

TESTIMONIO / TESTIMONY

José María Cubillo

Director General de MESIAS - Inteligencia de Marca España
General Manager MESIAS - Intelligence Spain Brand



Un caso único de proyecto de Responsabilidad Social Corporativa A unique Corporate Social Responsibility project

Ayudar a salvar vidas a través de la Seguridad Vial es parte del compromiso de Gonvarri con la sociedad, un compromiso que ejerce a través de su división de Seguridad Vial mediante el desarrollo y la mejora de los mecanismos de protección y contención en las carreteras.

Pero si lo llevamos al terreno del altruismo, Emotional Driving es un caso único de proyecto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desarrollado por una empresa con un modelo de negocio de empresa a empresa (B2B), es decir, empresas que proveen productos y servicios a otras empresas.

Estamos ante un programa de seguridad vial muy completo y dinámico por la amplia variedad de acciones que ha desarrollado hasta la fecha y el gran público al que hace llegar su mensaje. Para alcanzar sus objetivos Emotional Driving ha encontrado en el marketing su mejor aliado, utilizando la potencia que proporcionan las técnicas y herramientas de marketing para desarrollar acciones y campañas creativas que impacten sobre la vida y el bienestar de las personas.

El programa combina la generación de experiencias, sensaciones y sentimientos, junto con relatos y valores, y todo ello, en un marco emotivo/experiencial audiovisual.

Helping to save lives through road safety is part of Gonvarri's commitment to society, a commitment that it exercises through its Road Safety division by developing and improving road protection and containment mechanisms.

In terms of altruism, Emotional Driving is a unique example of a Corporate Social Responsibility (CSR) project developed by a company with a business-to-business (B2B) business model, i.e. companies that provide products and services to other companies.

This is a very complete and dynamic road safety program, given the wide variety of actions it has developed to date and the large audience it reaches. To achieve its goals, Emotional Driving has found a great ally in marketing, using the power provided by marketing techniques and tools to develop creative actions and campaigns that impact people's lives and wellbeing.

The program combines the generation of experiences, sensations and feelings, along with stories and values, and all this, in an emotional/experiential audiovisual framework.