with society that has much to do with the example of the founder, and which for some years now has been exercised in a more organized, more coherent and more efficient way. For those of us who are part of Gonvarri, it is not only a question of corporate responsibility, it is a moral conviction.

It is perhaps these values and principles, these actions for the benefit of much-needed causes, promoting progress and equality, that make employees feel most proud to belong to Gonvarri. The knowledge that for the company, and for all of them, what really matters is people. And the certainty that every activity, every action, every project or collaboration is carried out in conscience. As Gary Cooper's character in *Friendly Persuasion* (William Wyler, 1956) states: "A man's life is worth nothing if he does not live in accordance with his conscience". And neither is the life of a company.



## GONVARRI Y LA SOSTENIBILIDAD GONVARRI AND SUSTAINABILITY

En Gonvarri entendemos la Sostenibilidad como un modelo de gestión responsable y un compromiso de ética, transparencia, justicia y colaboración con nuestros grupos de interés: empleados, conductores jóvenes, transportistas, personas con capacidades diferentes...

*At Gonvarri we understand sustainability as a model for responsible management and a commitment to ethics, transparency, justice and collaboration with our stakeholders: employees, young drivers, transporters, people with different capacities...*

### Valor clave en la cultura de la compañía An essential value in the company's culture

La sostenibilidad es un elemento clave en la cultura de la compañía. Ya desde sus inicios, Gonvarri trabaja para crecer como una empresa sólida y responsable, donde la cultura corporativa global conserva los mismos valores —Honestidad, Humildad, Tesón y Trabajo— que marcó su fundador. Junto a ellos, la sostenibilidad se integra como un aspecto clave en todos los países en los que está presente, convirtiéndose en una vía para cumplir con su misión y dar respuesta a las expectativas de sus grupos de interés, empezando por los propios empleados de la compañía y sus familias y continuando por el resto de la sociedad, con especial énfasis en los

Sustainability is an essential element in the company's culture. From the very beginning, Gonvarri has worked to grow as a solid and responsible company, where the global corporate culture preserves the same values —Honesty, Humility, Perseverance and Work—that its founder set forth. Along with them, sustainability is integrated as a key aspect in all the countries where Gonvarri is present, becoming a pathway to the fulfillment of the company's mission and to face the expectations of its stakeholders. The practice starts with the company's own employees and their families and includes the rest of society, with special



Drive, Modelo de Gestión de Gonvarri  
 Drive, Gonvarri Management Model

conductores más jóvenes, en los transportistas, en las personas con capacidades diferentes y en los niños como eficaz instrumento para concienciar a sus padres para que conduzcan de manera segura.

Este compromiso se plasma en la Política de Sostenibilidad, aprobada por el Consejo de Administración de Gonvarri Industries en 2016, donde se refleja el compromiso común para todos los empleados y colaboradores en todos los países en los que la compañía está presente. Una estrategia que responde a un modelo de gestión responsable y un compromiso de ética, transparencia y justicia, de modo que todas sus actuaciones siguen las pautas establecidas en

emphasis on younger drivers, transporters, people with intellectual disabilities and children, and is an effective way to raise their parents' awareness of the importance of driving safely.

This commitment is embodied in the Sustainability Policy, passed by Gonvarri Industries' Board of Directors in 2016, which reflects the common commitment of all employees and collaborators in all countries where the company is present. It is a strategy that responds to a responsible management model and a commitment to ethics, transparency and justice, so that all its actions follow the guidelines established in its Code of Ethics and Conduct, which must be complied with. As could



su Código Ético y de Conducta, de obligado cumplimiento. Como no podía ser de otra manera, el Código se aplica transversalmente a la totalidad de directivos y empleados de la compañía, y también a sus colaboradores, conjuntamente con las políticas y normas internas de cumplimiento. El funcionamiento de este modelo es simple y eficaz: el Canal Ético permite recoger todas las consultas, aclaraciones y denuncias internas y externas que pudieran surgir y darles debida respuesta a través del Comité de Cumplimiento, mejorando así la transparencia y minimizando los riesgos derivados de malas prácticas.

Además, la hoja de ruta de Gonvarri en materia de sostenibilidad integra las pautas y principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfocado a los objetivos 3, 9, 11, 17, y de manera muy particular a la meta 3.6, que establece la necesidad de reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en todo el mundo. Para alcanzar este compromiso, Gonvarri ha establecido sólidas alianzas con empresas, organizaciones y fundaciones con las que ha desarrollado diversos proyectos, especialmente en materia de prevención y seguridad vial, que se dirigen a los distintos públicos a través del programa Emotional Driving.

Por último, ya desde 2013 Gonvarri hace público cada año su compromiso con la sostenibilidad, por medio de la Memoria de Sostenibilidad, en la que se recogen los principales hitos e iniciativas llevadas a cabo anualmente por la compañía en muy diversos ámbitos.

not be otherwise, the Code is applied across the board to all managers and employees of the company, and also to its collaborators, along with the internal policies and rules of compliance. The operation of this model is simple and effective: the Ethical Channel allows for the collection of all queries, clarifications and internal and external complaints that may arise and provides due response to them through the Compliance Committee, thus improving transparency and minimizing the risks derived from bad practices.

In addition, Gonvarri's roadmap for sustainability integrates the guidelines and principles of the United Nations Global Compact and its commitment to the Sustainable Development Goals, focusing on goals 3, 9, 11, 17, and in particular target 3.6, which establishes the need to reduce by half the number of deaths and injuries caused by traffic accidents worldwide. To achieve this commitment, Gonvarri has established solid alliances with companies, organizations and foundations with which it has developed various projects, especially in the area of prevention and road safety, which are aimed at different audiences through the Emotional Driving program.

Finally, since 2013, Gonvarri has made public each year its commitment to sustainability through its Sustainability Report, which contains the most important milestones and initiatives carried out annually by the company in a wide range of areas.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

### Sustainable Development Goals

En los últimos años hemos asistido a un cambio global en la forma de pensar y actuar de gobiernos, empresas y sociedad civil, un nuevo marco en el que el desarrollo sostenible cobra cada día más relevancia, más urgencia y un mayor grado de compromiso. Un proceso liderado por Naciones Unidas, en el que el Pacto Mundial se posiciona como la iniciativa global más importante para la sostenibilidad del sector privado. Y que en 2015 estableció los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), teniendo como meta la Agenda 2030 para alcanzar este cambio.

En este contexto, Gonvarri ha marcado su propia hoja de ruta hacia la sostenibilidad, alineando sus objetivos estratégicos con las directrices y compromisos de Naciones Unidas. Desde el año 2013 la compañía está adherida al Pacto Mundial y, por tanto, a su compromiso con la difusión y cumplimiento de los 10 Principios Universales que lo conforman. Asimismo, integra estos Principios y las directrices derivadas de los Principios Rectores de Empresa en sus actuaciones a través de su Política de Sostenibilidad y marco ético de cumplimiento.

Tras la aprobación por parte de Naciones Unidas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 169 metas globalmente acordadas, se establece una nueva agenda de desarrollo sostenible, un conjunto de objetivos para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas en todos los países.

In recent years we have seen a global change in the way governments, businesses and civil society think and act, a new framework in which sustainable development is becoming increasingly important, more urgent and more committed. This process has been led by the United Nations, in which the Global Compact is positioned as the most important global initiative for private sector sustainability. And which in 2015 established the Sustainable Development Goals (SDG), with the Agenda 2030 as the target to achieve this change.

In this context, Gonvarri has set its own roadmap towards sustainability, aligning its strategic goals with the guidelines and commitments of the United Nations. Since 2013, the company has adhered to the Global Compact and, therefore, to its commitment to the dissemination and fulfilment of the 10 Universal Principles that make up the Compact. Likewise, it integrates these Principles and the guidelines derived from the Guiding Company Principles in its actions through its Sustainability Policy and ethical framework of compliance.

Following the approval by the United Nations of the 17 Sustainable Development Goals and the 169 globally agreed targets, a new sustainable development agenda has been established, a set of goals to eradicate poverty, protect the planet and ensure prosperity for all people in all countries.

En particular, para Gonvarri, estos Objetivos constituyen un impulso tan necesario como urgente, un ejemplar modelo de colaboración entre las empresas, los gobiernos y la sociedad civil, y una oportunidad de crecimiento y mejora del negocio. Tres razones de peso para unirnos plenamente a esta causa, integrando los ODS en la estrategia de la compañía y dirigiendo los mayores esfuerzos hacia aquellos objetivos y metas más íntimamente relacionados con nuestra actividad. Lo que se traduce en una total coherencia en los múltiples proyectos y acciones de responsabilidad social que realiza Gonvarri cada año.

Como parte de una empresa concienciada y comprometida, en Gonvarri estamos convencidos de que el éxito a largo plazo implica crecer y desarrollarse en un entorno más sostenible, ofreciendo valor más allá de los beneficios económicos, compartiendo valores, minimizando los riesgos, siendo más eficientes y contribuyendo al desarrollo local. No son solo palabras, una mera declaración de intenciones. Son hechos. Hasta el punto de que la compañía ha situado los ODS en el epicentro mismo de su estrategia. Poniendo sus mayores esfuerzos en aquellas metas relacionadas directa o indirectamente con el sector de automoción, la seguridad vial y la protección del medio ambiente, que son las causas sobre las que podemos ejercer una influencia más positiva y alcanzar un impacto transformador.

In Gonvarri's view, the adoption of these Goals is a much needed and urgent step, and constitutes an exemplary model of collaboration between companies, governments and civil society, and an opportunity for business growth and improvement. These are three compelling reasons for us to fully join this cause, integrating the SDG into the company's strategy and directing our greatest efforts towards those objectives and goals most closely related to our activity. This translates into total coherence in the multiple projects and social responsibility actions that Gonvarri carries out each year.

As part of a conscientious and committed company, at Gonvarri we are convinced that long-term success implies growing and developing in a more sustainable environment, offering value beyond economic profits, sharing values, minimizing risks, being more efficient and contributing to local development. These are not just words, a mere declaration of intent. They are facts. To the extent that the company has placed SDG at the very epicenter of its strategy, by focusing its greatest efforts on achieving those goals directly or indirectly related to the automotive sector, road safety and environmental protection, which are the areas where we can exert a more positive influence and achieve a transformational impact.

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## Objetivo 3 Salud y bienestar



## Goal 3 Good health and well-being

Nuestro objetivo con la salud y el bienestar se centra en la meta 3.6, que señala la necesidad de reducir a la mitad el número global de muertes y lesiones producidas por accidentes de tráfico, con la mirada puesta en 2020.

En Gonvarri, entendemos que esto nos afecta desde una doble vertiente:

- Por un lado, somos una empresa líder mundial en el sector auxiliar del automóvil y en la fabricación de sistemas de contención de vehículos para carreteras que contribuyen a minimizar el impacto de los accidentes de tráfico.
- Por otro, entre nuestro personal se producen a nivel mundial más de 10 millones de desplazamientos al año, la mayor parte en coche.

Our goal with health and well-being focuses on target 3.6, which points to the need to halve the global number of road deaths and injuries, with a view to 2020.

At Gonvarri, we understand that this affects us from a double perspective:

- On the one hand, we are a world leader in the automotive auxiliary sector and in the manufacture of vehicle containment systems for roads that help to minimize the impact of road accidents.
- On the other hand, more than 10 million trips are made by our staff worldwide every year, most of them by car.



Ello se traduce en que, como agentes plenamente implicados en el sector vial, nos sentimos responsables de reforzar en la medida de nuestras posibilidades la seguridad y salud de las personas en el momento de la conducción, y con especial dedicación a las víctimas de accidentes de tráfico.

Esta es la razón de ser de Emotional Driving, un programa concebido por y para los empleados (que luego se ha extendido a toda la sociedad), donde ellos son los protagonistas absolutos, porque su seguridad y la de sus familias es para nosotros un asunto clave y prioritario. A través de mensajes positivos y testimonios impactantes, Emotional Driving aúna lo racional y lo emocional, lo formativo y lo experiencial, y consigue concienciar y motivar hacia una conducción responsable.

This means that, as agents fully involved in the road sector, we feel responsible for strengthening, to the best of our ability, the health and safety of drivers, and with special dedication to the victims of road accidents.

This is the *raison d'être* of Emotional Driving, a program conceived by and for employees (which has since been extended to the whole of society), where they are the absolute protagonists, because their safety and that of their families is a key issue for us and a priority. Through positive messages and powerful testimonies, Emotional Driving brings together the rational and the emotional, the formative and the experiential, and manages to raise awareness and motivate people to drive responsibly.



## Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura

El ODS 9 está orientado a facilitar infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad para todas las personas, en todo el mundo; promover una nueva industria bajo criterios de sostenibilidad, impulsando la innovación y el uso de tecnologías con menor impacto ambiental.

En Gonvarri sabemos perfectamente lo que significa y lo que implica: la inversión en infraestructuras, seguridad e innovación, así como los avances tecnológicos y la digitalización de los activos, son fundamentales para el desarrollo de vehículos más fiables y ligeros así como para alcanzar soluciones eficientes que mejoren la seguridad en las carreteras, y que favorezcan tanto a la sociedad como al medio ambiente. La innovación al servicio de la vida.



## Goal 9. Industry, innovation and infrastructure

SDG 9 is aimed at providing sustainable, resilient and quality infrastructure for all people, worldwide; promoting a new industry under sustainability criteria, encouraging innovation and the use of technologies with less environmental impact.

At Gonvarri, we know perfectly well what this means and what it implies: investment in infrastructure, safety and innovation, as well as technological advances and the digitalization of assets, are fundamental to the development of more reliable and lighter vehicles, as well as for achieving efficient solutions that improve road safety, and which benefit both society and the environment. Innovation at the service of life.



Gonvarri fabrica productos para el equipamiento vial / Gonvarri manufactures products for road safety equipment





## Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles

La proliferación de megaurbes —y sus correspondientes megabarríos marginales—, especialmente en el mundo desarrollado, exige nuevas soluciones con urgencia. El ODS 11 avanza hacia ciudades más seguras, sostenibles e inclusivas; y, más concretamente, en la meta 11.2 aboga por proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y por mejorar la seguridad vial.

Una línea de actuación en la que el proyecto Emotional Driving se integra a la perfección, desde su compromiso con la sensibilización en pos de una conducción más segura, responsable y sostenible, que minimice el riesgo de accidente en los distintos grupos de interés a los que dirige su mensaje: niños, jóvenes, empleados, transportistas, personas con capacidades diferentes y sociedad en general. Y teniendo en cuenta también los nuevos medios de movilidad personal que han proliferado estos últimos años en nuestras ciudades (bicicletas, patinetes, coches compartidos...), que implican nuevos riesgos para conductores y peatones.



## Goal 11. Sustainable cities and communities

The proliferation of mega-cities - and their corresponding mega-slums - especially in the developed world, urgently requires new solutions. SDG 11 moves towards safer, more sustainable and inclusive cities; and, more specifically, in target 11.2 it calls for providing access to safe, affordable, accessible and sustainable transport systems for all and for improving road safety.

This is a line of action in which the Emotional Driving project is perfectly integrated, through its commitment to raising awareness in favor of safer, more responsible and sustainable driving, which minimizes the risk of accidents in the different interest groups to which its message is addressed: children, young people, employees, transporters, people with different abilities and society in general. And also taking into account the new means of personal mobility that have proliferated in recent years in our cities (bicycles, scooters, carpooling...), which imply new risks for drivers and pedestrians.



## Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos

Siguiendo la directriz de Naciones Unidas, en Gonvarri creemos firmemente que las alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil son imprescindibles para alcanzar con éxito la Agenda 2030. Alianzas inclusivas, con una visión y metas compartidas. Capaces de coordinar los distintos esfuerzos en una misma dirección y lograr un efecto multiplicador que llegue a más gente de una manera más precisa y eficaz.

En el caso particular de Gonvarri, relaciones sólidas, duraderas y profundas, construidas sobre principios y valores, con socios estratégicos que le permiten compartir el conocimiento en el ámbito de la seguridad vial y llegar a entornos especialmente sensibles de nuestra sociedad. Aliados entre los que se encuentran ayuntamientos, empresas privadas, entidades y organizaciones que suman esfuerzos para multiplicar resultados, en la búsqueda de un objetivo común: reducir los accidentes en carretera y, en caso de producirse, minimizar los daños.



## Goal 17 Partnerships for the goals

Following the guidelines of the United Nations, we at Gonvarri firmly believe that partnerships between governments, the private sector and civil society are essential to successfully achieve Agenda 2030. Inclusive alliances, with a shared vision and shared goals. Ones that are capable of coordinating different efforts in the same direction and achieving a multiplier effect that reaches more people in a more precise and effective manner.

In the particular case of Gonvarri, this means solid, long-lasting and deep relationships, built on principles and values, with strategic partners that allow it to share knowledge in the field of road safety and to reach especially sensitive areas in our society. These partners include town councils, private companies, entities and organizations that join forces to multiply results, in the search for a common goal: to reduce road accidents and, if they occur, to minimize their damage.

