



TESTIMONIO / TESTIMONY

Ignacio Villoch

Consultor de Innovación Digital BBVA
Innovation Consultant Digital BBVA

*La innovación en el relato, una de las
claves del éxito de Emotional Driving*

*Innovation in storytelling, one of the keys
to the success of Emotional Driving*

Cuando pensamos en un vehículo, uno de los conceptos que más nos gusta escuchar es la innovación. Un valor tangible que goza de muy buena aceptación y que puede ser aplicado a un motor más avanzado, a un consumo más eficiente o a un diseño revolucionario.

Los coches son cada vez mejores, más rápidos, más cómodos y, sobre todo, más seguros. Este último es uno de los aspectos a los que más esfuerzos dedican los fabricantes de vehículos en todo el mundo. En esta línea, podríamos deducir que las cifras de accidentalidad vial deberían seguir una tendencia a la baja en nuestra sociedad. Nada más lejos de la realidad, los datos de los últimos años son claros: no estamos reduciendo la siniestralidad vial.

Todas las miradas apuntan a un causante principal: el fallo humano. Debemos seguir los pasos de la evolución de los vehículos e innovar en la concienciación y en el mensaje que dirigimos a toda la sociedad. Debemos ponernos en acción y motivar, como hace Emotional Driving, a la gente a ser responsable y conducir de manera segura. ¡Hacer de nuestras carreteras un lugar más seguro depende de nosotros, los conductores!

When we think of a vehicle, one of the concepts we like to hear most is innovation. This is a highly accepted, tangible value that can be applied to a more advanced engine, to more efficient consumption, or to a revolutionary design.

Cars are increasingly better, faster, more comfortable and, above all, safer. This last point is one of the aspects to which vehicle manufacturers worldwide devote the greatest effort. Because of this, we might conclude that road accident figures are on a downward trend in our society. Nothing could be further from the truth. The data from recent years is clear: we are not reducing road accidents.

All eyes are focused on one main cause: human error. We must follow the path of the improved vehicles and innovate in terms of awareness and the message we send to society as a whole. We must take action and motivate people, as Emotional Driving does, to be more responsible and drive more safely. Making our roads a safer place depends on us, the drivers!