

EMOTIONAL DRIVING

Nuestros conductores Our Drivers

*Y a ti, ¿qué te motiva a conducir seguro?
What motivates you to drive safely?*



12.000

empleados, familiares y clientes
employees, family members and customers



+10

millones de
desplazamientos al año
million trips per year



+20

roadshows en plantas
roadshows in plants



5

países: España, Portugal,
Alemania, Colombia y Argentina
countries: Spain, Portugal,
Germany, Colombia and Argentina

Alianza con / Partnership with





Emotional Driving se sitúa en el centro de la estrategia de la compañía y une en su objetivo, misión y desarrollo uno de los compromisos corporativos con sus empleados: la seguridad.

Emotional Driving is at the very heart of the company's strategy and unites in its goal, mission and development one of the corporate commitments to their employees: safety.



NUESTROS CONDUCTORES OUR DRIVERS

Nuestro personal realiza más de 10 millones de desplazamientos por carretera al año. La seguridad y el bienestar de nuestros empleados es un objetivo prioritario en la compañía, no solo en el lugar de trabajo sino también fuera de él.

Our staff makes more than 10 million road trips per year. The safety and well-being of our employees is a priority goal in the company, not only in the workplace but also outside it.

En efecto, Emotional Driving nace con una aspiración muy clara: concienciar y motivar a los empleados de la compañía, y por extensión al conjunto de la sociedad, a través de mensajes positivos y emotivos para conducir de manera responsable y segura. Siempre hemos pensado que la implicación de Gonvarri en materia de seguridad vial es un deber, por quienes somos, por lo que hacemos y por como pensamos. Y este programa nos permite aportar valor y valores a nuestra gente y a la sociedad, un compromiso coherente y honesto que va más allá de los productos que diseñamos y fabricamos.

Además, al iniciar el proyecto, la compañía percibió de forma nítida que existe un consenso entre sus empleados a la hora de pensar que el problema de la seguridad vial es relevante para ellos, que les afecta directamente. Una realidad

Indeed, Emotional Driving was born with a very clear aspiration: to raise awareness and motivate the company's employees, and by extension society as a whole, through positive and emotional messages to drive responsibly and safely. We have always felt that Gonvarri's involvement in road safety is a duty, because of who we are, what we do and how we think. And this program allows us to provide value and values to our people and society, a coherent and honest commitment that goes beyond the products we design and manufacture.

Moreover, when the project was initiated, the company clearly perceived that a consensus existed among its employees that the problem of road safety is relevant to them, that it affects them directly. A reality that concerns everyone, workers and their families. Therefore, for all of



Roadshow en Gonvarri Burgos. 2015 / Roadshow in Gonvarri Burgos. 2015.

que preocupa a todos, a los trabajadores y a sus familias. Por eso, para todos ellos es también una tranquilidad saber que la empresa demuestra preocupación real por un tema que compromete la seguridad de su gente dentro y fuera del trabajo. Un gesto que valoran y agradecen.

Esta preocupación real y sincera es la que impulsó el proyecto desde el principio. El objetivo, como ya hemos visto, era concienciar a los trabajadores en materia de seguridad vial y evitar en lo posible los accidentes de tráfico en sus trayectos diarios. Un riesgo que afecta a todos los empleados de todos los departamentos de Gonvarri. El cómo íbamos a hacerlo vino a continuación. Se decidió enviar esos mensajes de una manera efectiva y directa: con realidades, con testimonios que abrieran los ojos y la men-

them it is also reassuring to know that the company shows real concern for an issue that compromises the safety of its people inside and outside the workplace. It is a gesture that they value and appreciate.

This real and sincere concern is what has driven the project from the beginning. The goal, as we have already seen, was to raise employee awareness of road safety issues and to avoid, as far as possible, traffic accidents on their daily journeys. A risk that affects all employees in all departments of Gonvarri. How we were going to do this was the next challenge. We decided to send these messages in an effective, direct way: through true stories, through testimonies that would open wide our eyes and minds; and also through the opportunity to directly



te de par en par; y además con la oportunidad de experimentar todo el proceso en primera persona, de vivirlo, de sentirlo. En un *roadshow* que, partiendo de la sede central en Madrid, ha ido recorriendo las plantas de toda España y se ha internacionalizado, llegando a Alemania, Portugal, Colombia y Argentina, países en los que Gonvarri goza de presencia. Tras el éxito de este *roadshow*, se han ido desarrollando dentro de Emotional Driving diferentes acciones y actividades (campañas de marketing, webseries, programas de educación vial, etc.), todas ellas con un enfoque positivo, que es como se hacen las cosas en Gonvarri.

Pero volvamos al principio.

experience the whole process, to live it, to feel it. This was a road show that, starting from the company's headquarters in Madrid, travelled to plants all over Spain and then went international, reaching Germany, Portugal, Colombia and Argentina, countries where Gonvarri is present. Following the success of this road show, different actions and activities have been developed within Emotional Driving (marketing campaigns, web series, road education programs, etc.), all with a positive focus, which is how things are done at Gonvarri.

But let's go back to the beginning.

ROADSHOW

Han pasado cinco años desde el comienzo de este ilusionante viaje, cinco prolíficos años desde aquella primera parada en las oficinas centrales de Gonvarri en Madrid. Aquel fue el primer *roadshow*, el primer contacto de los empleados con Emotional Driving, y la primera constatación de que el modelo elegido era el correcto y de que la campaña iba para largo. Tal fue el éxito de aceptación, de participación y de involucración en el evento. La clave, plantearlo como una jornada familiar lúdica y didáctica, y un reto colaborativo en el que todos tienen que participar activamente, en cada una de las tres fases del *roadshow*: experiencial (jornada de seguridad vial), emotiva (Emotional Driving Challenge) y formativa (la fase más racional). Testimonios reales y cercanos, mensajes positivos, simuladores de vuelco, expertos en seguridad vial, retos motivadores... todos ellos potentes estímulos que han ido calando poco a poco, pero de forma continuada, en el día a día de los empleados que han formado parte del proyecto.

ROADSHOW

Five years have passed since the beginning of this exciting journey, five fruitful years since that first stop at Gonvarri's headquarters in Madrid. That was the first road show, the first contact of the employees with Emotional Driving, and the first confirmation that the chosen model was the right one and that the campaign would enjoy a long life. This was all made clear by the high acceptance of and participation and involvement in the event. The key was to make it a fun and educational family day, and a collaborative challenge in which everyone had to actively participate in each of the three phases of the road show: experience (road safety day), emotional (Emotional Driving Challenge) and training (the most rational phase). Genuine, accessibly familiar statements, positive messages, rollover simulators, road safety experts, motivating challenges... these were all powerful stimuli that have gradually but continuously permeated the daily lives of the employees who have taken part in the project.



Un testimonio sobrecogedor

La jornada tiene un comienzo doblemente impactante. Por un lado, viven los testimonios cargados de emoción y lecciones positivas de personas implicadas en accidentes de tráfico; tanto víctimas como los profesionales que las atienden (bomberos, policías, médicos). Son testimonios muy duros, sinceros y cercanos, tan sobrecogedores como la propia realidad, que también calan muy hondo en el público y ejercen un poderoso efecto difícil de olvidar. Porque no están escuchando estadísticas, datos o razonamientos, están escuchando historias reales de personas reales, contadas en primera persona y en riguroso directo. Un lesionado medular que se ha visto forzado a empezar una nueva vida condenado a una silla de ruedas, un bombero que ha tenido que sacar a una víctima atrapada en los hierros de su vehículo, un médico que lucha por salvar la vida de un niño camino del hospital... Personas que cuentan con convicción, porque lo han vivido o sufrido, que algo tan aparentemente inocuo como contestar un WhatsApp o tomarse una copa de vino puede tener consecuencias terribles. Para el conductor, para su familia, para los otros implicados en el accidente. La lección positiva es que siempre es mejor llegar que correr, que siempre es preferible pecar de prudente que de inconsciente. Y por otro lado, los asistentes viven experiencias de seguridad vial casi reales, en simuladores manejados por formadores expertos; una sensación, desde luego, que resulta muy difícil de olvidar (aunque el peligro esté controlado).

Overwhelming testimony

The day starts with a powerful double-header. On the one hand, they listen to statements packed with emotion and positive lessons from people involved in road accidents; both victims and the professionals who attend to them (firemen, policemen, doctors). These are very tough, sincere and intimate testimonies, as overwhelming as the reality itself, which likewise profoundly impact the audience and exert a powerful effect that is difficult to forget. This is because participants are not listening to statistics, data or reasoning, they are listening to real stories of real people, told in the first person, in flesh and blood, right in front of them. Someone with a spinal cord injury who has been forced to start a new life condemned to a wheelchair, a fireman who has had to pull free a victim trapped in the wreckage of their vehicle, a doctor who is fighting to save the life of a child on the way to the hospital... People whose accounts are convincing because they have lived through them or suffered from them, who know that something as seemingly innocuous as answering a WhatsApp message or drinking a glass of wine can have terrible consequences. For the driver, for their family, for all the others involved in the accident. The positive lesson is that it is always better to arrive safely than to rush, that it is always better to err on the side of caution than to do so out of a lack of awareness. And on the other hand, the participants take part in almost real road safety experiences, in simulators managed by expert trainers; needless to say, these sensations are very difficult to forget (although the danger is controlled).



Experiencia en primera persona

Los trabajadores que participan en los *roadshows* tienen sin duda motivos para conducir con prudencia. Aunque, como nos pasa a todos, no siempre lo ponemos en práctica. Por eso en ocasiones necesitamos experimentar la realidad para aprender la lección. No en la carretera, claro, sino en simuladores. Es una de las actividades fundamentales –y favoritas– de la jornada de seguridad vial. Todos los asistentes tienen la oportunidad de subir a un simulador de vuelco, bastante realista, o de ponerse unas gafas de visión borrosa, emulando estar ebrios. Siempre con la ayuda de formadores expertos, tienen la oportunidad de sentarse al volante y “conducir” por una carretera, como hacen todos los días para ir a trabajar, recoger a los niños en el colegio o escaparse a la playa. La diferencia es que, esta vez, una distracción, su visión borrosa o la falta de reflejos sí tiene consecuencias: el coche vuelca o choca contra otro vehículo. Aunque sea un accidente

First-person experience

Employees who participate in road shows certainly have motives to drive safely. Although, as is true for everyone, we don't always put this into practice. That's why sometimes we need to experience reality to learn the lesson. Not on the road, of course, but in simulators. This is one of the fundamental - and favorite - activities of the road safety day. All the participants have the opportunity to get into a very realistic rollover simulator, or to put on blurred vision glasses, mimicking being drunk. Always with the help of expert trainers, they have the opportunity to sit behind the wheel and “drive” along a road, as they do every day to go to work, pick up the kids from school or head to the beach. The difference is that, this time, a distraction, their blurred vision or lack of reflexes indeed has consequences: the car overturns or crashes into another vehicle. Even if it is a controlled and minor accident, everyone who has tried the simulator experience has the same

controlado, y leve, todos los que han vivido la experiencia del simulador coinciden en su reacción: salen impresionados y mucho más concienciados. A pesar de ir a una velocidad relativamente baja, el golpe o el vuelco no dejan a nadie indiferente. Y obligan a una reflexión: cómo habría sido en la realidad. ¿Y si hubieran chocado a la velocidad a la que normalmente conducen? ¿Y si hubieran olvidado ponerse el cinturón de seguridad? ¿Y si hubieran llevado a sus hijos pequeños en el asiento de atrás? Solo con pensar en esa posibilidad, muchos palidecen. «No, eso no puede pasar», se dicen. Pero sí, pasa. Y te puede pasar a ti.

Ambas experiencias, los testimonios reales y los accidentes casi reales, cumplen con creces su objetivo: que los empleados de Gonvarri tomen conciencia de los riesgos a los que se enfrentan cuando conducen de manera poco segura, así como de las consecuencias que una imprudencia puede tener para sus vidas y para las personas a las que quieren. Una jornada de seguridad vial de la que, desde luego, nadie sale igual que entró.

reaction: they get out impressed and much more aware. Despite traveling at a relatively low speed, the crash or rollover does not leave anyone indifferent. What if they had crashed at the speed at which they normally drive? What if they had forgotten to put their seat belts on? What if their young children were traveling as passengers in the back seat? Just thinking about that possibility turns many of them pale. "No, that can't happen," they say to themselves. But yes, it does happen. And it can happen to you.

Both experiences, the real testimonies and the almost real accidents, more than achieve their goal: to make Gonvarri's employees aware of the risks they face when driving unsafely, as well as the consequences that recklessness can have on their lives and on the people they love. Needless to say, no one ends the road safety day the same way they began it.



Una sociedad un poco mejor

Los propios directivos de Gonvarri participan activamente en las jornadas, y animan a los empleados a la participación y a la reflexión. En ocasiones también comparten sus propias reflexiones y experiencias, su personal visión de la seguridad vial. Habitual, por ejemplo, es el testimonio de Juan Llovet, director de Comunicación y Sostenibilidad de Gonvarri e impulsor de Emotional Driving, quien lanza un mensaje de responsabilidad: «No somos conscientes del riesgo que asumimos cada vez que subimos a un coche, tanto para nuestros familiares como para otros conductores, y las consecuencias penales y civiles que podemos afrontar por haber tomado una copa de vino o por utilizar el teléfono móvil. El daño que podemos hacer es infinito.» Para Llovet es muy importante que seamos conscientes de este riesgo, pero igualmente es fundamental saber transmitirlo como un mensaje positivo.

Por eso, también suele subrayar otro concepto esencial, como es el de respeto. «Respeto a las normas, respeto a nuestros conciudadanos, a nuestros compañeros de viaje.» Transcurridos cinco años desde el inicio del proyecto, Juan Llovet destaca las valiosas experiencias y reacciones que ha vivido, más allá de los números que miden el éxito del programa. «Una de las experiencias que más impresionan es cuando una persona que ha sido víctima de un accidente te mira a los ojos y te agradece el trabajo que estás haciendo. Eso emociona de verdad. Estamos orgullosos de lo que estamos haciendo».

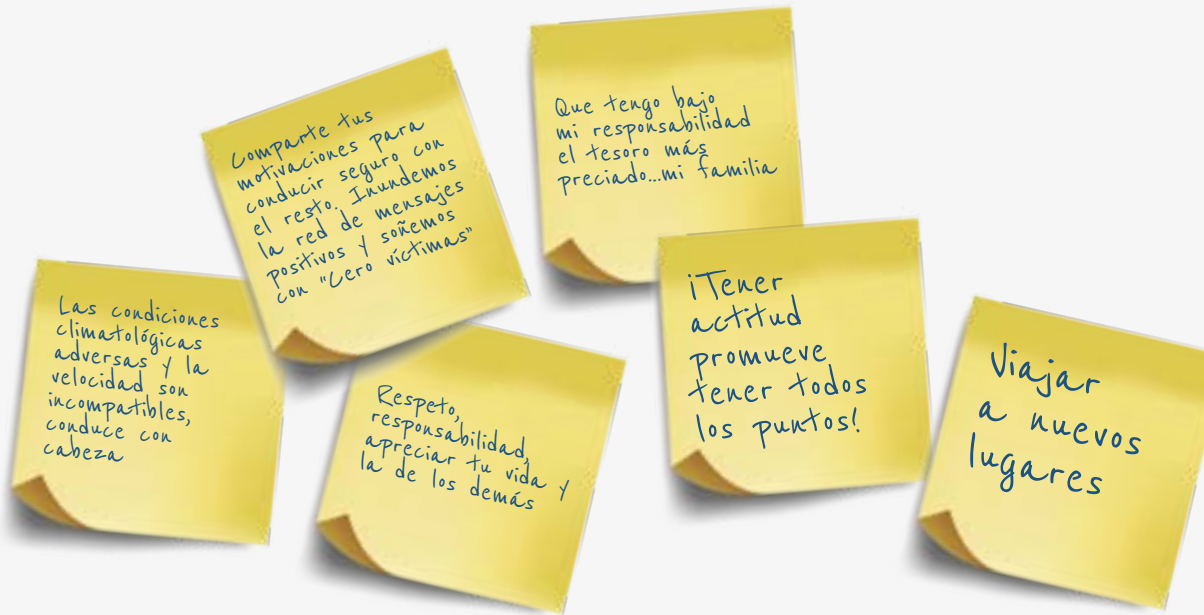
A slightly better society

Gonvarri's managers actively participate in the conferences, and encourage employees to participate and reflect. On occasions, they also share their own thoughts and experiences, their personal vision of road safety. For example, Juan Llovet, Gonvarri's Director of Communication and Sustainability, and a promoter of Emotional Driving, offers a message of responsibility: "We are not aware of the risk we take every time we get into a car, both for our relatives and for other drivers, and the criminal and civil consequences we may face for having had a glass of wine or for having used our mobile phone. The damage we can do is infinite." To Llovet it is very important for us to be aware of this risk, but it is equally important to know how to convey it as a positive message.

For this reason, he also tends to stress another essential concept, which is respect. "Respect for the rules, respect for our fellow citizens, our fellow travelers." Five years after the project began, Juan Llovet highlights certain valuable experiences and reactions that go beyond the numbers that measure the program's success. "One of the most impacting experiences is when a person who has been the victim of an accident looks you in the eye and thanks you for the work you are doing. That's truly moving. We are proud of what we are doing."

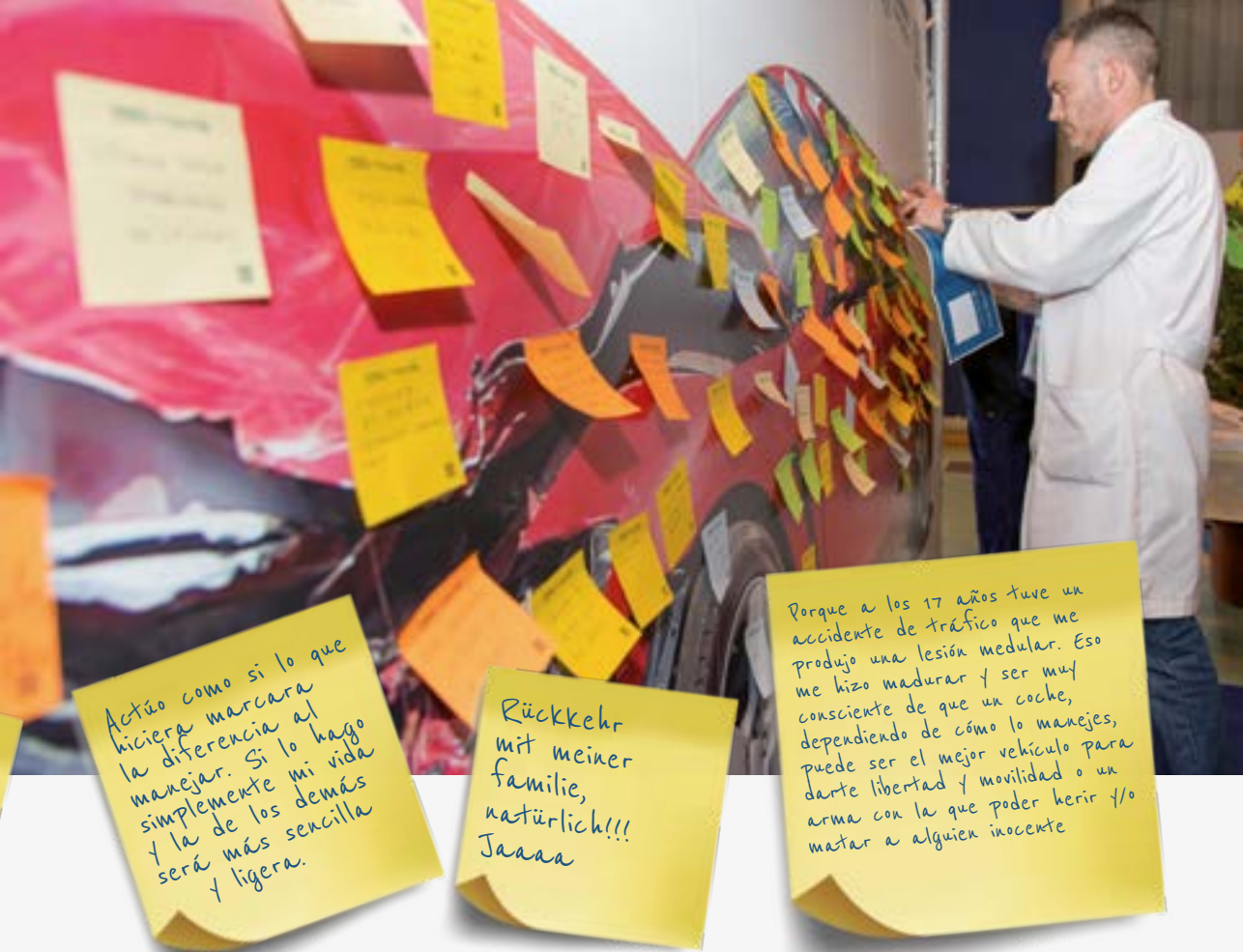
¿Qué te motiva a conducir seguro?

What motivates you to drive safely?



Después de esta primera fase experiencial, de testimonios y vivencias, se abre un nuevo escenario más emotivo e íntimo, que viene a profundizar en esa motivación positiva que es la esencia del programa. Un reto, Emotional Driving Challenge, que plantea a los participantes una reflexión muy personal: "Y a ti, ¿qué es lo que te motiva a conducir de manera segura?" La pregunta es sencilla, directa al corazón, y la respuesta de cada uno, nacida del corazón, es compartida con los demás. Para ayudar a los participantes a conectar emocionalmente se les

This first experiential phase of testimonies and experiences is followed by a more emotional and intimate scenario aimed at strengthening the positive motivation that is the essence of the program. This is a challenge, the Emotional Driving Challenge, which poses a very personal reflection to the participants: "What motivates you to drive safely?" The question is simple, goes straight to the heart, and each person's answer, coming from their heart, is shared with the others. To help participants connect emotionally, the question is posed before a



Actúo como si lo que hiciera marcara la diferencia al manejar. Si lo hago simplemente mi vida será más sencilla y ligera.

Rückkehr mit meiner familie, natürlich!!!
Jaanaa

Porque a los 17 años tuve un accidente de tráfico que me produjo una lesión medular. Eso me hizo madurar y ser muy consciente de que un coche, dependiendo de cómo lo manejes, puede ser el mejor vehículo para darte libertad y movilidad o un arma con la que poder herir y/o matar a alguien inocente

plantea la pregunta ante una imagen impactante: un coche siniestrado, un cuadro de hierros retorcidos, cristales hechos pedazos... No hay personas a la vista, pero no es difícil situarse en ese escenario, imaginar que eres tú, o un familiar, o un amigo, quien puede haber sufrido el fatal accidente. Se trata de tomar conciencia de que también te puede pasar a ti, o a una persona de tu entorno. Y en ese contexto es cuando la pregunta que plantea Emotional Driving Challenge cobra pleno sentido: «¿Qué te motiva a conducir seguro?»

shocking image: a wrecked car, a picture of twisted iron, broken glass... There are no people in sight, but it is not difficult to place oneself in that scene, to imagine that it is you, or a family member, or a friend, who may have suffered the fatal accident. It is a matter of being aware that it can also happen to you, or to someone near you. And it is in this context that the question posed by the Emotional Driving Challenge becomes fully meaningful: "What motivates you to drive safely?"

Quiero ser un ejemplo para mi hijo

"Recuerda, en carretera contamos todos, tus decisiones son tan importantes como las de los demás."

Voltar com a minha familia caraa!!

Cada uno de los participantes, desde lo más íntimo, escribe su motivación en un post-it. Una respuesta breve y clara que a continuación todos pegan sobre la imagen del coche siniestrado. El resultado es contundente. Poco a poco la foto va quedando cubierta por los post-it. Cientos de mensajes que acaban ocultando la tragedia bajo un colorido puzzle de frases positivas, emotivas y cariñosas. Palabras escritas desde el corazón, la expresión sencilla y sincera de aquello que les motiva a conducir seguros, a seguir disfrutando de la vida. A veces basta una palabra ("familia", por ejemplo); otros mensajes están llenos de vitalidad: «¡Para seguir disfrutando de esta vida increíble!» También hay quien comparte el testimonio desgarrador tras haber vivido esta terrible experiencia de cerca:

Each of the participants, in relation to what they hold dearest, writes down their motivation on a post-it. A short and clear answer that everyone then pastes over the image of the damaged car. The result is overwhelming. Little by little the picture becomes covered by the post-its. Hundreds of messages that end up masking the tragedy under a colorful puzzle of positive, moving, loving phrases. Words written from the heart, the simple and sincere expression of what motivates them to drive safely, to continue enjoying life. Sometimes one word is enough ("family", for example); other messages are full of vitality: "To continue enjoying this incredible life!" There are also those who share the heartbreaking testimony after having passed through this terrible experience themselves:

Lo importante es disfrutar del camino antes de llegar al destino.

Seguir encajando las piezas de mi puzzle diario, familia, trabajo y deporte.

Para llegar a casa y abrazar a mi hijo.

A vida é
maravilhosa

Ein
Sonntagsgrill
mit meinen
Freunden

El poder despertar
otro día más y
realizar todas
las actividades
interesantes y
divertidas que no me
ha dado tiempo a
realizar

«Perdí una amiga por no respetar la regla básica de la seguridad vial: el sentido común» El motivo más repetido, lógicamente, son los hijos y familiares, llegar a casa para abrazarlos con fuerza. Son mensajes positivos, gratificantes, llenos de esperanza, escritos desde el optimismo y el amor a la vida.

Este reto tiene un componente de concurso que es al mismo tiempo un acto solidario. Los empleados deben compartir sus motivos con el resto de compañeros, publicándolos para que todos puedan votar a todos, de manera abierta. Los puntos que obtenga cada mensaje son canjeados en euros por una donación colectiva destinada a AESLEME.

"I lost a friend because I didn't respect the basic rule of road safety: common sense". The most repeated reason is, of course, one's children and relatives, to arrive home to give them a strong hug. These are positive, gratifying messages, full of hope, written with optimism and love of life.

This challenge has a competitive component that is at the same time an act of solidarity. Employees must share their motives with their colleagues, publishing them so that everyone can vote for everyone else, in an open manner. The points obtained by each message are exchanged in euros for a collective donation to AESLEME.

Vivir una vida
feliz y plena
rodeado de mis
seres queridos

La sonrisa de
mis hijos me
hace más feliz
que contestar
el celular

Ver a mis
hijos y sobrinos
crecer
y hacerse
mayores

Los *roadshows* traspasan las fronteras españolas

Estas jornadas de seguridad vial se pusieron en marcha en las oficinas de Madrid y desde el primer momento la respuesta de los trabajadores fue increíble y estimulante. No importaba en qué departamento trabajaran, todos salieron conmovidos, concienciados y deseosos de hacer llegar estos mensajes a las personas a las que querían. «Tened cuidado en la carretera» querían decir a sus padres, a sus amigos, a sus hijos... Visto el nivel de aceptación y participación, Gonvarri decidió extender el programa al resto de sus fábricas, primero en España y luego en Europa y América del Sur. Y, además de los empleados de la empresa, se invitaba a participar a clientes, proveedores, socios y autoridades

The roadshows travel beyond Spain's borders

These road safety days were launched in the Madrid offices and from the first moment the response from employees was incredible and stimulating. No matter which department they worked in, everyone went away moved, aware and eager to get these messages to the people they loved. They wanted to say "Be careful on the road" to their parents, their friends, their children... Given the level of acceptance and participation, Gonvarri decided to extend the program to the rest of its factories, first in Spain and then in Europe and South America. And, along with its employees, the company also invited customers, suppliers, partners and local authorities to participate, actively offering data



Roadshow de Gonvarri Colombia, en el Botánico de Medellín. 2018
Gonvarri Colombia roadshow, at Medellín Botanic Garden. 2018

locales, que se involucraban activamente, ofreciendo datos y colaboración; además de participar en las diferentes actividades. La influencia de estas jornadas ha generado un importante impacto en todos los lugares en los que se han celebrado, lo que ha convertido a Gonvarri en un importante actor en materia de seguridad vial, y un ejemplo como empresa involucrada con sus empleados.

La experiencia de Marcus Brooks, director de compras de Steel & Alloy, resume lo que han vivido miles de trabajadores desde entonces, y que explica el éxito de estos *roadshows*. Su primera impresión, al participar en las jornadas de Hiasa, fue que se entraba de lleno en la seguridad vial, algo fundamental para alguien que recorre casi 50.000 kilómetros al año. La experiencia vivida gracias a Emotional Driving le ayudó a tomar conciencia de lo importante que es considerar todas las variables que entran en juego cuando nos ponemos al volante. Hay circunstancias que nosotros podemos controlar, como el estado del coche, la forma de conducir o la concentración al volante para evitar distracciones, pero también hay otros factores que escapan a nuestro control y que debemos tener siempre en cuenta, como las condiciones de la carretera o la climatología.

Sin embargo, Marcus confiesa que el impacto más profundo de esta jornada fue emocional. «Por desgracia, a los dieciocho años sufrí una experiencia similar a las que cuentan los testimonios. Mi mejor amigo, David, viajaba en el asiento de atrás del coche en una época en que los cinturones de seguridad no eran obligatorios.

and collaboration, as well as to take part in the different activities. The influence of these conferences has generated a significant impact in all the places where they have been held, making Gonvarri an important player in road safety, and an example as a company concerned with the well-being of its employees.

The experience of Marcus Brooks, Purchasing Manager at Steel & Alloy, summarizes what thousands of workers have experienced since then, and explains the success of these road shows. His first impression of participating in the Hiasa days was that they fully and thoroughly dealt with the issue of road safety, which is essential for someone who travels almost 50,000 kilometers a year. The experience of Emotional Driving helped him become aware of how important it is to consider all the variables that come into play when we get behind the wheel. There are circumstances that we can control, such as the state of the car, the way we drive or our concentration behind the wheel to avoid distractions, but there are also other factors that are beyond our control and that we must always take into account, such as road conditions or weather.

However, Marcus confesses that the most profound impact of this day was emotional. "Unfortunately, when I was 18 years old, I had an experience similar to the ones recounted in the testimonies. My best friend, David, was traveling in the back seat of the car at a time when seat belts were not compulsory. The car was involved in a severe collision and flipped over several times. David was expelled through



El coche se vio implicado en una fuerte colisión y dio varias vueltas de campana. David salió disparado por el parabrisas trasero.» Marcus no pudo visitar a su amigo hasta el día siguiente, y se lo encontró con la cabeza afeitada y una gran cicatriz que le cruzaba el cráneo como consecuencia de la intervención quirúrgica a la que había sido sometido. «Por suerte, David se recuperó por completo, pero a menudo me vuelven las intensas emociones que viví entonces.» Esos momentos tan difíciles son, sin duda, un estímulo para tomar todas las medidas que estén en nuestras manos para evitar accidentes. «Sin duda, este es uno de los mensajes fundamentales que me llevo de mi experiencia con Emotional Driving.»

the rear windshield.” Marcus was not able to visit his friend until the next day, and found him with a shaved head and a large scar across his skull from the surgery he had undergone. “Luckily, David made a full recovery, but often the intense feelings I experienced then hit me.” Those difficult moments are certainly a strong motivation to take every possible measure to avoid accidents. “This is definitely one of the key messages I take away from my experience with Emotional Driving.”

CAMPAÑAS CON MENSAJE POSITIVO

«Queremos ser tu cinturón de seguridad.» Este es el lema que Emotional Driving ha acuñado desde sus inicios y con el que salió en 2016 de las plantas de Gonvarri, con el propósito de llegar al máximo número de conductores en el conjunto de la sociedad. Dos años después de que se iniciara el programa, los trabajadores de Gonvarri eran plenamente conscientes de qué se jugaban al salir a la carretera, y la mayor parte de ellos habían incorporado a sus hábitos cotidianos medidas de seguridad básicas. Por ejemplo, dejar de lado el teléfono móvil al subir a un coche, sentarse al volante en la posición correcta o llevar los neumáticos en buen estado. Habían comprendido que estas pequeñas acciones, que tal vez puedan parecer intrascendentes, en realidad son capaces de salvar vidas en la carretera.

CAMPAIGNS WITH A POSITIVE MESSAGE

“We want to be your seat belt.” This is the slogan coined by Emotional Driving from the start and with which it set out from the Gonvarri factories in 2016, with the aim of reaching the maximum number of drivers in society as a whole. Two years after the program began, Gonvarri’s employees were fully aware of what was at stake every time they drove on the road, and most of them had incorporated basic safety measures into their daily habits. For example, ignoring their mobile phones when they get into a car, sitting behind the wheel in the correct position or keeping their tires in good condition. They had understood that these small acts, which may seem inconsequential, are actually capable of saving lives.



EN ESTAS FECHAS
OLVÍDATE DEL MÓVIL
AL VOLANTE

Una vez que Emotional Driving estaba asentado entre el personal de Gonvarri, había llegado el momento de dar otro paso adelante. De manera espontánea, los propios trabajadores se habían convertido en embajadores del programa. De hecho, nunca han dejado de serlo: cuando se encuentran en una situación en la que pueden dar un consejo, deslizar un dato o compartir su propia experiencia, no desaprovechan la oportunidad; ya sea cuando visitan a un cliente, en las reuniones familiares, con sus amigos. Un efecto multiplicador que ha empezado concienciando al entorno más cercano de la empresa y que está extendiendo su influencia positiva a toda la sociedad.

Aprovechando la fuerza de este impulso, Emotional Driving decidió desarrollar una serie de acciones y campañas como vehículos para llevar esos mensajes positivos y motivadores, esa toma de conciencia, al mayor número de personas. Por ejemplo, una webserie con algunos testimonios reales de personas que han pasado por alguna situación traumática relacionada con la seguridad vial. Los hay escalofriantes, aunque con final feliz, como el de Sonia Prieto, que sufrió un grave accidente de tráfico estando embarazada y estuvo a punto de perder a su hija; hay testimonios valientes, como el de Martin Bernhard, quien confiesa que fue un mal conductor, aunque con el tiempo aprendió a valorar la importancia de una conducción segura.

En esta misma línea de historias contadas desde la emoción y la vivencia personal, se lanzaron diferentes vídeos online coincidiendo con las épocas del año con mayor número de desplazamientos en coche, momentos especialmente críticos para la seguridad vial como Semana

Once Emotional Driving was implanted in Gonvarri's workforce, the time had come to take another step forward. Spontaneously, the employees themselves had become ambassadors for the program. In fact, they have never stopped being so: when they find themselves in a situation where they can give advice, slip in a piece of information or share their own experience, they don't miss the opportunity; whether it's when they visit a client, at family gatherings, or with their friends. This is a multiplier effect that began by raising awareness in the company's immediate surroundings and is now extending its positive influence to the whole of society.

Taking advantage of the strength of this impulse, Emotional Driving decided to develop a series of actions and campaigns as a way to bring these positive and motivating messages, this awareness, to the greatest number of people. For example, a web series with real testimonies of people who have experienced a traumatic situation related to road safety. These include chilling accounts, albeit with happy endings, such as that of Sonia Prieto, who suffered a serious traffic accident while pregnant and almost lost her daughter; there are brave testimonies, such as Martin Bernhard's, who confesses that he was a bad driver, although over time he learned to value the importance of driving safely.

In this same vein of stories told from the perspective of emotion and personal experience, different online videos were launched coinciding with the times of year with the greatest number of car journeys, especially



Visualiza la campaña completa en
www.emotionaldriving.com
 View the full campaign



Santa, Navidad o las fechas clave de verano. Campañas de concienciación que han obtenido numerosos premios y reconocimientos y que, mucho más importante, han sumado miles de visualizaciones en internet.

Otras iniciativas que se han llevado a cabo con éxito son la escuela de formación online, Emotional Driving School, que a través de prácticas píldoras audiovisuales informa de cómo conducir de forma segura; así como una aplicación para el móvil diseñada para sacar todo el partido al primer libro de Emotional Driving.

Se ha creado también una acción preventiva enfocada específicamente a los neumáticos. Una serie de contenidos informativos acerca de todo lo que se necesita saber sobre el estado, mantenimiento y revisión de este elemento clave en la conducción segura. Además, la acción incluía una campaña en colaboración con Michelin gracias a la cual los empleados de Gonvarri podían beneficiarse de la tecnología de escáner más avanzada para obtener una revisión de neumáticos gratuita e instantánea, en la propia sede de Gonvarri en Madrid.

critical moments for road safety, such as Easter, Christmas or the key summer dates. These are awareness-raising campaigns that have won numerous awards and recognition and, much more importantly, have gained thousands of views on the Internet.

Other successfully implemented initiatives include the online training school, Emotional Driving School, which uses practical audiovisual segments to inform viewers on how to drive safely; as well as a mobile application designed to make the most of the first Emotional Driving book.

A preventive action has also been created specifically focused on tires. This is a series of informative segments on everything you need to know about the condition, maintenance and revision of this key element in safe driving. Furthermore, this action included a campaign in collaboration with Michelin thanks to which Gonvarri's employees could benefit from the most advanced scanner technology to receive a free and quick tire check at Gonvarri's own headquarters in Madrid.



Visualiza la campaña completa en
www.emotionaldriving.com
View the full campaign



La seguridad vial también es cosa de niños

Es una de las iniciativas más exitosas y emotivas incluidas en el programa Emotional Driving. La campaña parte de esa pregunta que es la base del programa y ante la que todos nos sentimos interpelados: «Y a ti, ¿qué te motiva a conducir seguro?». Analizando las respuestas obtenidas en los diferentes *roadshows*, en Gonvarri comprendimos que no hay mayor motivación para conducir de manera responsable y prudente que las reflexiones de nuestros propios hijos. Así, nació la campaña “La seguridad

Road safety is also a child's business

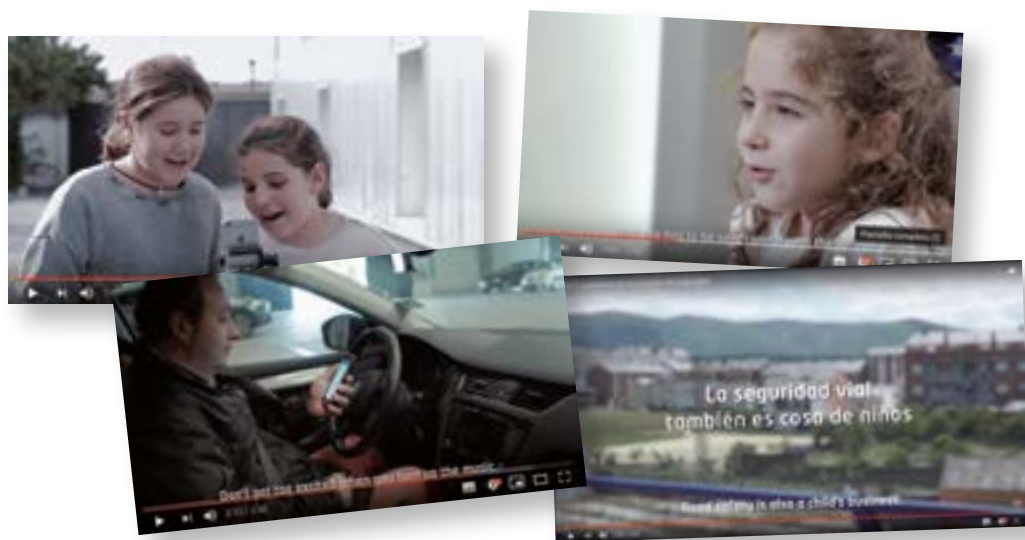
It is one of the most successful and moving initiatives included in the Emotional Driving program. The campaign begins with the question that is the basis of the program and which challenges all of us: “What motivates you to drive safely?” Analyzing the answers obtained in the different road shows, at Gonvarri we understood that there is no greater motivation to drive in a responsible and prudent way than the thought of our own children. Thus, the campaign “Road safety is also a child's

vial también es cosa de niños”. Esta vez son los propios hijos de los empleados de Gonvarri quienes envían a sus padres mensajes, a través del móvil, en los que les recuerdan cuánto les quieren, y lo importante que es que conduzcan con seguridad, antes de despedirse con un «Te quiero mucho, papá». Los padres reciben el mensaje al subirse al coche y quedan conmovidos. Con la emoción a flor de piel y los cinco sentidos puestos en la carretera, emprenden el camino de vuelta a casa, conscientes de lo que pueden perder a causa de una distracción. Lo que más quieren en el mundo. A sus hijos.

La campaña tuvo una gran repercusión y se vio recompensada con el Stevie de Plata en los International Business Awards en la categoría de Corporate Communication - PR Campaign, así como con el iNova Award de plata en la categoría de Vídeo de Responsabilidad Social Corporativa.

“business” was born. This time it is the children of Gonvarri’s employees themselves who send their parents messages, via their mobile phones, reminding them how much they love them, and how important it is for them to drive safely, before they say goodbye with a “I love you very much, Dad”. The parents receive the message when they get into the car and are moved. Deeply touched and with all five senses focused on the road, they set off on their way home, aware of what they may lose because of a distraction. What they love most in the world. Their children.

The campaign had a tremendous impact and was awarded with the Silver Stevie at the International Business Awards in the category of Corporate Communication - PR Campaign, as well as the Silver iNova Award in the category of Corporate Social Responsibility Video.



#Gracias Camioneros, la “no” campaña de seguridad vial

La irrupción de la pandemia del COVID 19 escasas fechas antes de la Semana Santa hizo cambiar el mensaje de las habituales campañas emotivas de seguridad vial de Emotional Driving coincidiendo con los periodos del año en los que se produce un aumento de desplazamientos en coche. Ante la situación de confinamiento y cuarentena, <<Queremos ser tu cinturón de seguridad>> carecía de todo sentido recomendar a los conductores prudencia al volante, que condujeran con responsabilidad, puesto que no iban a desplazarse a ningún lugar.

#Thanks Truck Drivers, the road safety no campaign

The outbreak of the COVID-19 pandemic, just before Easter, altered the message of Emotional Driving's traditional road safety campaigns, which coincide with the periods of the year when car travel generally increases. Given the scenario of confinement and quarantine, our “We want to be your seat belt” motto made no sense at all, as it was not the time to make these recommendations. There was no point in recommending that drivers should be careful at the wheel and drive responsibly as they were not going anywhere.



Visualiza la campaña completa en
www.emotionaldriving.com
View the full campaign





#THANKS
#GRACIAS

Pero mientras gran parte de la sociedad estaba en su casa sumando esfuerzos para vencer al virus, hubo personas que continuaron con su actividad profesional, haciendo que esta situación tan anómala fuera lo más normal posible.

Nos referimos a los camioneros, una parte muy importante de la cadena de valor de la compañía. Gonvarri tiene un compromiso ineludible con la seguridad vial de nuestros camioneros durante todo el año y, en este caso, con mayor motivo.

Así nació #Gracias Camioneros. Una campaña con la que Emotional Driving quiso agradecer la labor de este colectivo que llenó las vacías carreteras de España y del mundo a pesar de la situación tan complicada y difícil que vivimos.

#Gracias Camioneros es un reconocimiento a la valentía y la generosidad de estos profesionales por continuar ejerciendo su labor y seguir abasteciendo los supermercados de alimentos o las farmacias de medicinas. En otras palabras, por hacer que no nos faltaran bienes de primera necesidad durante el confinamiento en nuestros hogares.

Como dijo el filósofo Séneca, "la adversidad es ocasión de virtud". Ante esta gran adversidad, Emotional Driving hizo gala de una de sus mayores virtudes, la de agradecer. Pero también de la adversidad surge la unión y así nos lo reflejaron las redes sociales. La campaña #Gracias Camioneros, publicada en los perfiles corporativos de LinkedIn, Twitter o Facebook, tuvo una gran repercusión y numerosas organizaciones relacionadas con la seguridad vial, con el sector de la logística e incluso particulares se sumaron a este agradecimiento.

But, while a large part of the population stayed at home and joined forces to defeat the virus, there were people who continued with their professional activities, making this anomalous situation as normal as possible.

We are talking about the truckers, a very important part of the company's value chain. Gonvarri has an unavoidable commitment to the road safety of our truck drivers throughout the year, and on this occasion, even more so.

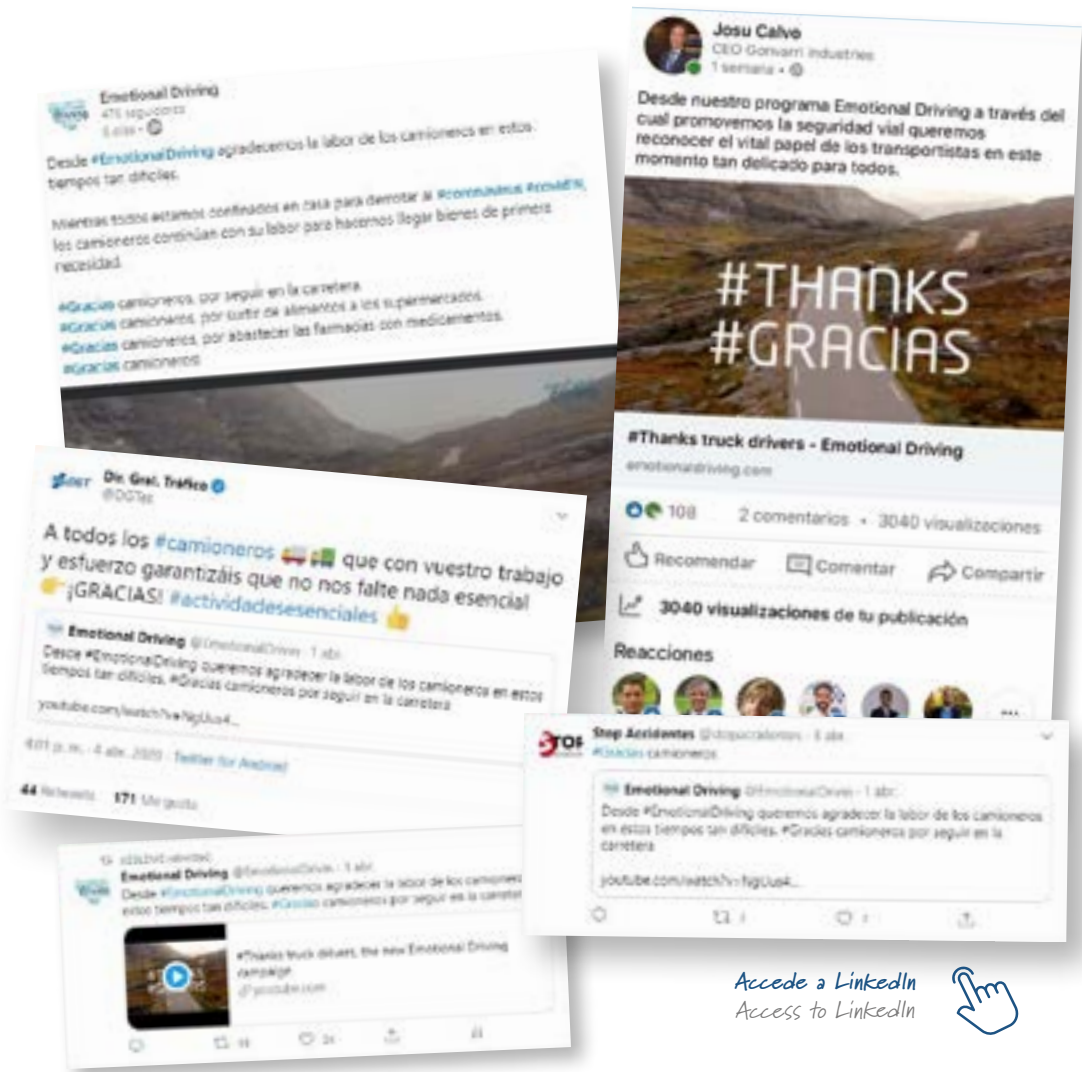
That's how the #Thanks Truck Drivers campaign came about. With this campaign, Emotional Driving wanted to thank the efforts of this community that filled the empty roads of Spain and the world, despite the very challenging and difficult situation we are experiencing.

#Thanks Truck Drivers is a recognition of the courage and generosity of these professionals for continuing to do their work and for continuing to supply our supermarkets and our pharmacies. In other words, for making sure that we are not short of basic necessities whilst we are confined to our homes.

As the philosopher Seneca once said, "adversity is an occasion for virtue". In the face of this great setback, Emotional Driving displayed one of its greatest virtues, that of gratitude. But from adversity, unity also arises, as was reflected on social networks. The #Thanks Truck Drivers campaign, published on our LinkedIn, Twitter and Facebook corporate profiles, had a great impact and many organizations linked with road safety or logistics, and even private individuals, joined us in this recognition.

#Gracias Camioneros fue compartido por la Dirección General de Tráfico (DGT), la Fundación AESLEME, PONS Seguridad Vial, STOP Accidentes o Seguridad Vital. Gracias a ellos y a otras organizaciones y particulares, este mensaje de agradecimiento se viralizó llegando a miles de personas

#Thanks Truck Drivers was shared by the National Department of Traffic (DGT), the AESLEME Foundation, PONS Seguridad Vial, STOP Accidentes or Seguridad Vital. Thanks to them and to other organizations and individuals, this message of gratitude went viral, reaching thousands of people.



Accede a LinkedIn
Access to LinkedIn



El mejor mensaje,
como el mejor conductor,
es el que llega.



El mejor mensaje, como el mejor conductor, es el que llega

Otra de las acciones que causó gran impacto fue el curso de conducción que se realizó en el Circuito del Jarama. Aunque todos los empleados de Gonvarri están expuestos a accidentes, son los comerciales los que acumulan más horas frente al volante. Por este motivo, fueron los trabajadores del departamento Comercial los elegidos para recibir un completo curso impartido por el RACE, al que se le añadió una importante misión: ejercer de embajadores de la seguridad vial ante el resto de la plantilla.

Antes de salir al circuito, a los participantes se les preguntó sobre la percepción que tenían de su propia conducción. En sus respuestas, destacaba como principal factor de riesgo la fatiga, algo comprensible para comerciales que pasan

The best message, like the best driver, is the one that reaches its destination

Another action that had an enormous impact was the driving course held at the Jarama Circuit. Although all of Gonvarri's employees are exposed to accidents, the company's salespeople are the ones who accumulate the most hours behind the wheel. This is why the employees of the Sales Department were chosen to receive a complete course given by RACE, to which an important mission was added: to act as ambassadors of road safety to the rest of the staff.

Before leaving for the circuit, participants were asked about their perception of their own driving. In their answers, fatigue was highlighted as the main risk factor, something understand-

largas horas en la carretera. Respuestas como «Me paso la vida en el coche» eran habituales. Había quien citaba problemas específicos, como la molestia que le producen las luces al conducir de noche. Hubo también algún comentario sobre el móvil, que es normalmente percibido como un problema («Intento no utilizarlo»), pero inevitable («Lamentablemente sí, lo uso», «Reviso los mensajes y algún correo»). A pesar de todo, la mayoría de los comerciales de Gonvarri se veían a sí mismos como buenos conductores, y sabían argumentarlo con razones de peso: «Soy una conductora tranquila», «Llevo un montón de años conduciendo, y nunca he tenido un percance.» Solo una minoría admitía que había aspectos a mejorar, especialmente el uso del móvil en el coche.

dable for salespeople who spend long hours on the road. Answers like “I spend my life in the car” were common. Some cited specific problems, such as the discomfort caused by headlights when driving at night. Some comments also focused on the mobile phone, which is usually perceived as a problem (“I try not to use it”), but unavoidable (“Unfortunately, yes, I do use it”, “I check messages and some emails”). In spite of everything, most of Gonvarri’s salespeople saw themselves as good drivers, and they knew how to defend themselves with solid arguments: “I am a calm driver”, “I have been driving for many years, and I have never had a mishap”. Only a minority admitted there were areas for improvement, especially mobile phone use in the car.



Una vez respondidas las preguntas, se les invitó a subir a un coche y disfrutar del Circuito del Jarama, donde debían demostrar su pericia al volante en diferentes pruebas de habilidad, supervisados por profesionales. Aunque el día en cuestión no fue el ideal para conducir, ya que llovía y el asfalto estaba mojado. Una de las pruebas era, precisamente, enviar un mensaje con el teléfono móvil; un acto aparentemente sencillo, pero con el que todos los conductores se vieron en serias dificultades a la hora de mantener el trazado del circuito. Todos ellos, por cierto, conductores con una larga experiencia en conducción. Sin embargo, no hubo ninguna excepción. Todos tuvieron que admitir que les resultaba imposible conducir en aquellas condiciones, y enviar un mensaje por el móvil.

Después de esta experiencia, los conductores volvían a enfrentarse a la realidad a través de nuevas preguntas. Por ejemplo, qué habían aprendido. «Utilizar menos el móvil mientras conduzco, desde luego», «El móvil fuera del alcance mientras esté conduciendo». Muchos reconocían haberse sorprendido con situaciones en las que habitualmente no pensaban. Como lo importante que es llevar las manos en el volante de la manera adecuada, lo impactante que puede ser una frenada de emergencia o las posibilidades de seguridad que ofrecen los coches actuales y que no siempre aprovechamos. Sin embargo, todos llegaban a una conclusión similar. Y es que antes se consideraban buenos conductores y ahora se habían dado cuenta de que tenían mucho que mejorar.

Once they'd answered the questions, they were invited to get into a car and enjoy the Jarama Circuit, where they had to demonstrate their driving skills in different skill tests, supervised by professionals. This, despite the fact that the day in question was not ideal for driving, as it was raining and the asphalt was wet. One of the tests was, precisely, sending a message with their mobile phone; an apparently simple act, but one that caused all the drivers to have serious difficulties in maintaining the route of the circuit. They were all, by the way, drivers with lengthy experience in driving. And there were no exceptions. They all had to admit that it was impossible for them to drive in those conditions and at the same time send a message by mobile phone.

After this experience, further questions again forced the drivers to face reality. For example, what they had learned. "To use my mobile phone less while driving, of course." "To keep my mobile phone out of reach while driving." Many acknowledged that they had been surprised by situations they usually didn't think about. Like how important it is to keep your hands on the wheel properly, how shocking an emergency stop can be, or the safety options offered by today's cars that we don't always take advantage of. However, they all came to a similar conclusion. They used to think of themselves as good drivers and now they realize there are many areas where they need to improve.



Visualiza la campaña completa en
www.emotionaldriving.com
View the full campaign



El resultado fue tan impactante y significativo que se decidió utilizar el vídeo para una campaña de concienciación durante la Semana Santa. Este vídeo, que está colgado en internet, sigue recibiendo visitas día tras día y acumula miles de visualizaciones.

The result was so shocking and significant that it was decided to use the video for an awareness campaign during Easter. This video, which is posted on the internet, continues to receive visits day after day and has received thousands of views.



Visualiza la campaña completa en
www.emotionaldriving.com
View the full campaign



En Navidad, olvídate del móvil al volante

Otro vídeo de gran impacto se lanzó durante la campaña de Navidad de 2017. A través de una conversación de WhatsApp, descubrimos que Javier regresa a casa el día de Navidad para celebrar las fiestas con sus padres y familiares, y trae una sorpresa para su madre. Se lo anuncia en el coche, mientras está conduciendo, y su madre se preocupa. Esa no es una actitud responsable, piensa. Javier le contesta que no tiene por qué preocuparse. No es él quien conduce, sino una persona muy especial: la sorpresa que le traía, su nueva pareja.

Ahora sí se ha cerrado la historia, y el vídeo termina con un mensaje que no puede ser más razonable y positivo, en la línea de Emotional Driving. Cada Navidad muchas personas se dejan la vida en las carreteras. Una de cada tres por el uso del móvil. El mejor mensaje, como el mejor conductor, es el que llega. En Navidad, olvídate del móvil al volante.

At Christmas, forget about the mobile phone at the wheel

Another high impact video was launched during the 2017 Christmas campaign. Through a WhatsApp conversation, we learn that Javier is heading home on Christmas Day to celebrate the holidays with his parents and family and is bringing a surprise for his mother. He mentions this to her in the car, while he is driving, and his mother is concerned. That's not a responsible attitude, she says. Javier tells her she has nothing to worry about. He is not driving, but rather a very special person is: the surprise he is bringing her, his new partner.

Here the story comes to a close and the video ends with a message that could not be more reasonable and positive, in tune with Emotional Driving. Every Christmas many people die on the road. One out of three do so because of their mobile phones. The best message, like the best driver, is the one that reaches its destination. At Christmas, ignore your mobile phone you are driving.

El éxito del vídeo fue extraordinario. Antes del lanzamiento de la campaña fue compartido con el Comité Directivo de Gonvarri que, emocionado y motivado por su mensaje, lo compartió con su entorno más cercano. En poco tiempo la campaña había conseguido concienciar a cientos de personas. Tras su publicación en las redes sociales de Emotional Driving, el vídeo se viralizó llegando a miles de visualizaciones. Y no solo eso. Intrigada por el impacto que había causado, la empresa realizó un estudio seis meses más tarde, y descubrió que el vídeo había sido visto por el 30% de la población, una repercusión espectacular que había llegado mucho más allá del entorno de Gonvarri. Y de las previsiones más optimistas.

The success of the video was extraordinary. Before the launch of the campaign, it was shared with the Gonvarri Steering Committee, which, moved and motivated by its message, shared it with those closest to them. In a short time, the campaign managed to raise awareness among hundreds of people. After its publication on Emotional Driving's social networks, the video became viral, reaching thousands of viewers. And that's not all. Intrigued by the impact it had had, the company carried out a study six months later and discovered that the video had been seen by 30% of the population, a spectacular impact that had reached far beyond Gonvarri's immediate surroundings. And indeed, beyond the most optimistic forecasts.





Visualiza la campaña completa en
www.emotionaldriving.com
View the full campaign



Un uso responsable del móvil

«Gonvarri apuesta por la tecnología y la movilidad para ofrecerte un entorno de trabajo más ágil y colaborativo, dotándote de las mejores herramientas para el desempeño de tu trabajo, sacando lo mejor de ti. Tras un primer trimestre cargado de trabajo y retos ilusionantes, llega la primera pausa del año, la Semana Santa y, con ella, unos días libres que seguramente aprovecharemos para desconectar del trabajo. Por eso, en estas fechas, haz un uso responsable del móvil. No solo al volante, sino también cuando

Responsible mobile phone use

"Gonvarri is committed to technology and mobility in order to offer you a more agile and collaborative work environment, providing you with the best tools to carry out your work, bringing out the best in you. After a first quarter full of work and exciting challenges, the first break of the year arrives, Easter, and with it, a few days off that we will undoubtedly take advantage of to disconnect from work. So, at this time of year, make responsible use of your mobile phone. Not only at the wheel, but also

estés con tus seres queridos, para que nada ni nadie te impida disfrutar de buenos momentos con ellos.» Estas eran las palabras de la campaña que Emotional Driving lanzó en Semana Santa de 2018, y que iba un paso más allá.

No se trataba tan solo de concienciar sobre el uso de la tecnología dentro del vehículo, sino también durante el tiempo libre. En efecto, a veces estas herramientas tan útiles y necesarias (móviles, tablets, portátiles) se vuelven en nuestra contra, y hacen que olvidemos algo fundamental, como es pasar más tiempo -y con más atención- con los nuestros. Esta campaña no solo lanzaba un mensaje persuasivo en este sentido, sino que además ofrecía un singular regalo: una caja para depositar los móviles al llegar a casa y desconectar de verdad de preocupaciones nada prioritarias.

when you are with your loved ones, so that nothing and nobody prevents you from enjoying good times with them". These were the words of the campaign that Emotional Driving launched at Easter 2018, and which went one step further.

It was not only focused on raising awareness about the use of technology inside the vehicle, but also during leisure time. In fact, sometimes these useful and necessary tools (mobile phones, tablets, laptops) turn against us, and make us forget something fundamental, such as spending more time - and more attention - on our loved ones. This campaign not only sent out a persuasive message in this regard, but also offered a unique gift: a box in which to deposit your mobile phone when you get home and thus really disconnect from non priority concerns.





Webserie

Cuatro historias de logros personales que cambiarán tu visión sobre la seguridad vial

Una de las campañas más impactantes de Emotional Driving ha sido la webserie creada para concienciar a los conductores de la necesidad de tener una actitud responsable al volante. Se basó en cuatro historias reales, contadas en primera persona, que no solo nos emocionan y conmueven, sino que sobre todo nos obligan a reflexionar. Los testimonios de Sonia, Gustavo, Mar y los transportistas llegaron al corazón de decenas de miles de personas en todo el mundo.

The web series

Four stories of personal achievement that will change your views on road safety

One of Emotional Driving's most impressive campaigns has been the web series created to make drivers aware of the need for a responsible attitude behind the wheel. It was based on four true stories, told in the first person, which not only move us, but above all force us to reflect. The testimonies of Sonia, Gustavo, Mar and truck Drivers have touched the hearts of tens of thousands of people around the world.



EPISODIO EPISODE 1

Experiencia Experience

Sonia Prieto

Sonia trabaja en Gonvarri desde hace dieciocho años. Sentada al volante de su coche nos explica que ese es el trayecto que hace todos los días para ir de casa al trabajo y del trabajo a casa. Su voz es firme, pero se percibe una emoción palpitante en sus palabras. Y entonces nos habla del accidente que sufrió hace unos años, cuando regresaba a su casa después de un día de trabajo, y en el que casi pierde a su hija pequeña, de la que estaba embarazada. Una experiencia traumática que, a pesar de todo, hizo que hoy valore mucho más todo lo que tiene y que viva más intensamente cada minuto.

Sonia has worked at Gonvarri for eighteen years. Sitting behind the wheel of her car, she explains that this is the route she takes every day to go from home to work and from work to home. Her voice is firm, but you can sense emotion in her words. And then she tells us about the accident she had a few years ago, when she was returning home from work, and in which she almost lost her little daughter, with whom she was pregnant. A traumatic experience that, despite everything, made her value much more what she has today and to live every minute more intensely.





Vida Life

Gustavo Almela

Gustavo, a quien vemos en un primer momento postrado en la cama, necesita ayuda para bajar, asearse y subir a su silla de ruedas. Aunque eso no significa que no disfrute de la vida como cualquier otra persona, con sus lógicas limitaciones. Ejemplo de superación, Gustavo sufrió una lesión medular a los veintiún años y desde hace más de veinte se dedica a dar charlas para concienciar sobre la importancia de calcular los riesgos cuando conducimos un coche, entre ellos a los empleados de Gonvarri en los *roadshows* o a miles de jóvenes por toda la Comunidad de Madrid.

Gustavo, who we first see lying down, needs help getting out of bed, washing himself and getting into his wheelchair. This does not mean, however, that he does not enjoy life like any other person, albeit with its logical limitations. An example of overcoming, Gustavo received a spinal cord injury at the age of twenty-one and for more than twenty years has been giving talks to raise awareness on the importance of calculating risks when driving a car, including to Gonvarri employees at the roadshows, and to thousands of young people throughout the Community of Madrid.

EPISODIO EPISODE 2





Ayuda Help

Mar Cogollos



EPISODIO EPISODE 3



Mar es otro maravilloso ejemplo de superación y motivación positiva. Fundadora y presidenta de AESLEME, se considera hoy más feliz que a los 25 años, edad a la que sufrió el accidente que la dejó postrada en una silla de ruedas. Ahí comenzó su nueva vida. Una vida plena “después del accidente” en la que ha hecho todo lo que se ha propuesto. Empezó a trabajar profesionalmente después del accidente, se ha casado después del accidente, ha tenido mellizas después del accidente... «Eso demuestra que quien quiere puede. Depende solo de la actitud, y yo me creo que puedo.»

Mar is another wonderful example of overcoming and positive motivation. Founder and president of AESLEME, she considers herself happier today than she was at the age of 25, when she suffered the accident that left her prostrate in a wheelchair. That’s when her new life began. A full life “after the accident” in which she has done all the things she has set out to do. She started working professionally after the accident, was married after the accident, has had twins after the accident... “This proves that when there’s a will there’s a way. It only depends on the attitude, and I believe in myself.”

El lobo The wolf

Transportistas
Truck Drivers



EPISODIO
EPISODE 4



Lo llaman “El lobo”. No es un animal, pero sí un peligro que está siempre acechante y ataca sin previo aviso, en un momento de debilidad, principalmente debido a la monotonía, el cansancio y la oscuridad.

Jaime Santa-María, coordinador de este capítulo y parte activa de Emotional Driving, ha podido comprobar de primera mano durante la grabación que “El lobo” existe y es peligroso. Es esa sensación incontrolable que todos hemos sufrido alguna vez cuando llevamos muchas horas al volante. Esa somnolencia que de manera casi imperceptible se apodera de nosotros y nos deja expuestos a un peligro inminente y real.

La defensa frente a este enemigo invisible parece sencilla y alude a la responsabilidad del conductor y al puro sentido común: el descanso. Detenerse, pasear un poco, tomarse un café, despejar la cabeza. Es un gesto sencillo, no requiere una habilidad especial. Solo ser consciente de lo que puede significar cerrar los ojos dos o tres segundos a 120 km por hora. Por eso, ante la mínima sensación de somnolencia, la mejor alternativa, la única, es parar y descansar durante unos minutos. Lo importante no es llegar un poco antes, sino llegar sano y salvo. El abrazo de la familia es la mejor recompensa.

They call it “The Wolf”. It is not an animal, but a danger that is always lurking and attacks without warning, in a moment of weakness, mainly due to monotony, tiredness and darkness.

Jaime Santa-María, coordinator of this chapter and an active member of Emotional Driving, was able to verify first-hand during the filming that “The Wolf” exists and is dangerous. It is that uncontrollable feeling we have all had at times when we have been behind the wheel for many hours. That drowsiness that almost imperceptibly takes hold of us and leaves us vulnerable to an imminent and real danger.

The defense against this invisible enemy seems simple and refers to the responsibility of the driver and pure common sense: rest. To stop, to walk a little, to have a coffee, to clear your head. It is a simple act, it does not require special skill. Just to be aware of what it can mean to close your eyes for two or three seconds at 120 km per hour. Therefore, at the slightest hint of drowsiness, the best choice, the only choice, is to stop and rest for a few minutes. The important thing is not to arrive a little earlier, but to arrive safely. Your family’s hug is the best reward.

Un minuto más detrás de mí, una vida entera delante de ti

Como ya hemos señalado, los trabajadores de Gonvarri realizan más de diez millones de desplazamientos anuales en sus vehículos, pero esta cifra solo es la punta del iceberg de la actividad que genera la empresa. Además de los desplazamientos *in itinere*, de casa al trabajo y viceversa, que suponen el grueso de esta cifra, muchos empleados de Gonvarri también circulan por las carreteras como parte de su actividad profesional. Cada día salen de las fábricas de Gonvarri cientos de camiones cargados de piezas que recorrerán miles de kilómetros hasta realizar la entrega al cliente.

Un hecho que, en su compromiso por extender la seguridad a toda la cadena de valor de la compañía, Emotional Driving no podía obviar.

Nos encontramos ante un colectivo interno que todos los días se expone a los riesgos de la carretera: condiciones climatológicas adversas, muchas horas al volante, cargas muy pesadas, el sueño, la soledad... Los transportistas por carretera se convertían así, por derecho propio, en destinatarios del programa Emotional Driving.

La concienciación sobre su trabajo diario y los riesgos a los que se exponen en cada kilómetro recorrido fue uno de los primeros ejercicios de reflexión a los que se sometieron estos conductores profesionales. Emotional Driving desarrolló una inteligente campaña que los iba a convertir en los perfectos embajadores del programa de seguridad vial para que su mensaje se transmitiera exponencialmente.

One more minute behind me, a whole life in front of you

As we have already pointed out, Gonvarri's workers make more than ten million journeys a year in their vehicles, but this number is only the tip of the iceberg of the activity generated by the company. In addition to commuting journeys *in itinere*, from home to work and vice versa, which make up the bulk of this figure, many Gonvarri employees also travel on the road as part of their professional activity. Every day, hundreds of trucks leave Gonvarri's factories loaded with parts that will travel thousands of kilometers before they are delivered to the client.

In its commitment to extend safety to the company's entire value chain, this is a fact that Emotional Driving could not ignore.

We are dealing with an internal collective that is exposed every day to the risks of the road: adverse weather conditions, many hours at the wheel, very heavy loads, sleep, loneliness... Truck drivers thus became, in their own right, recipients of the Emotional Driving program.

Awareness of their daily work and the risks they are exposed to on every kilometer they drive was one of the first exercises in reflection that these professional drivers underwent. Emotional Driving developed an intelligent campaign that would turn them into the perfect ambassadors of the road safety program so that their message would be transmitted exponentially.



Los conductores de camión se refieren al sueño como “El Lobo”
Truck drivers refer to sleepiness as “The Wolf”

La idea era tan simple como brillante. Y efectiva. Utilizar la parte trasera del tráiler de los camiones, cubiertos con una lona especialmente diseñada para transmitir un mensaje crucial a los conductores que llevaba detrás, impacientes por adelantar: “Un minuto más detrás de mí, una vida entera delante de ti”.

En mayor o menor medida, todos nos ponemos nerviosos cuando nos colocamos detrás de un camión de grandes dimensiones y con una carga pesada, sobre todo en carretera. Nuestra reacción es muy significativa de nuestra personalidad

The idea was as simple as it was brilliant. And effective. To use the back of the truck trailer, covered with a specially designed tarp, to convey a crucial message to the drivers behind it, eager to pass: “One more minute behind me, a whole life in front of you.”

To a greater or lesser extent, we all get nervous when we find ourselves stuck driving behind a large truck with a heavy load, especially on the road. How we react reveals a lot about our personality at the wheel: with impatience or prudence, recklessness or responsibility. In other



al volante: impaciencia o prudencia, temeridad o responsabilidad. Esto es, adelantarlo con prisa para quitarnos el peligro de encima cuanto antes y proseguir nuestro camino (y nuestra media de velocidad), o esperar el momento oportuno, realizando el adelantamiento cuando la situación, siempre bajo control, lo aconseje.

Este contundente mensaje, bien visible en la parte trasera de los camiones de Gonvarri, hace reflexionar al conductor sobre lo delicado de la situación, apelando a la calma, a la seguridad, a la prudencia; recordándole que no merece la pena perder la vida por un minuto más o menos, consecuencia de una decisión precipitada y peligrosa. Que además puede poner en riesgo otras vidas.

words, do we pass the truck in a hurry to be free of the danger as soon as possible and continue our journey (and our average speed), or do we wait for the right moment, passing the truck when the situation, always under control, makes this advisable.

This powerful message, which is very visible on the back of Gonvarri's trucks, causes drivers to reflect on the delicateness of the situation, appealing to calm, safety and prudence; reminding them that it is not worth losing one's life for a minute or so, as a result of a hasty and dangerous decision. What is more, such a rash act can also put other lives at risk.



Un minuto más
detrás de mí,
una vida entera
delante de ti.

emotional
driving

emotional driving

Un minuto más detrás de mí,
una vida entera delante de ti.

emotional driving

Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico

El tercer domingo de noviembre es un día importante para todas las personas relacionadas con la seguridad vial. Es el día elegido para recordar a las víctimas de los accidentes de tráfico, millones de personas en todo el mundo que han perdido la vida o han sufrido alguna lesión grave en la carretera. Y recordar también a las familias y amigos que han sufrido por esas pérdidas. En un día tan emotivo y relevante, Emotional Driving tenía que estar presente. Y la mejor manera de hacerlo fue a través de un vídeo, protagonizado por los trabajadores de Gonvarri.

Conscientes de la importancia de la conducción responsable, nos revelan una cifras dramáticas que nos llevan a reflexionar. Cada año, 1,3 millones de personas en todo el mundo pierden la vida en la carretera y alrededor de 40 millones resultan lesionadas. Son datos alarmantes que, sin embargo, podemos reducir con el compromiso de todos y cada uno de nosotros.

World Day of Remembrance to Traffic Accident Victims

The third Sunday in November is an important day for everyone involved in road safety. It is the day chosen to remember the victims of road accidents, the millions of people around the world who have lost their lives or been seriously injured on the road. And to remember the families and friends who have suffered from these losses. On such an emotional and relevant day, Emotional Driving had to be present. And the best way to do this was through a video, starring Gonvarri's employees.

Aware of the importance of responsible driving, the employees share some dramatic numbers with us that lead us to reflect. Every year, 1.3 million people around the world lose their lives on the road and around 40 million are injured. These are alarming figures that we can, however, reduce through the commitment of each and every one of us.



También nos dan otros datos esperanzadores. Desde que echó a andar, hace cinco años, Emotional Driving trabaja en el día a día con sus empleados, y ha sido capaz de llegar del mismo modo al conjunto de la sociedad. A través de mensajes positivos, alentando a conducir con responsabilidad y siguiendo los valores personales de cada uno, no solo se llega a los conductores, también a sus familias, a los futuros conductores o a los colectivos más vulnerables.

El mensaje final es claro y contundente, y no puede dejar a nadie indiferente. La seguridad vial es responsabilidad de todos, solo uniendo fuerzas y compromiso podemos reducir las víctimas de accidentes de tráfico. «Y a ti, ¿qué te motiva a conducir seguro?» Sin duda, esa es la pregunta clave para evitar más accidentes en la carretera.

They also share with us other hopeful data. Since its start five years ago, Emotional Driving has been working on a daily basis with its employees, and has been able to reach out to society as a whole in the same way. Through positive messages, encouraging responsible driving and following the personal values of each individual, not only the drivers are reached, but also their families, future drivers and the most vulnerable groups.

The final message is clear and forceful, and cannot leave anyone indifferent. Road safety is everyone's responsibility; only by joining forces and commitment can we reduce the number of road accident victims. "What motivates you to drive safely?" This is undeniably the key question in order to prevent more accidents on the road.





El estado de los neumáticos, siempre en óptimas condiciones

Como conductores, somos los responsables últimos del estado de nuestro vehículo. A todos nos gusta mantener el coche impoluto o disfrutar de un aire acondicionado que funcione a pleno rendimiento en los calurosos días de verano. Limpiamos el parabrisas para tener una óptima visibilidad, controlamos el nivel del aceite y siempre nos ponemos el cinturón de seguridad. Pero a menudo nos olvidamos de uno de los elementos que más influyen en el grado de seguridad de nuestro coche: los neumáticos.

Los neumáticos son nuestro punto de contacto con el asfalto, lo que permite avanzar al vehículo, sí, pero también lo que le permite girar, frenar, mantener la línea recta o darle estabilidad bajo una intensa lluvia. Incluso son un factor determinante en el consumo de combustible. Pero no son eternos, no duran siempre, ni se mantienen

The condition of the tires, always in optimum condition

As drivers, we are ultimately responsible for the condition of our vehicle. We all like to keep our car spotless or enjoy a fully functioning air conditioner on hot summer days. We clean the windscreen for optimum visibility, check the oil level and always wear our seat belts. But we often forget one of the elements that most influences the degree of safety of our car: its tires.

Tires are our point of contact with the asphalt, which allows the vehicle to move forward, yes, but also allows it to turn, brake, maintain a straight line or provide it with stability in heavy rain. Tires are even a determining factor in fuel consumption. But they don't last forever, they are not eternal, and they don't always remain in perfect condition. As the kilometers pile up, their level of performance and safety declines. And if

siempre en perfecto estado. Con el paso de los kilómetros van perdiendo prestaciones y seguridad. Y si no se revisan convenientemente, y se renuevan cuando toca, pueden llegar a suponer un riesgo para nuestra seguridad.

Un tema lo suficientemente importante como para que Emotional Driving no lo dejara de lado. Sumando fuerzas con Michelin ideó una campaña de concienciación y mantenimiento dirigida a los empleados de Gonvarri. Una nueva experiencia de seguridad que se inició en la planta de Madrid y que consistía en un análisis exhaustivo de los neumáticos, realizado por los expertos de Michelin.

La gran novedad, lo que hizo de esta campaña algo especial, fue la tecnología de vanguardia utilizada para realizar ese análisis. Michelin colocó un innovador arco check&go a la entrada del parking de la sede de Gonvarri, por el que iban pasando los coches de los trabajadores, a su velocidad habitual, sin necesidad de detenerse, ni siquiera de disminuir la velocidad, el sistema escaneaba los neumáticos de cada vehículo de manera instantánea y realizaba automáticamente un informe detallado sobre su estado, que posteriormente llegaba al correo de cada empleado.

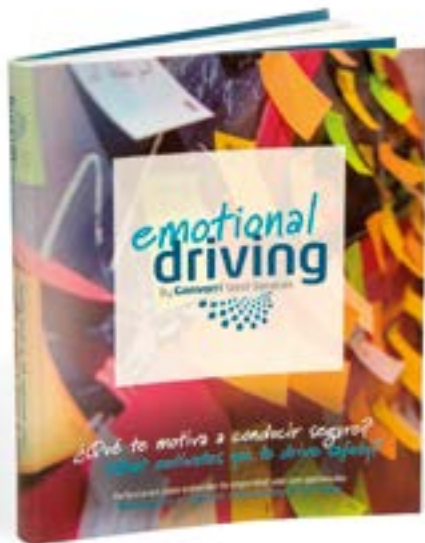
Tecnología, precisión y comodidad al servicio de la conducción segura para los empleados de la compañía. Y, una vez más, recordándoles —recordándonos— que todos los elementos influyen en la seguridad, y que olvidarnos de alguno importante puede anular las medidas de precaución que tomemos con el resto.

they are not properly checked, and replaced when it is time, they can become a risk to our safety.

A topic important enough for Emotional Driving not to neglect. Joining forces with Michelin, it devised an awareness-raising and maintenance campaign aimed at Gonvarri's employees. A new safety experience that began in the Madrid plant and consisted of an exhaustive analysis of tires, carried out by Michelin experts.

The great novelty, which made this campaign special, was the state-of-the-art technology used to carry out this analysis. Michelin placed an innovative check&go arch at the entrance to the car park at Gonvarri's headquarters, through which the workers' cars passed at their usual speed; without the need to stop or even slow down, the system scanned the tires of each vehicle instantly and automatically produced a detailed report on their condition, which was subsequently sent to each employee's email.

Technology, precision and comfort at the service of safe driving for the company's employees. And, once again, reminding them - reminding us - that all elements influence safety, and that forgetting one important element can nullify the precautionary measures we take with the rest.



Reflexiones para entender la seguridad vial con optimismo

Ya hemos mencionado varias veces en páginas anteriores el libro *Emotional Driving: Reflexiones para entender la seguridad vial con optimismo*, publicado en 2016, y que sigue siendo un referente para las personas sensibilizadas con la seguridad vial. Es el momento de recordarlo con mayor detenimiento.

Un libro basado en testimonios personales, en reflexiones y experiencias sobre conducción y seguridad, de personas cercanas a Gonvarri. Sus más de doscientas páginas están divididas en cuatro secciones principales: el Proyecto, el Conductor, el Coche y la Carretera. En cada una de ellas, trabajadores y directivos de la empresa (incluyendo a los presidentes de Gonvarri y Gestamp), víctimas de accidentes y personas vinculadas con los distintos aspectos de la conducción o la seguridad vial contribuyen con su testimonio a desarrollar los diferentes puntos de Emotional Driving.

Reflections to understand road safety with optimism

We have already mentioned several times in previous pages the book *Emotional Driving: Reflections to understand road safety with optimism*, published in 2016, and which continues to be a reference for people sensitized to road safety. It is time to remember it in greater detail.

A book based on personal statements, reflections and experiences on driving and safety, by people close to Gonvarri. Its more than two hundred pages are divided into four main sections: the Project, the Driver, the Car and the Road. In each of these sections, the company's workers and directors (including the presidents of Gonvarri and Gestamp), accident victims and people linked to different aspects of driving or road safety contribute with their testimony to develop the different points of Emotional Driving.



Carlos Sainz, nuestro flamante bicampeón del mundo de rallies y tricampeón del Dakar, nos habla de la necesidad de seguir apostando por la seguridad y por el sentido común al frente del volante, dentro de los circuitos de competición (en su caso), pero sobre todo fuera de ellos, en nuestro día a día. Algunos de los directivos de Gonvarri nos explican, por ejemplo, la apuesta por la seguridad vial que ha realizado la empresa desde sus inicios o su optimismo a la hora de ver un futuro no muy lejano en el que los accidentes de tráfico —o al menos los accidentes mortales— hayan quedado reducidos a cero. Igualmente se deja constancia de cómo el proyecto Emotional Driving no solo forma parte de esta apuesta por la seguridad de la compañía, sino también del modo en que se ha desarrollado el programa y los resultados que obtuvo en sus primeros años, y que son la razón de su

Cualquier acción en favor de la seguridad vial, de la prevención, de la concienciación, es bienvenida.

Any action in favor of road safety, of prevention, of raising awareness, is welcome.

Carlos Sainz, our outstanding two-time world rally champion and three-time Dakar champion, talks to us about the need to continue committing ourselves to safety and common sense at the wheel, on competition circuits (in his case), but above all, in our daily lives. Some of Gonvarri's directors tell us, for example, about the company's commitment to road safety since its inception or its optimism in seeing a not too distant future where road accidents - or at least fatal accidents - have been reduced to zero. A description is given of how the Emotional Driving project not only forms part of this commitment to safety

continuidad. Y, por supuesto, hay un espacio importante dedicado a los testimonios de víctimas de accidentes y de conductores que, por unas u otras razones, han cambiado su actitud al volante, y confiesan que ya nunca conducen sin pensar en las personas que más quieren.

Un libro hecho con dedicación y con intención, en el que la filosofía de Emotional Driving se despliega con todo su potencial.

Emotional Driving: Reflexiones para entender la seguridad vial con optimismo constituye un elemento importante y necesario para el proyecto, por la cantidad y la calidad de los consejos y experiencias que acumula en sus páginas, lecciones realmente enriquecedoras. Un buen libro para tener siempre a mano. Precisamente por este motivo, se ideó una fórmula para darle una vida más larga, más útil y con mayor alcance: una innovadora y sugerente aplicación para el móvil.

La nueva herramienta se lanzó en 2018 con una original campaña audiovisual. «¿Playa? ¿Montaña, quizá? ¿O mejor un destino urbano? ¡Es igual! Lo importante es que el verano ya está aquí. Unos merecidísimos días de vacaciones y desconexión para pasar en familia o con amigos que seguro todos vamos a aprovechar. Pero como es costumbre en estas fechas, se prevé un gran número de desplazamientos en coche. Los accidentes de tráfico siguen siendo una de las principales causas de mortalidad en el mundo. Y, lo que es peor, en la mayoría de los casos estos accidentes se podrían evitar, o al menos, minimizar sus consecuencias.»

in the company, but also the way in which the program has been developed and the results obtained in its first years, which are the reason for its continuity. And, of course, there is an important space dedicated to the testimonies of accident victims and drivers who, for one reason or another, have changed their attitude at the wheel, and confess that they never drive without thinking about the people they love most.

A book created with dedication and purpose, in which the philosophy of Emotional Driving is displayed with all its potential.

Emotional Driving: Reflections to understand road safety with optimism constitutes an important and necessary element of the project, due to the quantity and quality of the advice and experiences gathered in its pages, truly enriching lessons. A good book to always have at hand. Precisely for this reason, a formula was devised to give it a longer life, more useful and with greater scope: an innovative and suggestive application for the mobile phone.

The new tool was launched in 2018 with an original audiovisual campaign. "The beach? The mountains, maybe? Or perhaps an urban destination? It doesn't matter! What counts is that summer's here. A well-deserved vacation and some days to disconnect and spend time with family or friends. No question about it, we'll all take advantage of these days. But as usual at this time of year, a large number of trips by car are planned. Traffic accidents are still one of the main causes of death in the world. And, what's worse, in most cases these accidents could be avoided, or at least their consequences minimized".



Uno no puede imaginarse que algo de esto le pueda pasar a un ser querido, o a cualquier otra persona.

We don't imagine something like this ever happening to a loved one, or to any other person.

Este es el mensaje que acompañaba al lanzamiento de la aplicación de realidad aumentada del libro Emotional Driving. Una app disponible tanto para Android como para iOS, que da (todavía se puede descargar) una nueva dimensión y una nueva vida a ese primer volumen. Además de los testimonios y reflexiones de la versión original en papel, ofrece vídeos inéditos, contenidos interactivos e información complementaria sobre seguridad vial. Una muestra más de la fuerte apuesta de Gonvarri por la innovación, no solo en el desarrollo de sus productos, también a la hora de expandir los mensajes optimistas de Emotional Driving.

This is the message that accompanied the launch of the augmented reality application of the book Emotional Driving. An app available for both Android and iOS, which gives (and is still available for download) a new dimension and a new life to that first volume. In addition to the testimonies and reflections of the original paper version, it offers new, unpublished videos, interactive content and additional information on road safety. This is another example of Gonvarri's strong commitment to innovation, not only in the development of its products, but also in expanding the optimistic messages of Emotional Driving

FORMACIÓN VIAL

Otro de los hitos de Emotional Driving es su escuela de educación vial online. A través de píldoras audiovisuales sobre los diferentes aspectos de la seguridad en la conducción, un experto en seguridad vial nos va indicando de forma clara y didáctica cómo debemos comportarnos cuando nos sentamos al volante de un vehículo. La educación vial es fundamental para la seguridad en las carreteras, y estos consejos son de enorme utilidad. Y están en nuestra mano. Llevarlos a cabo es nuestra responsabilidad, de nadie más. Lo que nos recuerda el experto es que todos debemos cuidar esos pequeños y sencillos detalles de la conducción, que pueden marcar la diferencia entre una conducción segura y un riesgo seguro.

ROAD TRAINING

Another of Emotional Driving's milestones is its online road education school. By means of audiovisual segments on different aspects of safety when driving, an expert in road safety shows us in a clear and educational way how we should behave when we are behind the wheel of a vehicle. Road safety education is fundamental to road safety, and these tips are extremely useful. And they are in our hands. Carrying them out is our responsibility, no one else's. What the expert reminds us is that we should all be heedful of those simple little details of driving, which can make the difference between safe and unsafe driving.





Neumáticos

Como hemos visto, los neumáticos son un elemento fundamental en la seguridad del vehículo. Un tema importante que nos recuerda también el experto de la escuela de conducción de Emotional Driving. Para complementar esas píldoras de conducción, Gonvarri diseñó un folleto con información y valiosos consejos sobre el uso, el control y el mantenimiento de los neumáticos. Para esta campaña contamos también con la colaboración de Michelin, que cedió dos expositores con diferentes tipos de neumáticos y una aplicación con la que los empleados podían conocer sus características y diferencias.

Tires

As we have seen, tires are a fundamental element in vehicle safety. It's an important topic, as the expert from the Emotional Driving School also reminds us. To complement these driving segments, Gonvarri designed a brochure with information and valuable tips on the use, control and maintenance of tires. For this campaign we also had the collaboration of Michelin, which provided two displays with different types of tires and an app that allowed employees to learn more about their characteristics and differences.



Posición al volante

Nuestra posición cuando nos sentamos al volante es otro aspecto fundamental a tener en cuenta si queremos ser conductores más seguros. Lo primero es regular la altura del asiento: debe ser lo más baja que permita nuestra estatura. Esto nos ofrece dos grandes ventajas: en primer lugar, bajamos el centro de gravedad, obtenemos menos sensación de movimiento y, así, somos capaces de percibir antes los movimientos transversales del coche. Y en segundo lugar, y más importante, educamos la vista para mirar lejos. En la conducción es muy importante tener un campo visual muy profundo.

Position at the wheel

Our position when we sit behind the wheel is another fundamental aspect to take into account if we want to be safer drivers. The first thing is to adjust the height of the seat: it must be as low as our height will allow. This has two major advantages: firstly, we lower our center of gravity, we are less subject to the sensation of movement and are thus able to perceive the car's transverse movements earlier. And secondly, and more importantly, we educate our eyes to look in the distance. When driving, it's very important to have a very deep visual field.

Reducir la distancia de frenado

El formador de Emotional Driving también nos explica a través de sus píldoras de conducción cómo reducir la distancia de frenado. Todos, en alguna ocasión, hemos tenido que frenar de forma brusca ante una situación de emergencia. La forma más efectiva de detener un vehículo que disponga de ABS, nos explica nuestro experto, es pisar el freno a fondo con la máxima fuerza que se pueda ejercer durante toda la frenada y hasta que el vehículo esté detenido por completo. Al mismo tiempo, debemos pisar el embrague para eliminar el empuje del motor, y así reducir en un 6% la distancia de frenado.

Reducing the braking distance

The Emotional Driving expert trainer also explains to us through his driving segments how to reduce the braking distance. All of us, on some occasions, have had to brake abruptly in an emergency situation. The most effective way to stop a vehicle with ABS, our expert explains, is to apply the brakes as hard as possible throughout the braking and until the vehicle comes to a complete stop. At the same time, we must press down on the clutch to eliminate engine thrust, and thus reduce the braking distance by 6%.





Manejo al volante

El volante es el elemento a través del cual manejamos el vehículo y, por tanto, uno de los principales puntos de control y de responsabilidad que debemos conocer y cuidar. Pero, como nos recuerda nuestro instructor, muchas veces no lo hacemos de forma correcta. La técnica para adaptar bien nuestra posición al volante es clave, así como la colocación de las manos o la posición de nuestros brazos. Por ejemplo, para controlar mejor el vehículo, para evitar el cansancio de los brazos o para reaccionar rápidamente ante una situación inesperada.

Seguridad pasiva

Los coches evolucionan a gran velocidad, cada modelo que llega al mercado incluye más prestaciones, más detalles, más comodidad, diseños más ergonómicos... Por supuesto, también se han incrementado enormemente los sistemas de seguridad pasiva (los que lleva el vehículo). Elementos que debemos conocer bien para optimizar su rendimiento y potenciar nuestra seguridad. Y que a veces no tenemos en cuenta. La colocación del reposacabezas, el cinturón de seguridad o las propias ventanillas del coche son algunos de estos elementos que no siempre usamos bien y que el instructor nos enseña cómo usar correctamente.



Driving

The steering wheel is the element with which we steer the vehicle and, therefore, one of the primary points of control and responsibility with which we must be familiar and care for. But, as our instructor reminds us, we often do not do this properly. Our sitting position at the wheel is essential, as well as the placement of our hands and the position of our arms. For example, to better control the vehicle, to avoid arm fatigue or to react quickly to an unexpected situation.

Passive safety

Cars evolve very fast, each new model that arrives on the market includes more features, more details, more comfort, more ergonomic designs... Of course, there has also been a huge increase in passive safety systems (those incorporated into the vehicle). These are elements we must know well in order to optimize their performance and enhance our safety. And that sometimes we do not take into account. The placement of the headrest, the seat belt or the car windows themselves are some of these elements that we do not always use well and that the instructor teaches us how to use correctly.

La tecnología móvil como instrumento de seguridad

Emotional Driving ha apostado durante estos cinco años por la tecnología más avanzada para transmitir su mensaje a través de nuevos canales que amplifiquen su alcance y potencien su eficacia y adaptabilidad. Los contenidos audiovisuales tienen una enorme aceptación entre los empleados de Gonvarri, y el canal más utilizado para llegar a ellos es el teléfono móvil. Una herramienta que les permite acceder cómodamente a estos vídeos formativos y a otros muchos contenidos de Emotional Driving, y consultarlos cuando lo necesiten, en cualquier momento y en cualquier lugar.

El móvil es, pues, un instrumento de seguridad tremendamente eficaz y versátil. Un aliado fiel de Emotional Driving y de los conductores. Eso sí, solamente cuando no están conduciendo.

Mobile technology as a safety tool

Over the course of these five years Emotional Driving has committed itself to the most advanced technology to transmit its message through new channels that amplify its reach and enhance its effectiveness and adaptability. Audiovisual content is widely accepted among Gonvarri's employees, and the most widely used channel to reach them is the mobile phone. This is a tool that allows them to comfortably access these training videos and many other Emotional Driving contents, and to consult them whenever they need to, at any time and place.

The mobile phone is therefore a tremendously effective and versatile safety tool. A faithful ally of Emotional Driving and drivers. But only when they are not driving.

