

EMOTIONAL DRIVING

Futuros conductores Future drivers

El mejor mensaje, como el mejor conductor, es el que llega
The best message, like the best driver, is the one that arrives



35.000

jóvenes de 16 a 18 años
young people aged 16 to 18



10

ciudades
cities



+1.700

participaciones
participations



+1.000

experiencias en seguridad vial
experiences in road safety

Alianza con / Partnership with





Impactamos, sensibilizamos y educamos a los conductores del mañana para que inicien su ilusionante viaje al volante con responsabilidad y seguridad.

We touch, raise the awareness and educate the drivers of tomorrow so they may start their exciting journey behind the wheel responsibly and safely.



FUTUROS CONDUCTORES FUTURE DRIVERS

Impactamos, sensibilizamos y educamos a los conductores del mañana para que inicien el ilusionante viaje al volante con responsabilidad y seguridad.

We touch, raise the awareness of and educate the drivers of tomorrow to start their exciting journey behind the wheel responsibly and safely.

La labor y el compromiso de Emotional Driving a la hora de concienciar a nuestros jóvenes han quedado reflejados en varias de las iniciativas y campañas que ya hemos repasado en capítulos anteriores. Pero un segmento muy concreto de estos jóvenes, los que tienen entre 16 y 18 años, requerían una atención especial. Estos preuniversitarios son los conductores que en un futuro muy próximo estarán presentes en las carreteras —o acaban de llegar a ellas—, con toda su inexperiencia e inseguridad a cuestas. El programa Emotional Driving no podía estar ajeno a esta realidad, por lo que ideó una efectiva e impactante campaña dirigida, de manera muy específica, a los conductores de mañana.

Vivimos en una sociedad inmersa en un claro proceso de digitalización en el que la tecnología cobra un protagonismo especial en nuestro día a día y nos hace la vida más fácil. Pero al mismo tiempo puede convertirse en una amenaza, especialmente al volante. Es una certeza que que-

Emotional Driving's work and commitment to raise awareness among our young people has been reflected in several of the initiatives and campaigns we have reviewed in previous chapters. But a very specific segment of these young people, those between 16 and 18 years old, required special attention. These pre-university students are the drivers who in the very near future will be on the roads -or have just arrived on them- with all their inexperience and insecurity. The Emotional Driving program could not ignore this reality, so it devised an effective and impacting campaign aimed, in a very specific way, at the drivers of tomorrow.

We live in a society immersed in a clear process of digitalization in which technology has taken on a special role in our daily lives and makes things easier. But at the same time, this technology can become a threat, especially at the wheel. This is a fact that was clearly demonstrated by the conclusions drawn from

dó claramente demostrada con las conclusiones extraídas del estudio “Jóvenes al volante, distracciones y uso del móvil”, elaborado por Emotional Driving y Movistar. Recordemos: 8 de cada 10 jóvenes españoles admiten haber tenido alguna distracción al volante, como conductores o como pasajeros, que les ha puesto en situación de peligro.

Sigamos recordando: respecto a las acciones relacionadas con el uso del móvil al volante que les parecen más peligrosas, la número uno son las redes sociales (8,64 sobre 10), seguida de cerca por leer noticias (8,63), escribir mensajes de texto (8,62), usar el WhatsApp (8,59), hacer fotos (8,49) o vídeos (8,47) y subirlos a sus redes... Además, casi un 60% reconoce haber hablado alguna vez mientras conducía y más de la mitad ha enviado mensajes de WhatsApp. Y un 20,84% se ha hecho selfies al volante.

Ante este preocupante escenario, la misión de Emotional Driving estaba clara. El foco de la campaña debía estar centrado en evitar distracciones al volante provocadas por el uso del móvil, y además, como componente reflexivo y motivador, incidir en la cantidad de buenos momentos que la vida les tiene reservados a su edad. La campaña se inició en 2018 y también en esta ocasión Gonvarri unió sus fuerzas a Movistar. La compañía telefónica lleva años haciendo una importante apuesta por las nuevas tecnologías, que han transformado completamente nuestro mundo; y, al mismo tiempo, es muy consciente de los riesgos que esa tecnología puede causar al volante, una realidad frente a la que no puede, ni quiere, estar ajena. Y con la que se ha comprometido firmemente.

the study “Young people at the wheel, distractions and mobile phone use”, carried out by Emotional Driving and Movistar. Let’s remember: 8 out of 10 young Spaniards admit to having been distracted in some way at the wheel, either as drivers or passengers, which has put them in danger.

Let’s continue recalling: with regard to the actions related to mobile phone use at the wheel that seem most dangerous to them, the number one distraction is social networks (8.64 out of 10), followed closely by reading news (8.63), writing text messages (8.62), using WhatsApp (8.59), taking photos (8.49) or videos (8.47) and uploading them to their networks... In addition, almost 60% admit having spoken at some time while driving and more than half have sent WhatsApp messages. And 20.84% have taken selfies at the wheel.

In light of this worrying scenario, Emotional Driving’s mission was clear. The focus of the campaign was to avoid distractions behind the wheel caused by mobile phone use, and also, as a reflective and motivating component, to highlight the many enjoyable moments life has in store for them at their age. The campaign was launched in 2018 and on this occasion Gonvarri joined forces with Movistar. The telephone company has long made an important commitment to new technologies, which have completely transformed our world; and, at the same time, it is very aware of the risks that this technology can cause at the wheel, a reality that it cannot, and does not want to, ignore. And to which it is firmly committed.

EDUCACIÓN EN VALORES

Lo Que De Verdad Importa

¿Cómo transmitir la importancia de un uso responsable del móvil, así como de los otros aspectos de la seguridad vial, a los chicos y chicas que pronto se sentarán en el asiento del conductor de su coche? La experiencia acumulada durante cinco años, gracias al proyecto Emotional Driving, nos enseña que una de las fórmulas más eficaces para llegar a los futuros conductores son los testimonios reales. No se trata de convencer, sino de compartir la experiencia, contada en primera persona, y apelar a las emociones. El testimonio de alguien que ha sufrido un accidente de tráfico puede ser mucho más efectivo que una detallada exposición de datos y estadísticas. Uno de los espacios donde se ha dado más importancia a

EDUCATION IN VALUES

What Really Matters

How to convey the importance of responsible use of the mobile phone, as well as other aspects of road safety, to the boys and girls who will soon be sitting in the driver's seat of a car? The experience accumulated over five years, thanks to the Emotional Driving project, teaches us that one of the most effective ways of reaching future drivers is through genuine testimonials. It is not a question of convincing, but of sharing the experience, told in the first person, and appealing to the emotions. The statements of someone who has been in a traffic accident can be much more effective than a detailed presentation of data and statistics. One of the spaces where the greatest



esta fórmula infalible para concienciar y convencer son los congresos de valores de la Fundación Lo Que De Verdad Importa (LQDVI).

La Fundación LQDVI lleva trece años dedicada a difundir los valores universales entre los jóvenes a través de diferentes iniciativas, entre las que destacan los congresos. Se celebran cada año en diez ciudades españolas, y otras tantas fuera de nuestras fronteras, y reúnen a miles de chicos y chicas para escuchar en directo los testimonios de personas de todo tipo con un elemento común: una lección de vida —impactante, emotiva, conmovedora, ejemplar— de la que aprender. Deportistas de élite, campeones paralímpicos, emprendedores, aventureros, víctimas de un atentado o un accidente, terroristas arrepentidos, fundadores de ONG, personas discapacitadas o con una historia de redención. Son sus lecciones las que no se aprenden en el colegio ni en la universidad; lecciones de valores esenciales, de solidaridad, de optimismo, de superación, de coraje, de perseverancia, de humildad, de perdón. Lecciones que llegan directas al corazón y que sacuden la indiferencia con enorme fuerza. Y, sobre todo, que enseñan a estos jóvenes —y nos recuerdan a todos— lo que de verdad importa en la vida.

A lo largo de trece años, por los congresos de LQDVI han pasado muchos miles de jóvenes que han quedado tremendamente impactados y conmovidos por las historias de Rafa Nadal, de Irene Villa, de Nando Parrado, de María de Villota, de Pablo Pineda, de Jorge Font, de Lucía Lantero, de Kyle Maynard, de Shane O'Doherty o de Juan Pablo Escobar, entre otros muchísimos ponentes, procedentes de distintos países y admirados en todo el mundo.

importance has been given to this infallible formula to raise awareness is the conferences on values of the Foundation Lo Que De Verdad Importa (What Really Matters, LQDVI).

For thirteen years, the LQDVI Foundation has been dedicated to disseminating universal values among young people through different initiatives, notably by means of its conferences. These are held every year in ten Spanish cities, and as many are likewise held abroad, and bring together thousands of young people to listen to the live testimonies of people of all kinds who share a common theme: a life lesson - impacting, emotional, moving, exemplary- from which to learn. Elite athletes, Paralympic champions, entrepreneurs, adventurers, victims of an attack or an accident, repentant terrorists, founders of NGOs, people with disabilities or with a story of redemption. Their lessons are not ones learned at school or university; they are lessons of essential values, of solidarity, of optimism, of self-improvement, of courage, of perseverance, of humility, of forgiveness. Lessons that reach straight to the heart and overcome indifference with tremendous force. And, above all, they teach these young people - and they remind us all - what really matters in life.

Over the course of thirteen years, many thousands of young people have attended the LQDVI conferences and have been tremendously impressed and moved by the stories of Rafa Nadal, Irene Villa, Nando Parrado, María de Villota, Pablo Pineda, Jorge Font, Lucía Lantero, Kyle Maynard, Shane O'Doherty and Juan Pablo Escobar, among many other speakers from different countries who are admired around the world.

Son congresos donde las emociones afloran con facilidad, donde se juntan los aplausos con las lágrimas y con las risas, o con la música, que siempre es protagonista. Donde también se genera un vínculo muy especial entre el escenario y el público, de cercanía, de complicidad, que ayuda enormemente a transmitir y recibir el mensaje con nitidez. Son congresos únicos, donde se viven emociones únicas y se aprenden lecciones únicas, de las que calan hondo. Un contexto perfecto para una iniciativa como Emotional Driving. Gonvarri es, desde hace unos años, patrocinador de LQDVI y se reserva un espacio dentro de los congresos para transmitir los valores de la conducción responsable del programa a estos miles de jóvenes que muy pronto tendrán carnet de conducir. Y es aquí, en este escenario rebosante de emociones y valores, donde los futuros conductores descubren otra forma de mirar la seguridad en la carretera, más impactante, motivadora y sensibilizadora.

They are conferences that spark emotions, where applause is joined by tears and laughter, or by music, which is always the protagonist. Where a very special bond is also generated between the stage and the audience, one of closeness, of complicity, which helps enormously to clearly transmit and receive the messages. They are unique conferences, where unique emotions are experienced and unique lessons are learned, from which young people draw deep insights. A perfect context for an initiative like Emotional Driving. Gonvarri has been a sponsor of LQDVI for some years now and reserves a space within the conferences to transmit the values of responsible driving to these thousands of young people who will soon have their driving licenses. And it is here, in this scenario brimming with emotions and values, where future drivers discover another way of looking at road safety, one that is more impactful, motivating and capable of raising awareness.



Congreso LQDVI, Asturias 2017 / WRM Congress, Asturias 2017

La vida puede ser
MA-RA-VI-LLO-SA
como para perderla por un WhatsApp o una copa de más
Life is too wonderful to lose for a WhatsApp message or one more drink

Una de las intervenciones más impresionantes y sorprendentes es la de Julio Garcés, bombero experto en accidentes de tráfico. Julio no aparece en el escenario, sino en la gigantesca pantalla, porque se ha visto obligado a atender una emergencia. A través de una pequeña cámara instalada en su coche, se dirige al público en directo para contar su experiencia de 35 años como bombero. Les habla de su vocación. «Desde los diecisiete años quería ser bombero y me puse a trabajar para pasar las oposiciones. Había que hacer el examen teórico, pero también pruebas físicas. Y...» En ese preciso instante, todos los espectadores ven como Julio da un brusco volantazo; estaba distraído y no ha tenido tiempo para reaccionar ante un imprevisto. El chirrido de un frenazo nos advierte de que algo no va bien y la pantalla queda en negro.

La audiencia todavía se está recuperando del impacto de ver un accidente en directo cuando Julio Garcés, en persona, aparece sobre el escenario. Va vestido con su uniforme de bombero, y se apresura a pedir disculpas, «Siento que hayáis pasado ese mal momento». Tras este guiño con mensaje empieza a contar nuevamente su historia, ahora ya sin riesgo de accidente. Explica que lo que más le ha marcado en su profesión han sido los accidentes de tráfico, en los que ha visto centenares de vidas truncadas antes de tiempo. Y eso es lo que le ha impulsado a ir al congreso a contárselo personalmente a los jóvenes, para recordarles que la vida es maravillosa. «No dejéis que se vaya por un WhatsApp. No dejéis que se vaya por una copa.» Y concluye su alegato llamando a la acción a la audiencia, animándoles a alzar sus móviles y apagarlos con un gesto mientras les recuerda que «El mejor mensaje, como el mejor conductor, es el que llega».

One of the most impressive and extraordinary talks is given by Julio Garcés, a fireman who is an expert in traffic accidents. Julio does not appear on stage, but on the giant screen, because he has been forced to attend an emergency. By means of a small camera installed in his car, he addresses the audience live to tell his experience of 35 years as a firefighter. "From the age of seventeen I wanted to be a fireman and I started working to pass the exams. I had to take the theoretical exam, as well as physical tests. And..." At that very moment, all the spectators see Julio take a sudden swerve; he was distracted and had no time to react to an unexpected event. The screeching of the brakes warns us that something is not right, just before the screen goes completely black.

The audience is still recovering from the impact of watching a live accident when Julio Garcés, in person, appears on stage. He's dressed in his firefighter's uniform, and he quickly apologizes, "I'm sorry you had to experience that unfortunate moment." Having shared this important message with a wink, he begins to tell his story again, now without risk of accident. He states that traffic accidents are what have most affected him in his profession; he has seen hundreds of lives cut short before their time. And this is what has prompted him to participate in the conference to tell this personally to young people, to remind them that life is wonderful. "Don't lose your life for a WhatsApp message. Don't lose it for a drink." And he concludes his talk by calling the audience to action, encouraging them to raise their mobile phones and turn them off with a gesture while reminding them that "The best message, like the best driver, is the one that reaches its destination."

Levantad todos la mano conmigo y decid
<<La vida es Ma-ra-vi-llo-sa>>

Everybody raise your hand and repeat
with me "Life is Won-der-ful"



Visualiza la campaña completa en
www.emotionaldriving.com
View the full campaign



que de ver da



RED-ES-100

FADE

Partners en seguridad vial



Gencomp

Partners en tecnología



Colores



Colaborador especial



Colaborador especial

Partners en salud





El mejor mensaje, como el mejor conductor, es el que llega

No cabe duda de que los congresos de LQDVI son el escenario idóneo para que Emotional Driving y Movistar hagan llegar su mensaje de concienciación, respeto y responsabilidad a tantos miles de jóvenes por toda España. Tres son los años que lleva activa esta campaña conjunta y tres han sido los eficaces transmisores: un bombero profesional, un joven actor y monologuista y un robot humanoide. Tres perfiles y testimonios muy diferentes entre sí, pero un mismo concepto a transmitir: «El mejor mensaje, como el mejor conductor, es el que llega» .

The best message, like the best driver, is the one that reaches its destination

Unquestionably, LQDVI's congresses are the ideal scenario for Emotional Driving and Movistar to transmit their message of awareness, respect and responsibility to many thousands of young people all over Spain. This joint campaign has been active for three years and its message has been communicated by three effective speakers: a professional fireman, a young actor and monologist, and a humanoid robot. Three very different profiles and testimonies, but who all share the same concept to be transmitted: "The best message, like the best driver, is the one that reaches its destination".

Tenéis una misión:

hacer conscientes a todos de que el móvil no se usa en el coche

You have a mission:

to make sure everyone knows not to use their mobile phone in the car

Guzmán Fernández es un joven actor y monologista que conecta perfectamente con el público de los congresos de Lo Que De Verdad Importa. Con humor y cercanía, y una natural complicidad, habla de tú a tú a los jóvenes para concienciarles sobre las grandes ventajas que tienen los móviles en su día a día, pero también su incompatibilidad y riesgos derivados de su uso mientras conducimos. En su charla, que ha recorrido los congresos de toda España, recuerda a estos miles de jóvenes la importancia de no distraerse al volante y les anima a seguir la recomendación de Emotional Driving: «El mejor mensaje, como el mejor conductor, es el que llega». Finalmente, aprovecha el momento *engagement* para ponerles deberes: «Tenéis una misión. Hacer consciente a todo el mundo de que el móvil no se usa en el coche.» No se trata solo de escuchar, ni siquiera de asimilar, también hay que comprometerse.

Guzmán Fernández is a young actor and monologist who completely captures the attention of the audience of the What Really Matters Conferences. With humor and proximity, and a natural complicity, he talks with young people to make them aware of the great advantages that mobile phones have in their day-to-day life, but also how the use of these devices is incompatible with driving and involves many risks. In his talk, which has been given at conferences all over Spain, he reminds these thousands of young people of the importance of not being distracted behind the wheel and encourages them to follow Emotional Driving's recommendation: "The best message, like the best driver, is the one that reaches its destination". Finally, he takes advantage of the moment of engagement to give them homework: "You have a mission: to make sure everyone knows not to use their mobile phone in the car". It's not just a matter of listening, or even assimilating this idea, you also have to commit yourself to carrying it out.



M MOVISSE
FUNCIÓN Lo Que De Verdad Es lo Importante


Lo que
de Verdad
es lo
Importante

LO QUE



Visualiza la campaña completa en
www.emotionaldriving.com
View the full campaign





A pesar de las bondades de la tecnología, tenemos que hacer un uso responsable de ella al volante

Despite the many benefits of technology, we must make responsible use of it when driving



Visualiza el video completo en
www.emotionaldriving.com
View the full campaign



En 2019, esta colaboración dio un paso más y LQDVI y Emotional Driving se unieron al homenaje a las víctimas y renovaron su compromiso con la sociedad.

Con motivo del Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico, invitaron a los ponentes de estas tres ediciones, Julio, Guzmán y Frida, y juntos incidieron una vez más en que el mejor mensaje, como el mejor conductor, es el que llega.

In 2019, we took this collaboration a step further and LQDVI and Emotional Driving joined the homage to the victims of traffic accidents and renewed their commitment to society.

On the occasion of the World Day of Remembrance for Road Traffic Victims, they invited the speakers of these three editions, Julio, Guzmán and Frida, and together they stressed once again that the best message, like the best driver, is the one that reaches its destination.

He observado que
solo tenéis una vida
I've observed that you
only have one life

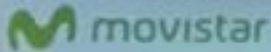
El último protagonista de estas sorprendentes e impactantes charlas de Emotional Driving ha sido Frida, un robot humanoide con gran personalidad. Al igual que Julio y Guzmán, el robot recuerda a los jóvenes que acuden a los congresos de toda España la importancia de no distraerse con el móvil y poner los cinco sentidos en la carretera cuando están al volante. Solo tenemos una vida, y lo inteligente es no jugársela por una simple imprudencia. Este simpático robot también apela a los sentimientos propios de los humanos, a nuestras emociones, para que pensemos en algún ser querido que nos motive a conducir de manera segura. Como los anteriores protagonistas de este "momento Emotional Driving", el robot concluye su discurso transmitiendo a todos los asistentes que «el mejor mensaje, como el mejor conductor, es el que llega».

The last protagonist of these surprising and impacting Emotional Driving talks is Frida, a humanoid robot with a great personality. Like Julio and Guzman, the robot reminds young people who attend conferences throughout Spain of the importance of not being distracted by their mobile phones and of keeping their five senses focused on the road when they're behind the wheel. We only have one life, and the smart thing to do is not to risk it through a reckless act. This friendly robot also appeals to the feelings of humans, to our emotions, to make us think of a loved one who motivates us to drive safely. Like the previous protagonists of this "Emotional Driving moment", the robot concludes its speech by telling all those present that "the best message, like the best driver, is the one that reaches its destination".

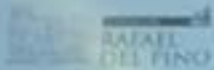
*"Me gustaría tener sentimientos, como vosotros,
y eso es algo que no deberíais perder por una
distracción con el móvil al volante"*

*"I'd like to have feelings, like you; they're
something you shouldn't lose because of a distraction
from your mobile phone while you're driving"*

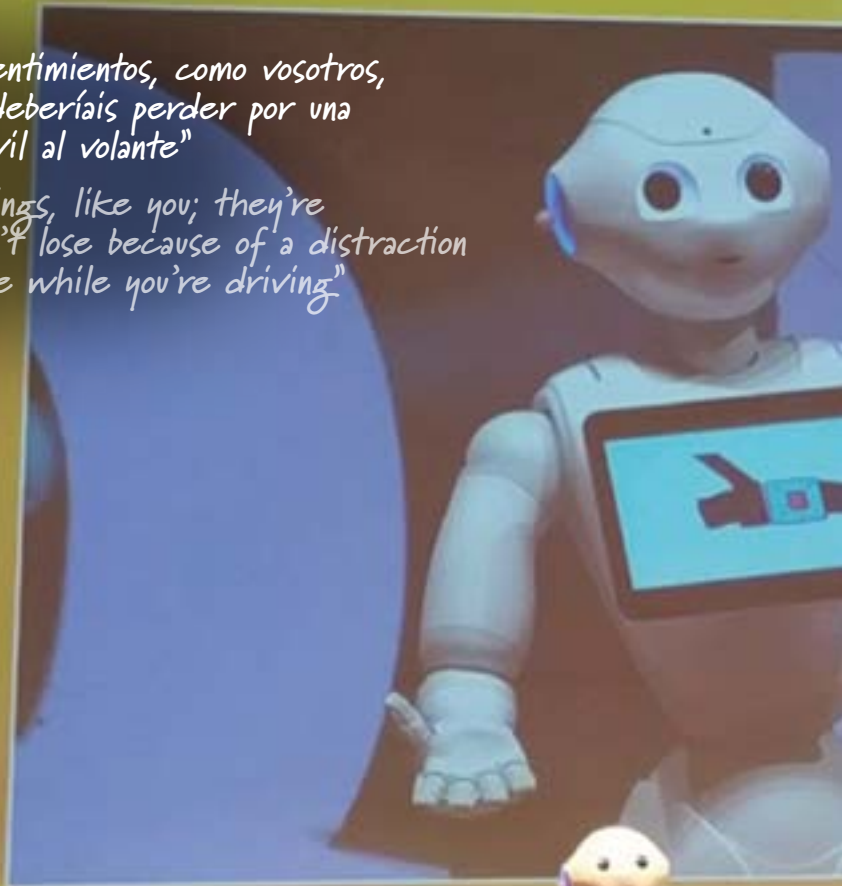
Patrocinador tecnológico:



Socios fundadores:



randstad
fundación.



L Q D

#conluzpropia



Un proyecto de

Lo que
de Verdad
Importa

Partners en seguridad vial



Gestamp

Patrocinador social



Colaboradores



Organización de Voluntarios



Visualiza la campaña completa en
www.emotionaldriving.com
View the full campaign



Concurso para concienciar

Una vez finalizadas estas breves pero intensas charlas, los asistentes al congreso de Lo Que De Verdad Importa pueden participar en un concurso muy especial. A través de la aplicación de LQDVI, que Emotional Driving ha contribuido a impulsar, escriben un mensaje dirigido a sus familiares y amigos para concienciarles de la importancia de conducir de manera responsable y segura. El momento es perfecto para expresar lo que sienten, inspirados y conmovidos tras la ponencia sobre seguridad vial que acaban de escuchar. Los mensajes, escritos desde el corazón, son realmente motivadores y convincentes. Todos se involucran, todos están sensibilizados, que es la mejor prueba de que el mensaje ha calado. Finalmente, un mensaje ganador es seleccionado al azar por la propia aplicación. Aunque, aquí sí, lo realmente importante es que todos hayan participado.

Competition to raise awareness

Once these brief but intense talks are over, the attendees of the What Really Matters Congress can participate in a very special contest. Through the LQDVI app, which Emotional Driving has helped to promote, they write a message to their family and friends to make them aware of the importance of driving responsibly and safely. The moment is perfect to express what they feel, inspired and moved after the presentation on road safety that they have just heard. The messages, written from the heart, are truly motivating and compelling. Everyone is involved, everyone is aware, which is the best proof that the message has gotten through. Finally, a winning message is selected at random by the application itself. Here, though, what really matters is that everyone has participated.



Congreso LQDVI, Asturias 2018 / WRM Congress, Asturias 2018



Simulador de vuelco

Aún no han acabado las sorpresas en los congresos de LQDVI. Emotional Driving se reserva un último impacto final. Después de haber sido sacudidos interiormente por esas extraordinarias lecciones de vida de los ponentes y por los testimonios de seguridad vial, ahora van a ser sacudidos de una manera bastante más física, pero igualmente inolvidable: el simulador de vuelco. Sí, Emotional Driving también lleva a los congresos esa experiencia casi real de seguridad vial que tanto éxito ha cosechado en los *roadshows*. Igual que los trabajadores de Gonvarri, los jóvenes de Lo Que De Verdad Importa pueden sentarse al volante de un vehículo y vivir en su propia piel qué se siente cuando un coche vuelca repentinamente. Y aunque en ningún momento se encuentran en un peligro real —cuentan con la asistencia de formadores expertos—, la sensación es tan fuerte que ninguno sale indiferente de esta experiencia. Comprobar lo fácil que es perder el control del vehículo, y sus posibles consecuencias, es un pensamiento que no les abandonará fácilmente cuando se sienten al volante de un coche real.

Rollover simulator

The surprises at the LQDVI congresses are not over yet. Emotional Driving has been saving one for the end. After having been shaken up inside by those extraordinary life lessons from the speakers and by the road safety testimonials, they are now going to be shaken up in a much more physical, but equally unforgettable way: in the rollover simulator. Yes, Emotional Driving also brings to the conferences that very realistic road safety experience that has been so successful on the roadshows. Just like the workers at Gonvarri, the young people at What Really Matters can sit behind the wheel of a vehicle and experience in their own flesh and bones what it feels like when a car suddenly rolls over. And although at no time are they in any real danger - they are assisted by expert trainers - the sensation is so powerful it leaves no one indifferent. Discovering how easy it is to lose control of the vehicle, and its possible consequences, is something that will remain with them when they sit behind the wheel of a real car.